



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia II stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Magister

Nazwa kierunku:	Turystyka
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	4
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2019/20

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Polityka turystyczna	I	3
2	Praktyczne aspekty prawa	I	3
3	Produkt turystyczny	I	4
4	Regiony turystyczne Polski	I	4
5	Socjologia czasu wolnego	I	3
6	Szkolenie BHP	I	0
7	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	I	3
8	Język obcy I z elementami języka specjalistycznego	I, II	6
9	Przedmioty specjalnościowe	I, II, III, IV	18
10	Analiza i interpretacja danych statystycznych	II	2
11	Strategie rozwoju turystyki	II	2
12	World Tourism Regions	II	3
13	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	II	2
14	Zarządzanie jakością w turystyce	II	2
15	Seminarium magisterskie	II, III, IV	24
16	Praktyka zawodowa	II, IV	12
17	Badanie i analiza rynku turystycznego	III	2
18	Etyka w biznesie	III	2
19	Praktyka zawodowa - dyplomowa	III	6



20	Współczesne koncepcje zarządzania	III	2
21	Wykłady do wyboru	III	2
22	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	III	2
23	Język obcy II z elementami języka specjalistycznego	III, IV	6
24	Negocjacje i protokół dyplomatyczny	IV	3
25	Rozwój zrównoważony	IV	2
26	Zarządzanie marką	IV	2

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	30
IV	30
RAZEM:	120