



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia I stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat

Nazwa kierunku:	Design w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	6
Nabór:	zimowy
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2018/19

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Edytory tekstu	I	1
2	Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej	I	1
3	Plener działań twórczych	I	4
4	Podstawy ekonomii	I	6
5	Podstawy socjologii	I	1
6	Rysunek techniczny	I	4
7	Struktury wizualne	I	3
8	Szkolenie BHP	I	0
9	Trendy współczesnego designu	I	2
10	Wprowadzenie do Design Thinking	I	1
11	Zarządzanie jakością	I	4
12	Grafika komputerowa	I, II	6
13	Finanse	II	6
14	Grafika menedżerska i prezentacyjna	II	1
15	Proseminarium	II	1
16	Rysunek i podstawy grafiki	II	4
17	Zarządzanie	II	4
19	Język obcy	II, III	6
18	Przedmioty specjalnościowe	II, III, IV, V	23



20	Estetyka	III	1
21	Finanse przedsiębiorstwa	III	4
22	Zarządzanie projektami	III	4
23	Zarządzanie zmianą	III	4
25	Seminarium dyplomowe	III, IV, V	20
24	Praktyka zawodowa	III, VI	12
26	Communication Skills in Business	IV	1
27	Historia designu	IV	3
28	Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	IV	1
29	Kształtowanie klimatu barwnego	IV	3
30	Marketing i reklama	IV	4
31	Rachunkowość	IV	5
32	Badania marketingowe	V	2
33	Ergonomia	V	2
34	Pracownia projektowania	V	4
35	Praktyka zawodowa - dyplomowa	V	6
36	Zarządzanie marką	V	2
37	Fotografia	VI	3
38	Historia kultury i sztuki	VI	2
39	Komputerowe wspomaganie projektowania	VI	5
40	Komunikacja symboliczna i niewerbalna	VI	2
41	Kształtowanie przestrzeni	VI	2
42	Podstawy filozofii i etyki	VI	1
43	Podstawy komunikacji społecznej	VI	4
44	Podstawy psychologii	VI	1
45	Sztuka aktualna	VI	2
46	Wydawnictwa promocyjne	VI	1
47	Zarządzanie karierą	VI	1



Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	30
IV	30
V	30
VI	30
RAZEM:	180