



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia II stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Magister

Nazwa kierunku:	Kierunek menedżersko-prawny specjalność International Management and Marketing (po angielsku) specjalność International Business Administration (po angielsku)
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	4
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2019/20

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Administrative Proceedings	I	4
2	Civil Law	I	3
3	Financial Reporting	I	4
4	Managerial Economics	I	6
5	Modern Management Concepts	I	5
6	Occupational health and safety	I	0
7	Specialization courses	I, II, III, IV	19
8	Business English	II	3
9	Civil Proceedings	II	4
10	Financial Analysis	II	4
11	Optional Lectures	II	2
12	Strategic Management	II	4
13	Masters Seminar	II, III, IV	24
14	Internship	II, IV	12
15	Business Plan	III	2



16	Diploma internship	III	6
17	European Law	III	3
18	Forecasting in Decision-making	III	3
19	Principles of Liability Management in Business	III	2
20	Process Management	III	4
21	Business Ethics	IV	1
22	Etiquette in Business	IV	1
23	Intellectual Property Law	IV	1
24	Managerial Competence (Workshop)	IV	3

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	30
IV	30
RAZEM:	120