

*Załącznik nr 15 do Uchwały nr 15/2026  
Senatu Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu z dnia 25 lutego 2026 roku  
w sprawie ustalenia programów studiów pierwszego stopnia  
dla naboru rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027  
na Wydziale Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (filia)*

Uniwersytet WSB Merito w Toruniu  
Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (filia)

Program studiów  
dla kierunku  
TURYSTYKA  
studia pierwszego stopnia

Studia: stacjonarne, niestacjonarne  
Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

<b>Nazwa kierunku studiów</b>	<b>TURYSTYKA</b>	
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	<b>studia pierwszego stopnia</b>	
<b>Profil kształcenia</b>	<b>praktyczny</b>	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	<b>stacjonarne, niestacjonarne</b>	
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	<b>6</b>	
<b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów</b>	<b>180</b>	
<b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>	<b>Studia stacjonarne 2606</b>	<b>Studia niestacjonarne 2110</b>
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	<b>licencjat</b>	
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	<b>960</b>	
<b>Język prowadzenia studiów</b>	<b>polski</b>	
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	<b>2026/2027</b>	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

<b>Symbol efektu uczenia się na kierunku</b>	<b>Efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku TURYSTYKA</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 6</b>
<b>WIEDZA - absolwent zna i rozumie:</b>		
TUR_I_W01	w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz genezę zjawiska turystyki	P6S_WG
TUR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TUR_I_W03	systematykę turystyki i jej aktywnych form oraz ich związki z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WG
TUR_I_W04	typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce	P6S_WG
TUR_I_W05	typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WK
TUR_I_W06	w rozszerzonym zakresie wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne)	P6S_WK
TUR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WK
TUR_I_W08	główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TUR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WK

TUR_I_W10	czynniki determinujące aktywność turystyczną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WG
TUR_I_W11	społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, podstawową terminologię przyrodniczą oraz procesy kształtujące środowisko, a także regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WK
TUR_I_W12	metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce	P6S_WG
TUR_I_W13	rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych	P6S_WK
TUR_I_W14	trendy występujące na rynku turystycznym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
TUR_I_W16	zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego	P6S_WG
TUR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywnych form turystyki dla zdrowia człowieka	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W18	pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WK P6S_WG
<b>UMIĘTNOŚCI - absolwent potrafi:</b>		
TUR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U02	oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności	P6S_UW
TUR_I_U03	samodzielnie lub zespołowo planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i jej aktywnych form z poszanowaniem środowiska	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U04	samodzielnie lub zespołowo przygotowywać udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i jej aktywnych form	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U05	wyjaśniać genezę, charakteryzować i prawidłowo analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TUR_I_U06	wyodrębniać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TUR_I_U07	prognozować i dokonywać symulacji popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych	P6S_UW
TUR_I_U08	doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych	P6S_UK P6S_UW
TUR_I_U09	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki	P6S_UW
TUR_I_U10	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz oceniać sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TUR_I_U11	samodzielnie lub zespołowo opracować program imprezy turystycznej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U13	sprawnie komunikować się z otoczeniem, w szczególności podczas rozmów sprzedażowych, m.in. stosując instrumenty marketingu	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW

TUR_I_U15	rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym	P6S_UW
TUR_I_U16	stosować wybrane systemy informatyczne wykorzystywane w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne	P6S_UW
TUR_I_U17	formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego	P6S_UK
TUR_I_U18	posługiwać się nomenklaturą turystyczną w jednym z nowożytnych języków obcych, czytać ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki w języku polskim i obcym	P6S_UK
TUR_I_U19	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TUR_I_U20	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w celu doskonalenia swoich kompetencji zawodowych	P6S_UU
TUR_I_U21	planować i organizować pracę własną oraz współdziałać i pracować w zespole	P6S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:</b>		
TUR_I_K01	dokonania samooceny stanu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_KK
TUR_I_K02	doceniania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
TUR_I_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
TUR_I_K04	inicjowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P6S_KO
TUR_I_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z wykonywaną pracą oraz pełnioną rolą zawodową	P6S_KR
TUR_I_K06	przestrzegania etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz podejmowania działań mających na celu dbałość o dorobek i tradycje zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P6S_KR
TUR_I_K07	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KO P6S_KR

