



Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (Filia)

Program studiów
dla kierunku
TURYSTYKA
studia pierwszego stopnia

Studia stacjonarne i niestacjonarne

Profil praktyczny

Rok akademicki 2021/2022

**EFEKTY UCZENIA SIĘ
DLA STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA NA KIERUNKU TURYSTYKA - PROFIL PRAKTYCZNY
STUDIA PROWADZĄCE DO UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO LICENCJATA**

Dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dziedziny: nauk społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu.

Dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (wiodąca), geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o kulturze fizycznej.

PROFIL PRAKTYCZNY		
Symbol efektu uczenia się na kierunku	Efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku TURYSTYKA	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 6
WIEDZA - absolwent zna i rozumie:		
TUR_I_W01	w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz genezę zjawiska turystyki	P6S_WG
TUR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TUR_I_W03	systematykę turystyki i jej aktywnych form oraz ich związki z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WG
TUR_I_W04	typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce	P6S_WG
TUR_I_W05	typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WK
TUR_I_W06	w rozszerzonym zakresie wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne)	P6S_WK
TUR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WK
TUR_I_W08	główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TUR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WK
TUR_I_W10	czynniki determinujące aktywność turystyczną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WG
TUR_I_W11	społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, podstawową terminologię przyrodniczą oraz procesy kształtujące środowisko, a także regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WK
TUR_I_W12	metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce	P6S_WG
TUR_I_W13	rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych	P6S_WK
TUR_I_W14	trendy występujące na rynku turystycznym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
TUR_I_W16	zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego	P6S_WG
TUR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywnych form turystyki dla zdrowia człowieka	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W18	pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WK P6S_WG
UMIĘTNOŚCI - absolwent potrafi:		
TUR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U02	oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności	P6S_UW
TUR_I_U03	samodzielnie lub zespołowo planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i jej aktywnych form z poszanowaniem środowiska	P6S_UW P6S_UO

TUR_I_U04	samodzielnie lub zespołowo przygotowywać udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i jej aktywnych form	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U05	wyjaśniać genezę, charakteryzować i prawidłowo analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TUR_I_U06	wyodrębnić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TUR_I_U07	prognozować i dokonywać symulacji popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych	P6S_UW
TUR_I_U08	doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych	P6S_UK P6S_UW
TUR_I_U09	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki	P6S_UW
TUR_I_U10	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz oceniać sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TUR_I_U11	samodzielnie lub zespołowo opracować program imprezy turystycznej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U13	sprawnie komunikować się z otoczeniem, w szczególności podczas rozmów sprzedażowych, m.in. stosując instrumenty marketingu	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TUR_I_U15	rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym	P6S_UW
TUR_I_U16	stosować wybrane systemy informatyczne wykorzystywane w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne	P6S_UW
TUR_I_U17	formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego	P6S_UK
TUR_I_U18	posługiwać się nomenklaturą turystyczną w jednym z nowożytnych języków obcych, czytać ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki w języku polskim i obcym	P6S_UK
TUR_I_U19	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TUR_I_U20	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w celu doskonalenia swoich kompetencji zawodowych	P6S_UU
TUR_I_U21	planować i organizować pracę własną oraz współdziałać i pracować w zespole	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:		
TUR_I_K01	dokonania samooceny stanu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_KK
TUR_I_K02	doceniania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
TUR_I_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
TUR_I_K04	inicjowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P6S_KO
TUR_I_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z wykonywaną pracą oraz pełnioną rolą zawodową	P6S_KR
TUR_I_K06	przestrzegania etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz podejmowania działań mających na celu dbałość o dorobek i tradycje zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P6S_KR
TUR_I_K07	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KO P6S_KR

Objaśnienie oznaczeń:

TUR_I	kierunkowe efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia kierunku TURYSTYKA
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
P6S_WG	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria wiedza: zna i rozumie/zakres i głębina
P6S_WK	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria wiedza: zna i rozumie/kontekst
P6S_UW	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/wykorzystanie wiedzy
P6S_UK	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/komunikowanie się

P6S_UO poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/organizacja pracy
P6S_UU poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/uczenie się
P6S_KK poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/oceny
P6S_KO poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/odpowiedzialność
P6S_KR poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/rola zawodowa
01, 02, 03 i kolejne numer efektu kształcenia

