

## KARTA PRZEDMIOTU

**Stopień studiów: I**

**Kierunek studiów:**  
**Psychologia w biznesie**  
**letni nabór**

**Semestr: III**

**Status przedmiotu: Obligatoryjny**

**Forma studiów: Niestacjonarne**

**Język wykładowy: polski**

**Kod przedmiotu: PSB1\_SO\_PZO**

**Profil: praktyczny**

**Nazwa przedmiotu:**  
**Psychologia zarządzania**  
**organizacją**

**Forma zajęć/ liczba**  
**godzin zajęć**

**Forma zaliczenia**

**Punkty ECTS**

**Stac.**

**Niestac.**

Niestacjonarne:  
Wykład: 14h  
Ćwiczenia: 12h

Zaliczenie z oceną

**Ogółem dla przedmiotu**

**3.0**

**3.0**

*Zajęcia*  
*wymagające*  
*bezpośredniego*  
*udziału*  
*prowadzącego*

*Punkty za*  
*wykład*

*0.6*

*Punkty za*  
*ćwiczenia/*  
*lektoraty/*  
*laboratoria/*  
*seminarium*

*0.5*

*Ćwiczenia terenowe*

*Projekt*

*E-learning*

*Praca własna studenta*

*2*

**Koordynator przedmiotu:**

**Prowadzący: dr Alina Matlakiewicz, dr Jarosław Paralusz, mgr Piotr Ratajczak**

### 1. Wymagania wstępne

1. Wiedza zdobyta na przedmiotach: Podstawy zarządzania, Podstawy psychologii.
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

-

### 2. Założenia i cele kształcenia

Zajęcia będą miały charakter teoretyczno-warsztatowy [wykład i ćwiczenia], w czasie których studenci nabędą praktyczną wiedzę z zakresu psychologii zarządzania organizacją zarówno w aspekcie wewnętrznym, odnoszącym się do funkcjonowania człowieka w strukturach biznesowych oraz postrzegania ludzkiego aspektu organizacji, jak i zewnętrznym, budując wizerunek i markę przedsiębiorstwa. Celem kursu jest zapoznanie uczestników z wyzwaniami stojącymi przed rozwijającymi się organizacjami i osobami nimi zarządzającymi.

### 3. Szczegółowe efekty uczenia się:

#### WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_PZO_W1	Student umiejscawia wiedzę z zakresu psychologii zarządzania organizacją w systemie nauk społecznych.	PSB_I_W01
PSB1_SO_PZO_W2	Student charakteryzuje koncepcje zarządzania organizacją zarówno w aspekcie wewnętrznym, jak i zewnętrznym.	PSB_I_W02
PSB1_SO_PZO_W3	Student objaśnia kluczowe koncepcje funkcjonowania człowieka w strukturach biznesowych oraz postrzegania ludzkiego aspektu organizacji.	PSB_I_W05
PSB1_SO_PZO_W4	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje z zakresu psychologii zarządzania organizacją związane z budowaniem wizerunku i marki przedsiębiorstwa	PSB_I_W11

#### UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_PZO_U1	Student analizuje i ocenia zjawiska zachodzące w organizacji oraz obserwuje funkcjonowanie człowieka w strukturach biznesowych.	PSB_I_U02
PSB1_SO_PZO_U2	Student obserwuje i analizuje problemy związane z zarządzaniem organizacją, w tym sytuacje konfliktowe, i proponuje sposoby rozwiązania problemu.	PSB_I_U09, PSB_I_U12
PSB1_SO_PZO_U3	Student potrafi budować zespół i zarządzać zmianą.	PSB_I_U06, PSB_I_U16

#### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_PZO_K1	Student czuje się odpowiedzialny za powierzone mu zadania.	PSB_I_K05

### 4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
	<b>WYKŁAD</b>	
1.	Psychologia organizacji [Istota organizacji, elementy składowe]	PSB1_SO_PZO_W1, PSB1_SO_PZO_W2, PSB1_SO_PZO_W3, PSB1_SO_PZO_W4, PSB1_SO_PZO_U1, PSB1_SO_PZO_U2, PSB1_SO_PZO_U3