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**



**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Język obcy	Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania ofert na rynku pracy w sektorze turystycznym. Wprowadzenie słownictwa i wyrażeń używanych podczas rozmowy o pracę w hotelu. Pierwszy dzień w pracy- rozmowy z szefem- kontakt z klientem. Słownictwo – przygotowywanie oferty produktów m.in. w branży hotelowej. Pisanie przykładowych dokumentów z użyciem strony biernej. Słownictwo dot. finansów i dokumentów finansowych w firmie. Praca ze słownictwem na przykładowych dokumentach. Obsługa klienta. Wyrażenia stosowane w pisaniu maili i ćwiczenia. Zasady przygotowania prezentacji biznesowej i wystąpień publicznych. Przygotowanie imprezy turystycznej dla uczestników z różnych krajów – słownictwo, wyrażenia, odgrywanie ról. Wprowadzenie słownictwa dot. podróży służbowej, rezerwacji zakwaterowania, zakupu biletów.
Język obcy 2	Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania pracy na rynku turystycznym. Wprowadzenie słownictwa związanego z CV i opisem obowiązków w miejscu pracy (np. hotel, biuro turystyczne). Zastosowanie poznanego słownictwa w praktyce używając czasu teraźniejszego. Wprowadzenie czasu przeszłego. Wprowadzenie słownictwa- opis działań, moje zadania w pracy. Obsługa klienta. Problemy w pracy. Personel firmy.
Podstawy filozofii i etyki	Filozofia w kulturze europejskiej. Sokrates i jego zwrot ku człowiekowi. Św. Augustyn i jego rola w kształtowaniu się kultury zachodniej. Rola Descartesa, John Locke, Immanuel Kant. Wiek XIX – model myślenia pozytywistycznego. Odnowienie tomizmu i personalizmu. Koncepcje psychoanalityczne – Z. Freud, K.G. Jung. Zarys wybranych teorii etycznych. Wskazania dla etyki XXI w.
Podstawy socjologii	Wprowadzenie do socjologii – historia powstania nauki. Rola kultury (wartości, normy, sankcje). Zjawisko wyobraźni socjologicznej. Interakcje społeczne; kontrola społeczna. Kształtowanie się jednostki. Zorganizowane formy działania. Stratyfikacja – klasyczne koncepcje podziałów społecznych. Metody badawcze wykorzystywane w socjologii – ilościowe i jakościowe. Socjologia a problemy demograficzne. Socjologia wobec środowiska przyrodniczego.
Podstawy psychologii	Psychologia jako nauka, jej przedmiot, problemy, cele, dziedziny psychologii, działy psychologii. Sytuacje trudne i ich wpływ na funkcjonowanie człowieka: Stres psychologiczny. Agresja i przemoc. Mobbing. Procesy pamięci. Inteligencja. Zaburzenia psychiczne.
Różnice kulturowe	Czym jest kultura? Wprowadzenie. Stereotypy i uprzedzenia. Główne orientacje kulturowe: - G. Hofstede, - R. Gesteland, - E. Meyer. Komunikacja międzykulturowa:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpośrednia i pośrednia komunikacja,</li> <li>- przeszkody komunikacji werbalnej,</li> <li>- komunikacja niewerbalna.</li> </ul> <p>Religia, wartości, nastawienia, zwyczaje - i ich wpływ na biznes. Proces negocjacyjny w środowisku międzykulturowym. Szok kulturowy.</p>
Edytory tekstu	<p>Wprowadzenie w problematykę edytorów tekstu. Aplikacje do edycji tekstu. Zasady tworzenia dokumentów, różne formaty plików. Podstawowe pojęcia: akapit, formatowanie, style, szablony formularze, teksty wielostronicowe, dokumenty seryjne.</p> <p>Tworzenie formuły matematycznej i logicznej oraz postępuje się standardowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego służącymi do wszelkiego rodzaju obliczeń. Wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do gromadzenia danych, ich prezentacji graficznej i możliwości analizy i przeglądania, stosuje arkusz kalkulacyjny do automatyzacji żmudnych czynności biurowych.</p>
Arkusze kalkulacyjne	<p>Tworzenie formuły matematycznej i logicznej oraz postępuje się standardowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego służącymi do wszelkiego rodzaju obliczeń. Wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do gromadzenia danych, ich prezentacji graficznej i możliwości analizy i przeglądania, stosuje arkusz kalkulacyjny do automatyzacji żmudnych czynności biurowych.</p>
Grafika menedżerska i prezentacyjna	<p>Założenia projektowe prezentacji. Nowe technologie e-learningowe w nauczaniu przedmiotu. Wpływ audytorium i środowiska na projektowanie prezentacji. Dostosowanie zawartości prezentacji do dostępnego czasu oraz zaplanowanie chronometrażu. Ograniczania szczegółowości elementów graficznych i tekstu. Stosowania spójnych stylów oraz właściwego kontrastu kolorystycznego. Zastosowanie elementów projektu graficznego takich jak: wielkość czcionki, tekst alternatywny, kolor, ograniczanie liczby animacji i przejść. Oprogramowanie: MS-PowerPoint.</p>
Zarządzanie karierą	<p>Zarządzanie karierą. Podstawowe pojęcia i techniki wspomagające proces zarządzania karierą. Metoda SWOT w aspekcie predyspozycji zawodowych. Metoda SMART – metoda wyznaczenia celów. CV oraz list motywacyjny.</p>
Ochrona własności intelektualnej	<p>Kontekst czasowy, terytorialny systemowy (zaprezentowanie i omówienie ważniejszych regulacji międzynarodowych i krajowych), wprowadzenie dwupodziału (prawo autorskie i prawo własności przemysłowej). Omówienie definicji ustawowej utworu (pozytywnej i negatywnej), klasyfikacja utworów, pojęcie praw pokrewnych. Pojęcie praw bezwzględnych, omówienie autorskich praw osobistych i majątkowych; licencje ustawowe – dozwolony użytek prywatny, dozwolony użytek osobisty; problematyka plagiatu i posługiwanie się prawem cytatu.</p>
Wychowanie fizyczne (studia stacjonarne)	<p>Organizacja zajęć, bhp, kryteria na zaliczenie. Metodyka nauczania Zasady bezpieczeństwa na zajęciach. Pierwsza pomoc przedmedyczna. Szczegółowe treści zajęć w zależności od wybranych zajęć sportowych, np. aerobik, piłka nożna, siłownia, piłka koszykowa.</p>
Historia architektury i sztuki	<p>Epoki artystyczne i najważniejsze cechy stylistyczne, wybitni przedstawiciele epok w dziedzinie malarstwa, rzeźby i architektury. Elementy i detale</p>

