

## KARTA PRZEDMIOTU

**Stopień studiów: I**

**Kierunek studiów:**  
**Psychologia w biznesie**  
**letni nabór**

**Semestr: I**

**Status przedmiotu: Obligatoryjny**

**Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne**

**Język wykładowy: polski**

**Kod przedmiotu: PSB1\_KO\_ZO**

**Profil: praktyczny**

**Nazwa przedmiotu:**  
**Zachowania**  
**organizacyjne**

**Forma zajęć/ liczba**  
**godzin zajęć**

**Forma zaliczenia**

**Punkty ECTS**

**Stac.**

**Niestac.**

Stacjonarne:  
Wykład: 16h  
Ćwiczenia: 14h

Zaliczenie z oceną

**Ogółem dla przedmiotu**

**4.0**

**4.0**

Niestacjonarne:  
Wykład: 14h  
Ćwiczenia: 12h

**Zajęcia**  
**wymagające**  
**bezpośredniego**  
**udziału**  
**prowadzącego**

**Punkty za**  
**wykład**

**0.6**

**0.6**

**Punkty za**  
**ćwiczenia/**  
**lektoraty/**  
**laboratoria/**  
**seminarium**

**0.6**

**0.5**

**Ćwiczenia terenowe**

**Projekt**

**E-learning**

**Praca własna studenta**

**2.8**

**3**

**Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Monika Chodorek**

**Prowadzący: mgr Magdalena Kamińska, prof. dr hab. Monika Chodorek , dr Alina Matlakiewicz**

### 1. Wymagania wstępne

1. Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, odpowiadające absolwentowi szkoły maturalnej / szkoły średniej.
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

### 2. Założenia i cele kształcenia

Celem prowadzonych zajęć jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu identyfikacji i kreacji zachowań w organizacjach. Przedmiot ma na celu dostarczenie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej analizy przyczyn zachowań ludzkich w organizacji i świadomego kształtowania przyczyn pożądanych.

### 3. Szczegółowe efekty uczenia się:

#### WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_ZO_W1	Student rozróżnia typy struktur organizacyjnych i charakteryzuje główne cechy organizacji takie jak: celowość działania, współdziałanie ludzi, posiadanie struktury organizacyjnej, relacje z otoczeniem oraz wykorzystywanie zasobów, jako podstawy rozumienia zachowań ludzi w organizacji	PSB_I_W11, PSB_I_W12, PSB_I_W16
PSB1_KO_ZO_W2	Student wymienia kierunki komunikacji w organizacji i określa najlepsze środki komunikacji związane z: przekazywaniem informacji, z komunikacją bezpośrednią i stosunkami międzyludzkimi oraz środki kształtujące obraz organizacji w oczach pracowników.	PSB_I_W04
PSB1_KO_ZO_W3	Student definiuje pojęcie kultury organizacyjnej, jej elementy składowe oraz sposób ich oddziaływania na zachowania ludzi w organizacji, opisuje role i zachowania organizacyjne w poszczególnych etapach procesu zarządzania.	PSB_I_W10, PSB_I_W11

#### UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_ZO_U1	Student dokonuje interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) typowych zjawisk, problemów i procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu	PSB_I_U02, PSB_I_U03
PSB1_KO_ZO_U2	Student wykorzystuje zasady komunikacji interpersonalnej w środowisku organizacji oraz w jej otoczeniu (mono- i wielokulturowym) oraz przekazywania wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu	PSB_I_U13
PSB1_KO_ZO_U3	Student analizuje typowe procesy zachodzące w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych, uczestniczy w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i taktycznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań, jak również posiada umiejętność wykorzystania oraz oceny metod i technik służących zarządzaniu organizacją, a przez to sprawnemu kształtowaniu zachowań organizacyjnych	PSB_I_U03
PSB1_KO_ZO_U4	Student pracuje w zespole w celu kreatywnego poszukiwania rozwiązania określonych problemów.	PSB_I_U16

#### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_ZO_K1	Student akceptuje ograniczenia własnej wiedzy, samodzielnie ją uzupełnia i doskonali umiejętności zawodowe, biorąc odpowiedzialność za powierzone mu zadania	PSB_I_K01

### 4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
WYKŁAD		
1.	Geneza i interdyscyplinarność nauki zachowań organizacyjnych: Organizacja – charakterystyka i jej atrybuty; Koncepcja zachowań organizacyjnych na tle ewolucji teorii zarządzania, ? Istota i komponenty zachowań w organizacji	PSB1_KO_ZO_W1, PSB1_KO_ZO_W2, PSB1_KO_ZO_U1
2.	Kultura organizacyjna jako podstawa kształtowania zachowań pracowników: pojęcie kultury organizacyjnej, (istota, uwarunkowania, rodzaje kultur organizacyjnych, różnorodność, komunikacja i zarządzanie międzykulturowe	PSB1_KO_ZO_W3, PSB1_KO_ZO_U1

3.	Jednostka w organizacji: podstawy i uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji, człowiek jako istota społeczna, postrzeganie i uczenie się, osobowość, postawy i emocje	PSB1_KO_ZO_W3, PSB1_KO_ZO_U1
4.	Grupa w organizacji: rodzaje grup, zespoły pracownicze, jednostka a grupa, grupowe determinanty zachowania organizacyjnego, wpływ społeczny i mechanizmy wywierania wpływu	PSB1_KO_ZO_W3, PSB1_KO_ZO_U1, PSB1_KO_ZO_U4
5.	Efektywne porozumiewanie się (komunikacja w organizacji): proces zachowań komunikacyjnych w organizacji, rodzaje komunikatów (werbalne, niewerbalne), ? system komunikowania organizacyjnego, ? czynniki zwiększające efektywne komunikowanie się, bariery skutecznej komunikacji, ? zasady skutecznego słuchania, ? komunikacja perswazyjna oraz diagnoza umiejętności asertywnej komunikacji	PSB1_KO_ZO_W2
<b>ĆWICZENIA</b>		
1.	Efektywne kierowanie zespołem pracowniczym: władza i autorytet w organizacji (przywództwo, style kierowania i umiejętności menedżerskie, lider a kierownik), kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie i ocenę, ? prorozwojowe zachowania pracownicze; ? zarządzanie talentami jako integralny składnik kultury organizacyjnej firmy Wykład	PSB1_KO_ZO_W3, PSB1_KO_ZO_U2, PSB1_KO_ZO_U3, PSB1_KO_ZO_U4
2.	Zmiana i konflikt w organizacji: rodzaje zmian w organizacjach, opór i bariery wobec zmian, istota konfliktów i ich źródła, negocjacje jako skuteczna metoda rozwiązywania konfliktów	PSB1_KO_ZO_U3, PSB1_KO_ZO_K2
3.	Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych: specyfika zachowań międzyorganizacyjnych, zmiany w otoczeniu i ich wpływ na zachowania organizacji na rynku zachowania organizacyjne jako wyróżnik współczesnej organizacji, ? wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania determinujące zachowania organizacji na rynku,	PSB1_KO_ZO_U1, PSB1_KO_ZO_K1
4.	Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych: etyka zachowań organizacyjnych, dylematy etyczno-moralne we współczesnych organizacjach, stres organizacyjny i zachowania agresywne (strategie i techniki przeciwdziałania)	PSB1_KO_ZO_U3, PSB1_KO_ZO_K2
<b>WIZYTY STUDYJNE</b>		
1.		