2.	Praktyczne problemy zarządzania organizacją [Proces kadrowy, przywództwo, system motywacyjny komunikacja jako system naczyń połączonych]	PSB1_SO_PZO_W 1, PSB1_SO_PZO_W 2, PSB1_SO_PZO_W 3, PSB1_SO_PZO_W 4, PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3
3.	Indywidualny poziom zachowań organizacyjnych człowieka [czynniki biograficzne (płeć, wiek, status rodzinny i ekonomiczny, zawód wykształcenie) oraz- czynniki psychologiczne (percepcja, zdolności i inteligencja, osobowość, temperament, charakter)]	PSB1_SO_PZO_W 1, PSB1_SO_PZO_W 2, PSB1_SO_PZO_W 3, PSB1_SO_PZO_W 4, PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3
4.	Grupowy poziom zachowań organizacyjnych. [Grupa, zespół, budowanie zespołów, komunikacja]	PSB1_SO_PZO_W 1, PSB1_SO_PZO_W 2, PSB1_SO_PZO_W 3, PSB1_SO_PZO_W 4, PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3
5.	Konflikt w organizacji [Przyczyny, fazy, sposób rozwiązywania]	PSB1_SO_PZO_W 1, PSB1_SO_PZO_W 2, PSB1_SO_PZO_W 3, PSB1_SO_PZO_W 4, PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3
6.	Zmiana w organizacji [Przyczyny, fazy, obszar]	PSB1_SO_PZO_W 1, PSB1_SO_PZO_W 2, PSB1_SO_PZO_W 3, PSB1_SO_PZO_W 4, PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3

	ĆWICZENIA	
1.	Jednostka i grupa w organizacji.	PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3 , PSB1_SO_PZO_K1
2.	Przywództwo w organizacji	PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3 , PSB1_SO_PZO_K1
3.	Zarządzanie zmianą	PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3 , PSB1_SO_PZO_K1
4.	Komunikacja w organizacji. Konflikt w organizacji	PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3 , PSB1_SO_PZO_K1
5.	Budowanie zespołów	PSB1_SO_PZO_U1 , PSB1_SO_PZO_U2 , PSB1_SO_PZO_U3 , PSB1_SO_PZO_K1

### 5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Wykład z elementami problemowymi;
- Studium przypadków;
- Dyskusja dydaktyczna;

### 6. Praca własna studenta

Case study; zapoznanie się z materiałami z Moodle: Podręcznik dobrych praktyk w zarządzaniu i przygotowanie wybranego przypadku przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania strategicznego lub zarządzania kompetencjami; drugim elementem zaliczenia jest przygotowanie przez studenta studium przypadku przedsiębiorstwa, które miało problem z zarządzaniem organizacją (opis tej sytuacji należy znaleźć w literaturze przedmiotu i przygotować prezentację w PowerPoincie z uwzględnieniem następujących punktów: 1. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa; 2. Opis problemu, który wystąpił w tej firmie; 3. Jakie wprowadzono zmiany i rozwiązania; 4. Jakie były konsekwencje tych decyzji dla przedsiębiorstwa; 5. Bibliografia, z której skorzystano); przygotowanie do zaliczenia, samodzielna lektura.,

### 7. Literatura obowiązkowa/podstawowa

1. Chmiel, Nik, Psychologia pracy i organizacji. Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007. , , .
2. Terelak J. F., Psychologia organizacji i zarządzania. Warszawa : Difin, 2005., , .

### 8. Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., Praktyka zarządzania, Warszawa : MT Biznes, 2017. , , .
2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, 2003., , .
3. Wójcik K., Public Relations od A do Z, Analiza sytuacji wyjściowej, Planowanie działalności, t. 1. Warszawa : Ag. Wyd. PLACET, 2001. , , .

