



Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (Filia)

Program studiów
dla kierunku
psychologia
studia jednolite magisterskie

Studia: stacjonarne i niestacjonarne
Profil: praktyczny

Rok akademicki 2022/2023

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Psychologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Jednolite studia magisterskie	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	10 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	300 pkt.	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 3452	Studia niestacjonarne 2780
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	960 godzin, 36 pkt. ECTS	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022/2023, październik 2022 r.	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu uczenia się na kierunku	Efekty uczenia się dla studiów jednolitych magisterskich na kierunku PSYCHOLOGIA	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA - absolwent zna i rozumie:		
PSJ_W01	szczegółową budowę i funkcję organizmu człowieka oraz biologicznych podstaw zachowania	P7S_WG
PSJ_W02	miejsce psychologii w systemie nauk oraz ich usytuowanie metodologiczne oraz przedmiotowe powiązania z innymi pokrewnymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WK
PSJ_W03	właściwości i funkcjonowanie procesów poznawczych oraz emocjonalno-motywacyjnych	P7S_WG
PSJ_W04	w pogłębionym zakresie teorii i koncepcje osobowości, ich założenia i tezy	P7S_WG
PSJ_W05	w pogłębionym zakresie reguły i prawidłowości funkcjonowania jednostki oraz normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka	P7S_WG
PSJ_W06	rodzaje, sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych oraz narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	P7S_WG
PSJ_W07	wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania	P7S_WG P7S_WK

PSJ_W08	podstawowe zasady psychometrii w zakresie konstruowania narzędzi pomiaru oraz adaptacji kulturowej testów	P7S_WG
PSJ_W09	w pogłębionym stopniu zasady projektowania i prowadzenia badań w psychologii, diagnozy psychologicznej oraz zasady poufności w każdej relacji	P7S_WG P7S_WK
PSJ_W10	rozpoznaje instytucje, w których dorobek psychologii ma zastosowanie	P7S_WK
PSJ_W11	przyczyny zaburzeń, zmian chorobowych i dysfunkcji indywidualnych i społecznych oraz metody ich oceny	P7S_WG
PSJ_W12	zasady budowy i funkcji organizmu człowieka w zakresie właściwym dla psychologii, w tym znajomość neuropsychologii oraz mózgu	P7S_WG
PSJ_W13	zasady i norm etyczne związane z zawodem psychologa	P7S_WG P7S_WK
PSJ_W14	w pogłębionym zasady konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych opracowań(także w obszarze IT) zagadnień psychologicznych	P7S_WG P7S_WK
PSJ_W15	różnice indywidualne między ludźmi w zakresie inteligencji ,osobowości i temperamentu	P7S_WG
PSJ_W16	funkcjonowanie człowieka i jego rozwoju w ciągu życia oraz prawidłowości i różnice w odniesieniu do wybranych struktur społecznych, środowisk i instytucji; jak również ich biologiczne, społeczno-kulturowe, filozoficzne i humanistyczne źródła oraz konteksty;	P7S_WG P7S_WK
PSJ_W17	patologiczne zjawiska dotyczące funkcjonowania człowieka w różnych środowiskach (organizacje, rodzina) i zna sposoby przeciwdziałania im (tj, stresowi, wypaleniu, kryzysom)	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi:		
PSJ_U01	w pogłębionym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do rozpoznawania, opisywania, interpretowania i analizowania zachowania ludzi	P7S_UW
PSJ_U02	określać prawidłowości i zaburzenia rozwoju	P7S_UW
PSJ_U03	analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu człowieka	P7S_UW
PSJ_U04	dostrzegać mechanizmy psychologicznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych z uwzględnieniem norm etycznych oraz przewidywać przebieg zjawisk społecznych	P7S_UW
PSJ_U05	nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym	P7S_U
PSJ_U06	w pogłębionym zakresie hierarchizować własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową	P7S_UU
PSJ_U07	samodzielnie planować własny rozwój zawodowy w obszarze praktyki psychologicznej i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
PSJ_U08	dobierać i stosować metody, narzędzia oraz procedury badawcze, diagnostyczne i pomocowe	P7S_UW
PSJ_U09	wykorzystywać w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (IT), w tym z obszaru neuronauk	P7S_UW
PSJ_U10	dokonywać pogłębionej diagnozy problemów psychicznych oraz ich uwarunkowań bio-psycho-społecznych	P7S_UW
PSJ_U11	analizować zjawiska społeczne wspierające lub ograniczające rozwój człowieka	P7S_UW
PSJ_U12	analizować i samodzielnie opracowywać opinie, diagnozy, testy, ekspertyzy psychologiczne	P7S_UW
PSJ_U13	prognozować kierunek zmian dostrzegając związki przyczynowo-skutkowe w praktycznej działalności psychologicznej	P7S_UU
PSJ_U14	projektować scenariusze profilaktyczne i pomocowe w odniesieniu do wybranego obszaru psychologicznej działalności praktycznej	P7S_UU

