



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia I stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat

| | |
|--|-------------------|
| Nazwa kierunku: | Design w biznesie |
| Profil kształcenia: | praktyczny |
| Forma studiów: | niestacjonarna |
| Liczba semestrów: | 6 |
| Nabór: | letni |
| Rok akademicki rozpoczęcia studiów: | 2018/19 |

| Lp. | Nazwa | Semestr | ECTS |
|-----|---|---------|------|
| 1 | Finanse | I | 6 |
| 2 | Fotografia | I | 3 |
| 3 | Historia kultury i sztuki | I | 2 |
| 4 | Podstawy filozofii i etyki | I | 1 |
| 5 | Podstawy komunikacji społecznej | I | 4 |
| 6 | Podstawy psychologii | I | 1 |
| 7 | Rachunkowość | I | 5 |
| 8 | Rysunek i podstawy grafiki | I | 4 |
| 9 | Szkolenie BHP | I | 0 |
| 10 | Zarządzanie | I | 4 |
| 11 | Edytory tekstu | II | 1 |
| 12 | Estetyka | II | 1 |
| 13 | Finanse przedsiębiorstwa | II | 4 |
| 14 | Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej | II | 1 |
| 15 | Plener działań twórczych | II | 4 |
| 16 | Podstawy ekonomii | II | 6 |
| 17 | Podstawy socjologii | II | 1 |
| 18 | Wprowadzenie do Design Thinking | II | 1 |
| 19 | Zarządzanie jakością | II | 4 |



| | | | |
|----|---|----------------|----|
| 20 | Zarządzanie zmianą | II | 4 |
| 21 | Grafika komputerowa | II, III | 6 |
| 22 | Grafika menedżerska i prezentacyjna | III | 1 |
| 23 | Historia designu | III | 3 |
| 24 | Komunikacja symboliczna i niewerbalna | III | 2 |
| 25 | Kształtowanie klimatu barwnego | III | 3 |
| 26 | Marketing i reklama | III | 4 |
| 27 | Proseminarium | III | 1 |
| 28 | Sztuka aktualna | III | 2 |
| 29 | Język obcy | III, IV | 6 |
| 30 | Przedmioty specjalnościowe | III, IV, V, VI | 23 |
| 31 | Rysunek techniczny | IV | 4 |
| 32 | Struktury wizualne | IV | 3 |
| 33 | Zarządzanie marką | IV | 2 |
| 34 | Zarządzanie projektami | IV | 4 |
| 35 | Seminarium dyplomowe | IV, V, VI | 20 |
| 36 | Praktyka zawodowa | IV, VI | 12 |
| 37 | Communication Skills in Business | V | 1 |
| 38 | Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej | V | 1 |
| 39 | Komputerowe wspomaganie projektowania | V | 5 |
| 40 | Kształtowanie przestrzeni | V | 2 |
| 41 | Praktyka zawodowa - dyplomowa | V | 6 |
| 42 | Wydawnictwa promocyjne | V | 1 |
| 43 | Zarządzanie karierą | V | 1 |
| 44 | Badania marketingowe | VI | 2 |
| 45 | Ergonomia | VI | 2 |
| 46 | Pracownia projektowania | VI | 4 |
| 47 | Trendy współczesnego designu | VI | 2 |



Suma punktów ECTS w semestrach:

| | |
|---------------|------------|
| I | 30 |
| II | 30 |
| III | 30 |
| IV | 30 |
| V | 30 |
| VI | 30 |
| RAZEM: | 180 |