4. Wójcik K., Public Relations od A do Z. Wprowadzanie programów PR. Kontrola procesów PR, t. 2. Warszawa : Ag. Wyd. PLACET, 2001.
  5. Ancona D., Bresman H., Zespoły X : jak budować zespoły, które odnoszą sukces. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer Business, 2013.
  6. Morreale S. P., B. H. Spitzberg, j. K. Barge, Komunikacja między ludźmi, Warszawa: PWN, 2015.
  7. Stewart J., Mosty zamiast murów, Warszawa: PWN, 2010.
  8. Rathus S. A., Psychologia współczesna. Gdańsk: GWP, 2004.
  9. Mietzel Gerd, Wprowadzenie do psychologii. Gdańsk: GWP, 2017.
  10. Agryle M., Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa : PWN. 1999.
  11. Łukaszewski W., Wielkie i te nieco mniejsze pytania psychologii. Sopot : Smak Słowa, 2015.
  12. Wojciszke Bogdan, Człowiek wśród ludzi. Warszawa: Scholar, 2004.
  13. Bert S., Wprowadzanie zmiany w organizacji : teoria w praktyce, Warszawa : PWN, 2012.
  14. Grocki R., Zarządzanie kryzysowe. Dobre praktyki, Warszawa: Difin, 2012.
  15. Penc J., Decyzje i zmiany w organizacji, Warszawa: Difin, 2008.
  16. Chelpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów. Wrocław : Wydawnictwo Bez Maski, 2015.
  17. Hatch, M. J., Teoria organizacji. Warszawa: PWN, 2002., , .
5. Ancona D., Bresman H., Zespoły X : jak budować zespoły, które odnoszą sukces. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer Business, 2013 , , .
  6. Morreale S. P., B. H. Spitzberg, j. K. Barge, Komunikacja między ludźmi, Warszawa: PWN, 2015., , .
  7. Stewart J., Mosty zamiast murów, Warszawa: PWN, 2010., , .
  8. Mietzel Gerd, Wprowadzenie do psychologii. Gdańsk: GWP, 2017, , .
  9. Agryle M., Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa : PWN. 1999, , .
  10. Łukaszewski W., Wielkie i te nieco mniejsze pytania psychologii. Sopot : Smak Słowa, 2015, , .
  11. Wojciszke Bogdan, Człowiek wśród ludzi. Warszawa: Scholar, 2004, , .
  12. Bert S., Wprowadzanie zmiany w organizacji : teoria w praktyce, Warszawa : PWN, 2012, , .
  13. Penc J., Decyzje i zmiany w organizacji, Warszawa: Difin, 2008, , .
  14. Chelpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów. Wrocław : Wydawnictwo Bez Maski, 2015. , , .

**9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:**

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Kolokwium	Studium Przypadku	Aktywność na zajęciach
PSB1_SO_PZO_W1	+		+
PSB1_SO_PZO_W2	+	+	+
PSB1_SO_PZO_W3	+	+	+
PSB1_SO_PZO_W4	+	+	+
PSB1_SO_PZO_U1	+	+	+
PSB1_SO_PZO_U2	+	+	+
PSB1_SO_PZO_U3		+	+
PSB1_SO_PZO_K1		+	+

**10. Sposób zaliczenia**

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Kolokwium</b>	100 pkt	100%

	<b>Suma punktów: 100</b>	
<b>ĆWICZENIA I POZOSTAŁE</b>		
<b>Aktywność</b>	<i>30 pkt</i>	30%
<b>Studium przypadku</b>	<i>70 pkt</i>	70%
	<b>Suma punktów: 100</b>	

<b>11. Skala oceniania</b>	
<b>Bardzo dobry</b>	<b>91% - 100%</b>
<b>Dobry +</b>	<b>81% - 90%</b>
<b>Dobry</b>	<b>71% - 80%</b>
<b>Dostateczny +</b>	<b>61% - 70%</b>
<b>Dostateczny</b>	<b>51% - 60%</b>
<b>Niedostateczny</b>	<b>Poniżej 51%</b>