PSJ_U15	w sposób zrozumiały, przejrzysty i spójny komunikować się w mowie i piśmie z osobami w różnym wieku i z różnymi możliwościami psychofizycznymi, prowadząc dyskusję, a także porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku;	P7S_UK
PSJ_U16	pogłębiać wiedzę dziedzinową i pokrewną w celu podnoszenia własnych kwalifikacji zawodowych	P7S_UW
PSJ_U17	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami i grupą docelową z uwzględnieniem komunikacji neuromarketingowej;	P7S_UK
PSJ_U18	samodzielnie sformułować problem badawczy, zaplanować badania w różnych obszarach psychologii	P7S_UW
PSJ_U19	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, przyjmując różne role	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:		
PSJ_K01	dostarczania etycznego wymiaru działalności psychologicznej	P7S_KR
PSJ_K02	podjęcia badań naukowych, diagnostycznych oraz oddziaływań pomocowych	P7S_KK
PSJ_K03	poszukiwania informacji na temat praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii, planowania i organizowania sieci wsparcia dla jednostek lub grup społecznych	P7S_KK
PSJ_K04	konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości	P7S_KR
PSJ_K05	realizacji pasji zawodowych z zachowaniem równowagi życiowo-zawodowej, z uwzględnieniem zdrowego stylu życia i zachowań prozdrowotnych	P7S_KR
PSJ_K06	inicjowania działania na rzecz środowiska społecznego, a także do współpracy w obrębie wybranego obszaru działalności psychologicznej	P7S_KO
PSJ_K07	doceniania znaczenia nauk psychologicznych dla rozwoju jednostki i prawidłowych więzi w środowiskach społecznych	P7S_KK
PSJ_K08	utożsamiania się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce psychologicznej;	P7S_KR
PSJ_K09	do przyjmowania zachowań empatycznych w kontakcie z drugim człowiekiem	P7S_KR
PSJ_K10	krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego poszerzania wiedzy i własnych umiejętności	P7S_KK
PSJ_K11	krytycznej oceny działań własnych oraz przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania	P7S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALÉŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEAŃSIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALÉŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu Nazwa przedmiot	PSJ_W01	PSJ_W02	PSJ_W03	PSJ_W04	PSJ_W05	PSJ_W06	PSJ_W07	PSJ_W08	PSJ_W09	PSJ_W10	PSJ_W11	PSJ_W12	PSJ_W13	PSJ_W14	PSJ_W15	PSJ_W16	PSJ_W17	PSJ_U01	PSJ_U02	PSJ_U03	PSJ_U04	PSJ_U05	PSJ_U06	PSJ_U07	PSJ_U08	PSJ_U09	PSJ_U10	PSJ_U11	PSJ_U12	PSJ_U13	PSJ_U14	PSJ_U15	PSJ_U16	PSJ_U17	PSJ_U18	PSJ_U19	PSJ_K01	PSJ_K02	PSJ_K03	PSJ_K04	PSJ_K05	PSJ_K06	PSJ_K07	PSJ_K08	PSJ_K09	PSJ_K10	PSJ_K11
Wprowadzenie do psychologii		x								x			x					x		x																x							x				
Podstawy filozofii z etyką		x											x					x					x										x								x						
Podstawy socjologii		x				x												x															x														
Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia																x			x	x																				x		X					
Metody badania rozwoju								x	x																x												x								x		
Koncepcje psychologiczne człowieka		x		x														x				x																				x			x		
Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka	x										x	x						x		x																			x								
Metodologia badań psychologicznych		x							x																x									x			x										
Analiza statystyczna dla psychologów								x										x								x											x								x		
Metodyka pisania prac projektowych									x					x				x															x													x	
Psychologia społeczna					x	x												x				x																		x							
Podstawy zarządzania		x			x																	x															x										
Język obcy ogólny						x																	x											x	x											x	
Trening umiejętności interpersonalnych					x	x	x													x			x											x												x	