	architektoniczne, techniki budowlane, wiedza o instytucjach kultury i sztuki, orientacja we współczesnym życiu kulturalnym.
Podstawy anatomii i fizjologia człowieka	Podstawowe informacje o komórkach, tkankach, narządach i układach. Fizjologia poszczególnych układów człowieka ich budowa, funkcja i wzajemne funkcjonowanie.
Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego	Podstawy wstępu do prawoznawstwa: pojęcie prawa i jego funkcje, przepis prawny i norma prawna, notacja przepisów ustawy, system prawa, państwo prawa, wykładnia prawa. Źródła prawa w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. Pojęcie prawa cywilnego i jego działy. Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawa i zdolność do czynności prawnych. Konsument. Przedsiębiorca. Firma. Czynności prawne (pojęcie i postaci). Formy składania oświadczeń woli.
Podstawy ekonomii	Wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny. Tendencje ekonomiczne występujące na rynku turystycznym.
Zarządzanie	Historia myśli w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Otoczenie instytucji. Proces planowania. Elementy organizowania. Procesy motywowania i kontrolowania. Kierownicy w instytucjach. Synergia i efekt organizacyjny jako warunki sprawnego osiągania zamierzonych celów instytucji (w formie e-learningu). Procesy decyzyjne we współczesnych instytucjach (w formie e-learningu).
Obsługa ruchu turystycznego	Główne czynniki i kierunki rozwoju turystyki, Klasyfikacja ruchu turystycznego, determinanty wyjazdów. Charakterystyka rynku turystycznego – badanie, analiza i interpretacja zjawisk. Zróżnicowanie i ewolucja imprez turystycznych Interpretacja zjawisk na rynku turystycznym. Projekt wprowadzenia nowego produktu turystycznego na rynek.
Marketing w turystyce	Trendy w marketingu usług turystycznych XXI w. Strategie marketingowe w promocji produktów turystycznych. Podstawowe narzędzia promocji produktów turystycznych. Rola ceny i strategii cenowe w komercjalizacji produktów turystycznych. Systemy sprzedaży produktów turystycznych w Polsce. Rola touroperatorów lokalnych w dystrybucji produktów turystycznych.
Podstawy turystyki	Turystyka - fenomen XX/XXI wieku. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki Historia rozwoju turystyki. Klasyfikacja turystyki. Motywy wyjazdów turystycznych. Konsekwencje rozwoju turystyki. Współczesne tendencje na rynku turystycznym. Atrakcje turystyczne. Zagospodarowanie turystyczne. Polityka turystyczna.
Podstawy rekreacji	Miejsce rekreacji w systemie różnych nauk, definiuje pojęcie rekreacji, opisuje formy, właściwości rekreacji i jej uwarunkowania. Czynniki rozwoju rekreacji, zdrowotne wartości uczestnictwa w rekreacji, zasady motywacji stosowane w rekreacji.

