



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia I stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat

Nazwa kierunku:	Psychologia w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarna
Liczba semestrów:	6
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2019/20

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Edytory tekstu	I	1
2	Ekonomia behawioralna	I	4
3	Koncepcje psychologiczne człowieka	I	4
4	Ochrona własności intelektualnej	I	1
5	Podstawy filozofii i etyki	I	1
6	Podstawy komunikacji społecznej	I	4
7	Podstawy psychologii	I	4
8	Szkolenie BHP	I	0
9	Trening umiejętności interpersonalnych	I	3
10	Zachowania organizacyjne	I	4
11	Zarządzanie	I	4
12	Emocje i motywacja	II	5
13	Metody badań w biznesie i psychologii	II	6
14	Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się	II	6
15	Podstawy socjologii	II	1
16	Psychologia różnic indywidualnych	II	6
17	Psychologia społeczna	II	6
18	Grafika menadżerska i prezentacyjna	III	1
19	Proseminarium	III	1



20	Psychospołeczne wywieranie wpływu	III	3
21	Public relations	III	2
22	Statystyka	III	4
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	3
24	Zarządzanie karierą	III	1
25	Wychowanie fizyczne	III, IV	0
26	Język obcy	III, IV, V	9
27	Praktyka zawodowa	III, IV, V, VI	36
28	Przedmioty specjalnościowe	III, IV, V, VI	15-22
29	Marketing	IV	3
30	Podstawy prawa	IV	2
31	Psychologia w marketingu	IV	2
32	Zarządzanie projektami	IV, V	4
33	Seminarium dyplomowe	IV, V, VI	20
34	Communication Skills in Business	V	1
35	Etyka psychologa biznesu	V	1
36	Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	V	1
37	Networking - sieci społeczne w biznesie	V	1
38	Psychologia pracy	V	2
39	Gra menedżerska	VI	2
40	Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji	VI	3
41	Psychologia komunikacji rynkowej	VI	3

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	32-33
IV	27-28
V	33-35
VI	27-32
RAZEM:	180-187