

KARTA PRZEDMIOTU

Stopień studiów: I

Kierunek studiów:
Psychologia w biznesie
letni nabór

Semestr: I

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne

Język wykładowy: polski

Kod przedmiotu: PSB1_KO_PKS

Profil: praktyczny

Nazwa przedmiotu:
Podstawy komunikacji społecznej

Forma zajęć/ liczba godzin zajęć

Forma zaliczenia

Punkty ECTS

Stac.

Niestac.

Stacjonarne:
Wykład: 30h
Ćwiczenia: 30h

Niestacjonarne:
Wykład: 24h
Ćwiczenia: 16h

Egzamin, zaliczenie z oceną

Ogółem dla przedmiotu

4.0

4.0

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału prowadzącego

Punkty za wykład

1.2

1

Punkty za ćwiczenia/ lektoraty/ laboratoria/ seminarium

1.2

0.6

Ćwiczenia terenowe

Projekt

E-learning

Praca własna studenta

1.6

2.4

Koordynator przedmiotu: dr Magdalena Nowak-Paralusz

Prowadzący: dr Magdalena Zubiel-Kasprowicz, dr Magdalena Nowak-Paralusz, mgr Dominika Warska

1. Wymagania wstępne

- Posiada standardowe umiejętności komunikacyjne i wiedzę na ich temat, potrzebne do sprawnego funkcjonowania w standardowym środowisku społecznym.
- Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

2. Założenia i cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zrozumienie podstawowych pojęć i modeli z obszaru komunikacji interpersonalnej (bezpośredniej i pośredniej, w tym za pośrednictwem mediów); zrozumienie społeczno -komunikacyjnych aspektów procesów informacyjnych. Nabycie umiejętności analizowania wspomnianych procesów na podstawie wybranych modeli komunikacji.

3. Szczegółowe efekty uczenia się:

WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_W1	Student wyjaśnia modele i koncepcje komunikacji społecznej oraz umiejscawia tę wiedzę w systemie nauk społecznych.	PSB_I_W01, PSB_I_W02
PSB1_KO_PKS_W2	Student wyjaśnia pojęcie komunikacji werbalnej, niewerbalnej, interpersonalnej, masowej oraz ich uwarunkowania poprawiające efektywność komunikacji w biznesie.	PSB_I_W04
PSB1_KO_PKS_W3	Student definiuje i rozróżnia narzędzia komunikacji wewnętrznej w organizacji	PSB_I_W04

UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_U1	Student analizuje społeczno-komunikacyjne aspekty procesów informacyjnych na podstawie wybranych modeli komunikacji.	PSB_I_U07
PSB1_KO_PKS_U2	Student komunikuje się z odbiorcami komunikatu z uwzględnieniem ich specyfiki kulturowej, unikając uprzedzeń i stereotypów.	PSB_I_U08
PSB1_KO_PKS_U3	Student dostosowuje przekaz do jego odbiorców, a także dobiera odpowiednią formę przekazu, z uwzględnieniem wiedzy na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	PSB_I_U13

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_K1	Student dokonuje oceny w zakresie mocnych i słabych stron swojej komunikacji.	PSB_I_K01
PSB1_KO_PKS_K2	Student prezentuje otwartość wobec odmienności kulturowej swoich rozmówców.	PSB_I_K04

4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
	WYKŁAD	
1.	Wprowadzenie do komunikacji społecznej – aspekt teoretyczny [modele, koncepcje komunikacji].	PSB1_KO_PKS_W1, PSB1_KO_PKS_W2, PSB1_KO_PKS_W3, PSB1_KO_PKS_U1, PSB1_KO_PKS_U2, PSB1_KO_PKS_U3
2.	Model kompetencji komunikacyjnej – czym jest kompetencja komunikacyjna, jej składniki i elementy procesu w modelu komunikacji.	PSB1_KO_PKS_W1, PSB1_KO_PKS_W2, PSB1_KO_PKS_W3, PSB1_KO_PKS_U1, PSB1_KO_PKS_U2, PSB1_KO_PKS_U3