Gospodarka turystyczna	<p>Środki i urządzenia obsługujące ruch turystyczny, czynniki, które ułatwiają zrealizowanie potrzeb turystów oraz zespół czynności, które zmierzają do zaspokojenia potrzeb turystycznych związanych z udostępnieniem walorów turystycznych, informacją turystyczną, transportem, zakwaterowaniem, wyżywieniem czy załatwianiem formalności granicznych w taki sposób, który zapewni rozwój turystyki.</p> <p>Wg UN WTO:</p> <p>a) gospodarka turystyczna (Travel and Tourism Economy) - dobra i usługi służące organizacji i konsumpcji turystycznej, ale i inne rodzaje działalności gospodarczej, ściśle lub częściowo uzależnione od ruchu podróźniczego, które nie mogłyby się rozwijać gdyby nie turystyka.</p> <p>b) przemysł turystyczny (Travel and Tourism Industry) – dotyczy pojęcia w węższym wymiarze i obejmował tylko produkcje dóbr i usług strictly turystycznych, związanych z: zakwaterowaniem, wyżywieniem, transportem, usługami rekreacyjnymi itp.</p> <p>- Gospodarka turystyczna:</p> <p>1. Bezpośrednia</p> <p>a) typowa: hotelarstwo, gastronomia, transport.</p> <p>b) uzupełniająca: produkcja map i przewodników, produkcja pamiątek, ubezpieczenia turystyczne.</p> <p>2. Pośrednia: produkcja art. Sportowych, produkcja art. Odzieżowych, produkcja art. Fotograficznych, usługi telekomunikacyjne i pocztowe.</p>
Ekonomika turystyki i rekreacji	<p>Wpływ turystyki na rozwój regionów turystycznych. Analiza statystyczno-empiryczna (Wskaźniki rozwoju funkcji turystycznej). Analiza procesu inwestycyjnego na podstawie wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Konsumpcja turystyczna - przygotowanie narzędzia badawczego w postaci ankiety.</p>
Promocja zdrowia i trening zdrowotny	<p>Teoria i metodyka prowadzenia rozgrzewki – wskazówki dla prowadzącego: zajęcia plenerowe. Terminologia ćwiczeń fizycznych – wskazówki dla prowadzącego: pozycje wyjściowe i ich rodzaje, podstawowe elementy ćwiczenia, płaszczyzny ruchu itp. Kształtowanie gibkości oraz znaczenie ćwiczeń rozciągających w programie treningowym – wskazówki dla prowadzącego: rodzaje ćwiczeń, podobieństwa i różnice. Kształtowanie wytrzymałości ogólnej w oparciu o metodę ciągłą. – wskazówki dla prowadzącego: Technika kroku biegowego i marszowego. Zajęcia w terenie.</p>
Krajoznawstwo	<p>Znaczenie, rola i funkcje krajoznawstwa.</p> <p>Walory krajoznawcze środowiska przyrodniczego.</p> <p>Gospodarka, ludność i stosunki społeczne w regionach turystycznych.</p> <p>Szlaki i trasy turystyki krajoznawczej w Polsce.</p> <p>Główne regiony krajoznawcze świata.</p> <p>Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze własnego regionu.</p>
Krajoznawstwo – ćwiczenia terenowe	<p>Zapoznanie studentów z walorami krajoznawczymi i zróżnicowaniem oferty turystycznej Kujaw oraz nabycie umiejętności stworzenia kompleksowego programu wycieczki krajoznawczej w różne regiony Polski. Kujawy – środowisko przyrodnicze. Kujawy- historia, gospodarka, ludność, turystyka. Zróżnicowanie</p>

