



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia I stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat

Nazwa kierunku:	Psychologia w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarna
Liczba semestrów:	6
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2018/19

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Edytory tekstu	I	1
2	Ekonomia behawioralna	I	4
3	Koncepcje psychologiczne człowieka	I	4
4	Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej	I	1
5	Podstawy filozofii i etyki	I	1
6	Podstawy komunikacji społecznej	I	4
7	Podstawy psychologii	I	4
8	Szkolenie BHP	I	0
9	Trening umiejętności interpersonalnych	I	3
10	Zachowania organizacyjne	I	4
11	Zarządzanie	I	4
12	Emocje i motywacja	II	5
13	Metody badań w biznesie i psychologii	II	6
14	Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się	II	6
15	Podstawy socjologii	II	1
16	Psychologia różnic indywidualnych	II	6
17	Psychologia społeczna	II	6
18	Grafika menadżerska i prezentacyjna	III	1
19	Proseminarium	III	1



20	Psychospołeczne wywieranie wpływu	III	5
21	Public relations	III	3
22	Statystyka	III	4
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	4
24	Zarządzanie karierą	III	1
25	Zarządzanie projektami	III	4
26	Wychowanie fizyczne	III, IV	0
27	Język obcy	III, IV, V	9
28	Przedmioty specjalnościowe	III, IV, V, VI	21-36
29	Marketing	IV	3
30	Podstawy prawa	IV	2
31	Psychologia pracy	IV	3
32	Psychologia w marketingu	IV	3
33	Praktyka zawodowa	IV, V, VI	18
34	Seminarium dyplomowe	IV, V, VI	20
35	Communication Skills in Business	V	1
36	Etyka psychologa biznesu	V	2
37	Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	V	1
38	Networking - sieci społeczne w biznesie	V	2
39	Socjologia procesów ekonomicznych	V	2
40	Gra menedżerska	VI	4
41	Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji	VI	3
42	Psychologia komunikacji rynkowej	VI	3

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	30-33
IV	30-31
V	30-33
VI	30-38
RAZEM:	180-195