



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (filia)

Rodzaj studiów: Studia I stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat

Nazwa kierunku:	Design w biznesie specjalność Projektowanie marki i wizerunku firmy
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarna
Liczba semestrów:	6
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2019/20

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Finanse	I	6
2	Historia kultury i sztuki	I	2
3	Podstawy filozofii i etyki	I	1
4	Podstawy komunikacji społecznej	I	4
5	Podstawy psychologii	I	1
6	Rachunkowość	I	5
7	Rysunek i podstawy grafiki	I	4
8	Rysunek techniczny	I	3
9	Szkolenie BHP	I	0
10	Zarządzanie	I	4
11	Edytory tekstu	II	1
12	Estetyka	II	1
13	Finanse przedsiębiorstwa	II	4
14	Ochrona własności intelektualnej	II	1
15	Plener działań twórczych	II	4
16	Podstawy ekonomii	II	6
17	Podstawy socjologii	II	1
18	Wprowadzenie do Design Thinking	II	1



19	Zarządzanie jakością	II	4
20	Zarządzanie zmianą	II	4
21	Grafika komputerowa	II, III	6
22	Grafika menedżerska i prezentacyjna	III	1
23	Historia designu	III	1
24	Komunikacja symboliczna i niewerbalna	III	1
25	Kształtowanie klimatu barwnego	III	2
26	Marketing i reklama	III	3
27	Proseminarium	III	1
28	Sztuka aktualna	III	2
29	Język obcy	III, IV	6
30	Wychowanie fizyczne	III, IV	0
31	Praktyka zawodowa	III, IV, V	30
32	Przedmioty specjalnościowe	III, IV, V, VI	20
33	Fotografia	IV	3
34	Struktury wizualne	IV	2
35	Zarządzanie marką	IV	2
36	Zarządzanie projektami	IV	4
37	Seminarium dyplomowe	IV, V, VI	20
38	Communication Skills in Business	V	1
39	Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	V	1
40	Komputerowe wspomaganie projektowania	V	3
41	Kształtowanie przestrzeni	V	2
42	Wydawnictwa promocyjne	V	1
43	Zarządzanie karierą	V	1
44	Badania marketingowe	VI	2
45	Ergonomia	VI	2
46	Pracownia projektowania	VI	3
47	Praktyka zawodowa - dyplomowa	VI	6
48	Trendy współczesnego designu	VI	1



Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	33
IV	30
V	33
VI	28
RAZEM:	184