	<p>produktu turystycznego regionu Kujaw . PROJEKT - Wycieczka krajoznawcza w różne regiony Polski – kompleksowa oferta turystyczna.</p>
<p>Hotelarstwo</p>	<p>Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa.  Historia rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie.  Podział i charakterystyka obszarów hotelarskich według różnych kryteriów.  Nowe tendencje w rozwoju hotelarstwa.  Wybrane elementy programowania hotelu.  Wyjście do Copernicus Toruń Hotel.  Struktury organizacyjno-prawne w hotelarstwie.</p>
<p>Pedagogika czasu wolnego</p>	<p>Podstawowe pojęcia (wychowanie, osobowość, kształcenie, socjalizacja, środowisko, czas wolny). Funkcje czasu wolnego. Metody i techniki wychowania. Narzędzia badawcze potrzeb wolnoczasowych – konstruowania (wywiad, ankiet). Planowanie pracy wychowawczej z dziećmi i młodzieżą w czasie wypoczynku wakacyjnego. Cechy dobrego planu, formułowanie celów pracy wychowawczej, zasady pracy wychowawczej. Problemy wychowawcze. Oferta zagospodarowania czasu wolnego różnych grup wiekowych i społecznych - scenariusze zajęć w czasie wolnym.</p>
<p>Etyka w turystyce i sporcie</p>	<p>Etyczne założenia turystyki. Funkcje i dysfunkcje w turystyce. Moralne dylematy w zakresie aktywności turystycznych (turyści a ludność miejscowa - relacje społeczne; komercjalizacja kultury i folkloru jako sposób na „zdobycie turysty”; monokultura, czyli uzależnienie gospodarki od turystyki m.in. kosztem innych dziedzin gospodarki w destynacji; zakłócenie równowagi lub degradacja środowiska naturalnego - znaczenie zrównoważonej turystyki; wandalizm; turystyka masowa - skutki). Inne typy turystyki: tanatoturystyka, turystyka wojenna, dark tourism, seksturystyka itp.</p>
<p>Planowanie i zagospodarowanie przestrzeni turystycznej</p>	<p>Klasyfikacja miejscowości turystycznych. Analiza wybranych przykładów przestrzeni turystycznych -- case study. Projekt uatrakcyjnienia oferty przestrzeni pełniącej funkcję turystyczną. Projekt tematycznego szlaku turystycznego.</p>
<p>Metody badań w turystyce</p>	<p>Rynek turystyczny jako przedmiot i podmiot badań. Ilościowe i jakościowe metody badań – prezentacja wyników. Ocena potencjału turystycznego. Badanie, analiza i prognozowanie ruchu turystycznego.</p>
<p>Żywnienie człowieka i dietetyka</p>	<p>Normy żywienia. Planowanie i ocena jadłospisów indywidualnych i zbiorowych. Klasyfikacja i charakterystyka diet. Żywnienie w różnych okresach życia: żywienie niemowląt, dzieci i młodzieży; żywienie osób dorosłych w zależności od aktywności fizycznej; żywienie kobiet ciężarnych i karmiących; żywienie osób starszych. Planowanie zaleceń żywieniowych, układanie i ocena jadłospisów dla zdrowego człowieka i zdrowej populacji. Plan postępowania dietetycznego. Praca w programie dietetycznym.</p>
<p>Podstawy pierwszej pomocy</p>	<p>Podstawy organizacyjno-prawne udzielania pierwszej pomocy. Organizacja ratownictwa medycznego w Polsce. Podstawowe zasady zachowania się na miejscu wypadku. Pozycja bezpieczna ustalona, zasady ewakuacji poszkodowanego. Zasłabnięcie, omdlenie, nagłe zatrzymanie krążenia zatrzymanie krążenia. Zasady resuscytacji krążeniowo – oddechowej (RKO). RKO – praktyka. Krwawienia, krwotoki, opatrywanie ran.</p>