### 5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Wykład z elementami problemowymi;
- Studium przypadków;
- Dyskusja dydaktyczna;
- Projekty;
- Rozwiązywanie zadań;

### 6. Praca własna studenta

Samodzielne studiowanie proponowanej literatury i innych materiałów źródłowych zamieszczonych na platformie Moodle. Aktywna praca podczas ćwiczeń w oparciu o przykładowy projekt z zakresu problematyki zachowań organizacyjnych. Udział w dyskusjach oraz rozwiązywanie zadań / przypadków dotyczących praktycznych problemów firm z perspektywy określonych aspektów zachowań organizacyjnych. Poznawanie praktycznych sposobów diagnozowania, interpretowania zachowań organizacyjnych: testy osobowości i ról kierowniczych, interpretowanie stanów emocjonalnych, techniki efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej, techniki aktywnego słuchania, testy umiejętności wykrywania działań manipulacyjnych, scenki sytuacyjne, techniki negocjacyjne, warsztaty grupowe – np. rozwiązanie problemu grupowego w warunkach ograniczonej swobody wymiany informacji (ćwiczenie „Kwadraty w częściach”) oraz ćwiczenia dotyczące norm grupowych i indywidualnych (np. „Ładowanie na księżycu”).

**7. Literatura obowiązkowa/podstawowa**

B. Kożusznik, Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2014., , .

B.R. Kuc, J.M. Moczydłowska, Zachowania organizacyjne. Podręcznik akademicki, Wyd. Difin, Warszawa 2009., , .

A. Potocki (red), Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, Wyd. Difin, Warszawa 2005., , .

M. Gitling, Człowiek w organizacji : ludzie, struktury, organizacje, Difin, Warszawa 2013, , .

P.Tyrała, Zachowania organizacyjne w procesach zarządzania: współzależność czynników osobowościowych i prakseologicznych, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2004., , .

**8. Literatura uzupełniająca**

. I. Bielski, Współczesny marketing: filozofia, strategię, instrumenty, Studio EMKA, Warszawa, 2006. , , .

C. Sikorski, Zachowania ludzi w organizacji, PWN, Warszawa 1999., , .

L. Grzesiuk, K. Doroszewicz, E. Stojanowska, Umiejętności Menedżera-psychologia stosowana dla menedżerów, WSHiP Warszawa 1997, , .

J. Terelak, Psychologia organizacji i zarządzania, Wyd. Difin, Warszawa 2005., , .

U. Gros, Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce, PWN, Warszawa 2003., , .

P. Tyrała, Zachowania organizacyjne w procesach zarządzania, Wyd. Marszałek, Warszawa 2004., , .

M. Bugdol, Gry i zachowania nieetyczne w organizacji, Wyd. Difin, Warszawa 2007, , .

G. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Wydawniczy, Kraków 2007., , .

G.C. Avery, Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009., , .

**9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:**

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Kolokwium	Projekt	Aktywność na zajęciach
PSB1_KO_ZO_W1	+	+	
PSB1_KO_ZO_W2	+	+	+
PSB1_KO_ZO_W3	+	+	
PSB1_KO_ZO_U1	+	+	+
PSB1_KO_ZO_U2	+	+	+
PSB1_KO_ZO_U3	+	+	+
PSB1_KO_ZO_U4		+	+
PSB1_KO_ZO_K1		+	+

**10. Sposób zaliczenia**

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Kolokwium</b>	0 pkt	100%

	<b>Suma punktów: 0</b>	
<b>ĆWICZENIA I POZOSTAŁE</b>		
<b>Aktywność</b>	<i>10 pkt</i>	<i>10%</i>
<b>Projekt</b>	<i>90 pkt</i>	<i>90%</i>
	<b>Suma punktów: 100</b>	

<b>11. Skala oceniania</b>	
<b>Bardzo dobry</b>	<b>91% - 100%</b>
<b>Dobry +</b>	<b>81% - 90%</b>
<b>Dobry</b>	<b>71% - 80%</b>
<b>Dostateczny +</b>	<b>61% - 70%</b>
<b>Dostateczny</b>	<b>51% - 60%</b>
<b>Niedostateczny</b>	<b>Poniżej 51%</b>