



Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku
TURYSTYKA
studia drugiego stopnia

Studia stacjonarne i niestacjonarne

Profil praktyczny

Rok akademicki 2021/2022

**EFEKTY UCZENIA SIĘ
DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU TURYSTYKA - PROFIL PRAKTYCZNY
STUDIA PROWADZĄCE DO UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO MAGISTRA**

Dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dziedziny: nauk społecznych oraz nauk medycznych i nauk o zdrowiu.

Dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (wiodąca), geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, nauki o kulturze fizycznej.

PROFIL PRAKTYCZNY		
Symbol efektu uczenia się na kierunku	Efekty uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku TURYSTYKA	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA - absolwent zna i rozumie:		
TUR_II_W01	miejsce i znaczenie turystyki w systemie nauk, jej przedmiotowe i metodologiczne oraz interdyscyplinarne relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
TUR_II_W02	system gospodarki turystycznej w różnych skalach, jego wewnętrzną strukturę, typowe rodzaje instytucji i powiązania w nim zachodzące; otoczenie systemu gospodarki turystycznej i jego relacje zewnętrzne	P7S_WG
TUR_II_W03	zasady i prawidłowości funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego oraz relacje występujące między uczestnikami rynku; zagadnienia organizowania, funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi oraz usług zdrowotnych w warunkach konkurencji rynkowej	P7S_WG
TUR_II_W04	funkcje turystyki i aktywne jej formy, procesy społeczne i gospodarcze oraz uwarunkowania determinujące rozwój turystyki oraz rządzące nimi prawidłowości	P7S_WG P7S_WK
TUR_II_W05	w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące człowieka jako podmiotu i kreatora aktywności turystycznej, podejmującego decyzje ekonomiczne i działającego w różnych strukturach i jednostkach społecznych i organizacyjnych, pogłębione w odniesieniu do wybranych obszarów wiedzy	P7S_WG P7S_WK
TUR_II_W06	w stopniu zaawansowanym wybrane metody i narzędzia opisu odpowiednie dla nauk o turystyce, metody i instrumenty stosowane w zarządzaniu przedsiębiorstwami turystycznymi, planowaniu strategicznym, modelach rozwoju turystyki	P7S_WG
TUR_II_W07	reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące-struktury, instytucje i podmioty funkcjonujące na rynku turystycznym	P7S_WK
TUR_II_W08	proces ewolucji gospodarki turystycznej, przyczyny, mechanizmy i konsekwencje zmian	P7S_WG P7S_WK
TUR_II_W09	poglądy na temat struktur i procesów ich zmian, instytucji i podmiotów gospodarki turystycznej oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	P7S_WG P7S_WK
TUR_II_W10	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
TUR_II_W11	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w turystyce, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI - absolwent potrafi:		
TUR_II_U01	prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę do interpretacji i wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w turystyce i rekreacji oraz wzajemnych relacji między nimi a zjawiskami społecznymi, gospodarczymi kulturowymi, politycznymi, prawnymi i przestrzennymi	P7S_UW
TUR_II_U02	wykorzystać wiedzę teoretyczną i ocenić jej przydatność w praktyce do szczegółowego opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk specyficznych w turystyce, formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane, metody i narzędzia analiz w powiązaniu z wybraną specjalnością	P7S_UW
TUR_II_U03	właściwie formułować i weryfikować hipotezy w analizie wybranych problemów wdrożeniowych, specyficznych dla gospodarki czasu wolnego	P7S_UW
TUR_II_U04	wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, planować działania rozwojowe w dziedzinie turystyki i aktywne jej formy, przewidywać ich możliwe skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW

TUR_II_U05	w stopniu zaawansowanym posługiwać się w praktyce normami prawnymi, etycznymi, zawodowymi organizującymi działalność przedsiębiorstw turystycznych i podmiotów oferujących usługi rekreacyjne i zdrowotne	P7S_UW
TUR_II_U06	wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej	P7S_UW
TUR_II_U07	samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu w oparciu o zdobytą wiedzę, podejmować rozstrzygnięcia i wdrażać proponowane rozwiązania	P7S_UW
TUR_II_U08	współdziałać i pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera	P7S_UO
TUR_II_U09	przygotować i prowadzić wystąpienia i dyskusje w języku polskim i obcym w zakresie problemowym związanym z turystyką	P7S_UK
TUR_II_U10	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
TUR_II_U11	posługiwać się językiem obcym, w tym specjalistyczną terminologią z zakresu studiowanego kierunku, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:		
TUR_II_K01	dokonania krytycznej samooceny stanu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki oraz rozwijania swojego dorobku zawodowego	P7S_KK P7S_KR
TUR_II_K02	doceniania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
TUR_II_K03	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P7S_KO
TUR_II_K04	inicjowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz inspirowania innych do podejmowania tego typu przedsięwzięć	P7S_KO
TUR_II_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z wykonywaną pracą i pełnioną rolą zawodową, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KO
TUR_II_K06	przestrzegania, promowania i rozwijania zasad etyki zawodowej, a także podtrzymywania etosu zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P7S_KR

Objaśnienie oznaczeń:

TUR_II_	kierunkowe efekty uczenia się dla studiów drugiego stopnia kierunku TURYSTYKA
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
P7S_WG	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria wiedza: zna i rozumie/zakres i głębia
P7S_WK	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria wiedza: zna i rozumie/kontekst
P7S_UW	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/wykorzystanie wiedzy
P7S_UK	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/komunikowanie się
P7S_UO	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/organizacja pracy
P7S_UU	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria umiejętności: potrafi/uczenie się
P7S_KK	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/oceny
P7S_KO	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/odpowiedzialność
P7S_KR	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji kategoria kompetencje społeczne: jest gotów do/rola zawodowa
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu kształcenia