Zarządzanie projektami	<p>Wprowadzenie do zarządzania projektami.  Planowanie jako podstawa zarządzania projektami.  Projektowe struktury organizacyjne.  Ewolucja struktur – od funkcji, przez projekty do procesów.  Zarządzanie projektem europejskim.  Dojrzałość projektowa organizacji.  Techniki i metody zarządzania projektami.  Metodyki zarządzania projektami.  Definiowanie pomysłu, koncepcji projektu, identyfikacja projektu. MS Projekt.  Elementy studium wykonalności projektu .  Struktura podziału pracy WBS (Work Breakdown Structure).  Interesariusze projektu oraz Matryca Logiczna Projektu (LFA).  Harmonogram projektu, wykres sieciowy, wykres Gantta.  Budżet projektu oraz macierz podziału obowiązków RAM.  Ryzyko projektu: analiza jakościowa ryzyka projektu – macierz ryzyka, analiza jakościowo-ilościowa FMEA – efektów form niepowodzenia.</p>
Język angielski w turystyce	<p>Turystyka - opis atrakcji i miejsc turystycznych w Europie i Polsce- słownictwo.  Zawody w przemyśle turystycznym- słownictwo- wymagane umiejętności, opis dnia pracy. Operatorzy turystyczni – wakacje zorganizowane przez biuro turystyczne - rola operatora - projektowanie wycieczki i imprezy turystycznej.  Transport w turystyce- systemy transportu w różnych krajach- rozkłady jazdy i planowanie. Zakwaterowanie – rodzaje zakwaterowania- rezerwowanie pobytu przez telefon - opis dobrego hotelu oraz rejonu turystycznego. Na lotnisku – pracownicy, opis obiektu - odprawa paszportowa, procedury – uprzejme prośby i wydawanie poleceń. Przemysł lotniczy - zalety i wady podróży samolotem – ofert linii lotniczych - trasy. Agencje turystyczne – diagnoza potrzeb klienta (turysty); prezentacja oferty turystycznej - opis hotelu i jego udogodnień.  Proces sprzedaży wyjazdów zorganizowanych – rekomendacje - negocjacje cen, trudny klient. Rezerwacje online/telefoniczne - komputerowe systemy rezerwacji. Anulowanie rezerwacji, reagowanie na skargi.</p>
Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	<p>Zakładanie firmy krok po kroku. Alternatywne formy prowadzenie działalności gospodarczej (AIP). Podstawy rozliczenia działalności gospodarczej (podatek dochodowy). Źródła finansowania działalności gospodarczej, pozyskanie finansowania na biznes. Generowanie pomysłów na startup. Budowa modelu biznesowego w formie Business Model Canvas. Prezentacja modelu biznesowego.</p>
World Tourism Markets	<p>Concepts and scope of the tourist economy, tasks of the tourist economy, indirect and direct tourist economy in the world. The tourism market and the geographical criterion, the criterion of the type of services, the criterion of the age groups of tourists, the criterion of the tourist destination. Factors shaping tourist demand, classification of demand factors: economic, socio-psychological, supply. Features of tourist supply. Tourist market in particular regions: Europe, Asia, Africa, South America, North.</p>
Rekreacja ruchowa i usprawnienie fizyczne	<p>Zapoznanie z jedną z najbardziej popularnych form rekreacji ruchowej jaką jest narciarstwo zjazdowe. Nabycie przez studentów umiejętności teoretycznych</p>