3.	Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów, bariery w komunikacji werbalnej – wykorzystanie wiedzy w sytuacjach biznesowych.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
4.	Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji niewerbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej – wykorzystanie wiedzy w autoprezentacji, obsłudze klienta i innych kontekstach biznesowych.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
5.	Komunikacja interpersonalna – czym jest komunikacja interpersonalna, funkcje komunikacji interpersonalnej, kody, dystans psychologiczny, akceptacja, dezaprobaty, atrakcyjność interpersonalna.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
6.	Komunikacja masowa – czym jest komunikacja masowa?	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
7.	Bariery w komunikacji [komunikaty typu ja i ty, stereotypy, uprzedzenia]	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
8.	Efektywność komunikacji – rola i formy [aktywne słuchanie oraz inne narzędzia usprawniające przekaz], które poprawiają efektywność komunikacji w biznesie.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3

9.	Męskie i żeńskie w komunikacji – rola płci i innych uwarunkowań społeczno-demograficznych w efektywności komunikacji.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
10.	Nowe media w komunikacji [kontekst interpersonalny i organizacyjny].	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
11.	Komunikacja międzykulturowa [kontekst interpersonalny i organizacyjny].	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
	ĆWICZENIA	
1.	Kompetencja komunikacyjna.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
2.	Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów, bariery w komunikacji werbalnej.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
3.	Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji niewerbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2

4.	Bariery w komunikacji.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
5.	Aktywne słuchanie – rola i formy.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
6.	Praktyka komunikacji społecznej – przemawianie publiczne, autoprezentacja, prezentacja, spotkanie biznesowe, narada, zebranie etc.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2

5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Studium przypadków;
- Dyskusja dydaktyczna;
- Prezentacje;

6. Praca własna studenta

Student przygotowuje się do egzaminu z wykładów i konwersatorium na podstawie treści przedstawionych podczas wykładów, przeprowadza analizy przypadków oraz zapoznaje się z lekturami wskazanymi przez prowadzącego (lub fragmentów literatury obowiązkowej), rozwiązuje zadania, przygotowuje referat

7. Literatura obowiązkowa/podstawowa

Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., Komunikacja między ludźmi. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007., , .

Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003., , .

Stewart J. (red. nauk.) Mosty zamiast murów : podręcznik komunikacji interpersonalnej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010., , .

8. Literatura uzupełniająca

Wawrzak-Chodaczek M. Komunikacja interpersonalna i masowa : wybrane teorie i praktyki. Kraków : Oficyna Wyd. Impuls, 2017., , .

Dobek – Ostrowska B., Wiszniowski R., Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wrocław : Astrum, 2007., , .

Dobek-Ostrowska B., Studia z teorii komunikowania masowego. Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 1999., , .

Knapp M. L., Hall J., Komunikacja niewerbalna interakcjach międzyludzkich. Wrocław : Wydawnictwo Astrum, 2008., , .

Leathers D. G., Komunikacja niewerbalna : zasady i zastosowania. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007., , .

McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa : PWN, 2007., , .

. Pawełczyk P., Piontek D., Socjotechnika w komunikowaniu politycznym. Poznań : Wyd. Naukowe Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, 1999. , , .

9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Egzami n	Referat	Dyskusj a	Aktywność na zajęciach
PSB1_KO_ PKS_W1	+			
PSB1_KO_ PKS_W2	+			
PSB1_KO_ PKS_W3	+			
PSB1_KO_ PKS_U1	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_U2	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_U3	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_K1		+	+	+
PSB1_KO_ PKS_K2		+	+	+

10. Sposób zaliczenia

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Egzamin pisemny	19 pkt	100%
	Suma punktów: 19	
ĆWICZENIA I POZOSTAŁE		
Aktywność	2.5 pkt	5%
Dyskusja	2.5 pkt	5%
Referat	45 pkt	90%
	Suma punktów: 50	

11. Skala oceniania

Bardzo dobry	91% - 100%
Dobry +	81% - 90%
Dobry	71% - 80%
Dostateczny +	61% - 70%
Dostateczny	51% - 60%
Niedostateczny	Poniżej 51%