No.	Name of the Subject	Total hours	Academic Year 2022/2023												Academic Year 2023/2024												Total ECTS by groups of subjects	
			Semester I				Semester II				Semester III				Semester IV				Semester V				Semester VI					
			Lecture	E-learning	Pract. Classes	Project	Assessment Lec. (T/100)	ECTS	Lecture	E-learning	Pract. Classes	Project	Assessment Lec. (T/100)	ECTS	Lecture	E-learning	Pract. Classes	Project	Assessment Lec. (T/100)	ECTS	Lecture	E-learning	Pract. Classes	Project	Assessment Lec. (T/100)	ECTS		
A. Module: GENERAL EDUCATION																												
1	Foreign Language	160																										
2	Foreign Literature 2	62																										
3	Introduction to Philosophy and Ethics	14																										
4	Introduction to Sociology	14																										
5	Introduction to Psychology	14																										
6	Word Processing	12																										
7	Spreadsheets	12																										
8	Business and Presentation Graphics	12																										
9	Career Management and Business Communication	12																										
10	Intellectual Property Rights Protection	10																										
11	Physical Education	60																										
B. Module: BASIC EDUCATION																												
1	History of Art and Architecture	45																										
2	Introduction to Anatomy and Human Physiology	45																										
3	Introduction to Law with Elements of Civil Law	32																										
4	Introduction to Economics	30																										
5	Management	28																										
6	Customer Service in Tourism Industry	28																										
7	Tourist Marketing	30																										
C. Module: MAJOR EDUCATION																												
1	Introduction to Tourism	45																										
2	Introduction to Recreation	45																										
3	Social and Economic Geography	45																										
4	Economics of Recreation and Tourism	45																										
5	Health Promotion and Health Training	42																										
6	Sociology	30																										
7	Recreation - field practice	20																										
8	Hotel Industry	45																										
9	Education of Leisure Time	44																										
10	Ethics in Tourism and Sport	24																										
11	Planning and Development of Tourist Space	44																										
12	Research Methods in Tourism	44																										
13	Human Nutrition and Dietetics	40																										
14	Introduction to Event and	28																										
15	Project Management	62																										
16	Intercultural Management	10																										
17	Initiating and Running Business Activity	10																										
18	World Tourism Markets	30																										
19	Sport and Recreation	60																										
20	Activity-based Tourism	30																										
21	Environmental Protection and Management	48																										
22	Internship	200																										
23	Diploma Exam	0																										
Sum hours & ECTS per Semester		2360																										
Sum hours & ECTS per Year		4720																										
Sum hours & ECTS per Year		4720																										
E1 Specialization: INTERNATIONAL TOURISM																												
1	Support for Outbound Tourism in Poland	36																										
2	Organization of Tourist Destinations	36																										
3	Commercial Markets for International Tourism	36																										
4	Reservation Systems in Tourism (certificate)	36																										
5	Sales and Customer Service Techniques in Tourism (certificate)	36																										
6	Human Resources in Tourism	36																										
7	International Tourism and Travel Agencies - field activities	60																										
Sum hours & ECTS:		252																										
Sum hours & ECTS per Semester		126																										
Sum hours & ECTS per Year		252																										
Total (Hours in Semester I)		165																										
Total (Hours in Semester II)		165																										
Total (Hours in Semester III)		165																										
Total (Hours in Semester IV)		165																										
Total (Hours in Semester V)		165																										
Total (Hours in Semester VI)		165																										
Total (Hours in learning cycle 3 years)		1593																										
Total ECTS per Semester		36																										
Total ECTS per Year		72																										
Total ECTS (learning cycle 3 years)		216																										
E2 Specialization: GASTRONOMY MANAGEMENT																												
1	Initiating and running business activity in gastronomy	36																										
2	Menu engineering	36																										
3	Gastronomy projects management	36																										
4	Gastronomy business management	36																										
5	Sales and marketing in gastronomy	48																										
6	Commodity science and technology in nutrition and dietetics	34																										
7	IFS in gastronomy	30																										
8	Gastronomy business management - field practice	40																										
Sum hours & ECTS:		252																										
Sum hours & ECTS per Semester		126																										
Sum hours & ECTS per Year		252																										
Total (Hours in Semester I)		165																										
Total (Hours in Semester II)		165																										
Total (Hours in Semester III)		165																										
Total (Hours in Semester IV)		165																										
Total (Hours in Semester V)		165																										
Total (Hours in Semester VI)		165																										
Total (Hours in learning cycle 3 years)		1593																										
Total ECTS per Semester		36																										
Total ECTS per Year		72																										
Total ECTS (learning cycle 3 years)		216																										