	<p>i praktycznych z zakresu narciarstwa zjazdowego. Wdrożenie do samodoskonalenia w tej dziedzinie. Posiadania kompetencji do nauki podstaw narciarstwa.</p>
Turystyka aktywna	<p>Rodzaje turystyki aktywnej, kwalifikowanej, ekstremalnej i niekonwencjonalnej – przegląd podstawowych form. Wychowanie do turystyki aktywnej. Uczestnicy turystyki kwalifikowanej z poszczególnych grup społecznych (dzieci i młodzież, osoby dorosłe). System odznak turystycznych. System szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej. Wpływ uprawiania turystyki aktywnej przez ludzi dorosłych na ich sprawność motoryczną – organizacja i dobór aktywności fizycznej.</p>
Rozwój zrównoważony w turystyce	<p>Istota, cele i założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju. Rozwój zrównoważony a turystyka. Konkurencyjność sektora/podmiotu w kontekście koncepcji zrównoważonego rozwoju. Bariery rozwoju zrównoważonego. Polityka Unii Europejskiej i krajów członkowskich w zakresie rozwoju zrównoważonego. Analiza wybranej strategii rozwoju turystyki pod kątem realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju. Polityka regionalna w zakresie rozwoju zrównoważonego: województwo kujawsko-pomorskie.</p>
Praktyka zawodowa 1, 2	<p>Zapoznanie się z informacjami o danej instytucji. Zapoznanie się z przepisami wewnętrznymi funkcjonującymi w instytucji, w tym z przepisami BHP. Realizacja zagadnień dotyczących wybranej specjalności (wg programu praktyki dostępnego w Biurze Karier). Zakończenie praktyki (podsumowanie praktyk z opiekunem praktyk oraz napisanie raportu z przebiegu praktyk).</p>
Autoprezentacja i trening wypowiedzi ustnej	<p>Autoprezentacja i struktura wypowiedzi ustnej w sytuacji problemowej – egzamin/wystąpienie publiczne. Zasady autoprezentacji i konstruowania wypowiedzi: wstęp – rozwinięcie – zakończenie, zasada „3 głównych punktów”. Ćwiczenia grupowe, budowania wypowiedzi w oparciu o wyraźną strukturę. Jasność i precyzja wypowiedzi. Kwestie doboru słownictwa/języka (potoczny, specjalistyczny, branżowy, naukowy), unikanie chaosu, używanie technik usprawniających komunikację: parafraza, podsumowanie. Ćwiczenia praktyczne w oparciu o karty pracy i symulacje. Argumentowanie, wyciąganie wniosków. Zasady budowania argumentu (teza – argumenty – przykłady – wnioski). Dyskusja – Twoje stanowisko w wybranej kwestii społeczno - gospodarczej (np. przydatność studiów dla rynku pracy). Integrowanie wiedzy, wyjaśnianie związków przyczynowo-skutkowych i osadzanie w kontekście. Jak pokazywać zależności między zjawiskami, procesami, decyzjami. Ćwiczenia praktyczne w oparciu o karty pracy – opis łańcucha przyczynowo-skutkowego dowolnego zjawiska. Wskazanie adekwatnego kontekstu. Elementy komunikacji niewerbalnej - mowa ciała i głos w sytuacji autoprezentacji. Kontakt wzrokowy, postawa, gesty, tempo mówienia, pauzy. Etyka wypowiedzi. Przyznawanie się do niewiedzy, mówienie o ograniczeniach własnej wiedzy/ pracy. Argumentowanie w sposób etyczny i rzetelny. Symulacje. Ćwiczenie – symulacja: wygłoszenie 2 – minutowej wypowiedzi ze zwróceniem szczególnej uwagi na postawę, tempo, kontakt wzrokowy, ton.</p>

	Radzenie sobie z „pustką w głowie” i stresem podczas wypowiedzi/autoprezentacji. Strategie: pauza, nazwanie trudności, odwołanie się do tego, co pamiętam, techniki oddechowe i relaksacyjne. Określanie własnych kompetencji w tym mocnych i słabych stron.
Przedmioty specjalnościowe	<p><b>TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO:</b></p> <p>Obsługa turystyki wyjazdowej w Polsce.  Organizacja destynacji turystycznych.  Komercyjne rynki turystyki międzynarodowej.  Systemy rezerwacyjne w turystyce (certyfikat).  Techniki sprzedaży i obsługi klienta w turystyce (certyfikat).  Kapitał ludzki w turystyce.  Turystyka międzynarodowa- ćwiczenia terenowe.  Organizacja turystyki - ćwiczenia terenowe.  Praktyka zawodowa 2.</p> <p><b>MENEDŻER HOTELU I RESTAURACJI:</b></p> <p>Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim.  Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii.  Informatyka w hotelarstwie i gastronomii.  Zarządzanie nowoczesną gastronomią.  Prawo w hotelarstwie i gastronomii.  Towaroznawstwo i technologia w żywieniu i dietetyce.  Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim - ćwiczenia terenowe.  Zarządzanie zakładem gastronomicznym - ćwiczenia terenowe.  Praktyka zawodowa 2.</p>

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla naboru 2026/2027:

- Turystyka międzynarodowa i obsługa ruchu turystycznego,
- Menedżer hotelu i restauracji.

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	nauki o zarządzaniu i jakości	61
2	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	31
3	nauki o kulturze fizycznej	8

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 94
	STUDIA NIESTACJONARNE 76

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	120
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	64
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

W programie kształcenia dla kierunku Turystyka na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym przewidziano praktyki w wymiarze 960 godzin (24 tygodnie), co odpowiada 36 punktom ECTS. Terminy realizacji:

- Do końca 3 semestru - 320h praktyki zawodowej 1,
- Do końca 4 semestru - 160h praktyki zawodowej 2,
- Do końca 5 semestru - 320h praktyki zawodowej 2,
- Do końca 6 semestru - 160h praktyki zawodowej 2.

Przydzielanie/wyбір miejsca praktyki przebiega według poniższych zasad:

- 1) za pośrednictwem Biura Karier – student zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji praktyk zawodowych oraz dostarczenia CV w terminie określonym przez Biuro Karier (jednak nie później niż na miesiąc przed rozpoczęciem odbywania praktyki);
- 2) indywidualnie – student zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji praktyk zawodowych oraz dostarczenia pisemnej zgody od Praktykodawcy z określeniem terminu i miejsca odbywania praktyki (Porozumienie wstępne w sprawie odbycia praktyk zawodowych) w terminie określonym przez Biuro Karier (jednak nie później niż na miesiąc przed rozpoczęciem odbywania praktyki).

Przy wyborze miejsca odbywania praktyki uwzględnia się, poza studiowaną specjalnością: predyspozycje studenta, jego preferencje, uzyskane wyniki w nauce oraz możliwości Uczelni. Biuro Karier UWSB stara się zapewnić studentom możliwość odbywania praktyki w miejscu zamieszkania.

#### CELE I PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH:

Nadrzędnym celem praktyk zawodowych odbywanych przez studentów jest wzbogacenie wiedzy teoretycznej o praktyczną znajomość zagadnień związanych ze studiowaną specjalnością. Praktyki zawodowe umożliwiają studentom zdobycie wartościowego doświadczenia zawodowego już w trakcie studiów oraz odgrywają bardzo istotną rolę w osiągnięciu efektów kształcenia związanych z wiedzą i umiejętnościami praktycznymi. Oferują możliwość poznania funkcjonowania przedsiębiorstw oraz charakteru pracy na konkretnych stanowiskach. Ponadto stanowią szansę na zaprezentowanie się studenta potencjalnym pracodawcom. Wśród metod dydaktycznych stosowanych w trakcie praktyk zawodowych (są one również ujęte w karcie przedmiotu) znajdują się m.in. takie jak: obserwacja (w tym obserwacja uczestnicząca), analiza przypadku (omawianie struktur i sposobów funkcjonowania danej organizacji), znajomość i analiza procesów zachodzących w danej instytucji (w tym także produkcyjnych), kalkulacje kosztów wytwarzania wyrobów oraz sposobu ustalenia cen.