[illegible]

Metody badania zachowań społecznych			x		x		x			x		x			x			x	x								
Psychologia nowych mediów			x	x	x							x						x		x							
Neuropsychologia							x				x	x														x	
Diagnoza inteligencji						x			x			x					x			x					x		x
Psychologia marketingu		x			x						x		x						x		x						
Przedmiot do wyboru 1 (w jęz. ang.)			x	x	x									x				x				x			x		
Przedmiot do wyboru 2 (w jęz. ang.)			x	x	x									x				x				x			x		
Psychologia w HR	x		x		x									x		x				x					x		
Etyka zawodu psychologa	x						x			x			x						x					x			
Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)	x				x	x					x			x					x		x	x					x
Praktyka zawodowa					x	x				x	x			x				x	x		x	x		x	x		
Ochrona własności intelektualnej	x						x				x							x								x	x
edytory tekstu							x	x							x											x	
grafika menadżerska i prezentacyjna			x						x					x	x			x				x	x				

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Wprowadzenie do psychologii	Poglądy na przedmiot psychologii, jej metody i zastosowania. Okres przednaukowy - korzenie psychologii. Początki psychologii jako nauk. Psychologia introspekcyjna. Psychoanaliza, behawioryzm, psychologia postaci. Niektóre kierunki współczesne. Psychologia w Polsce. Struktura zachowania człowieka – wprowadzenie. Mechanizmy aktywacji (emocje i motywacja). Mechanizmy poznawcze. Wrodzone modyfikacje zachowania. Podstawowe paradygmaty uczenia się: warunkowanie klasyczne, instrumentalne i sprawcze. Struktura i organizacja czynności ludzkich. Psychologiczne mechanizmy regulacji zachowania. Osobowość jako system samoregulacji. Świadomość i jej funkcje w normie i patologii. Społeczne uwarunkowania zachowania. Metodologiczne i etyczne problemy badań oraz praktyki psychologicznej.
Podstawy filozofii z etyką	Działy filozofii: metafizyka, epistemologia, aksjologia, antropologia filozoficzna, filozofia dziejów, etyka, estetyka. Aksjologia i spór o istnienie wartości – relatywizm i obiektywizm. Etyka zawodu psychologa. Etyka a moralność i obyczaj, przegląd stanowisk etycznych i ich praktyczne konsekwencje. Wolność, odpowiedzialność, sens życia. Pojęcie, istota i struktura filozofii – stosunek do nauki i myślenia praktycznego, pochodzenie filozoficznego myślenia, metoda filozoficzna. Filozofia a psychologia – różnice, związki, wybrane kierunki filozoficzne istotne dla rozwoju psychologii.
Podstawy socjologii	Zorganizowane formy działania (organizacje i instytucje społeczne. Kontrola społeczna (relatywizm norm, konformizm i dewiacje). Kultura i interakcje. Stratyfikacja – klasyczne koncepcje podziałów społecznych (podziały klasowe, style życia). Metody badawcze wykorzystywane w socjologii – metody ilościowe i jakościowe. Socjologia a problemy demograficzne. Socjologia wobec środowiska przyrodniczego. Wprowadzenie do socjologii – wiedza socjologiczna a wiedza potoczna, wyobrażenia socjologiczne. Narodziny socjologii - historia powstania nauki, proces instytucjonalizacji socjologii.
Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia	Przedmiot, zadania i podstawowe problemy psychologii rozwoju człowieka – kształtowanie się psychologii rozwojowej jako nauki. Podstawowe pojęcia psychologii rozwoju człowieka. Zasady i prawidłowości rozwoju psychicznego człowieka. Periodyzacja rozwoju człowieka. Strategie i metody badawcze stosowane w psychologii rozwojowej. Psychoanalityczne koncepcje rozwoju człowieka. Piagetowska koncepcja rozwoju człowieka. Charakterystyka okresów życia człowieka. Rozwój dziecka: fizyczny, poznawczy, emocjonalny, społeczny, moralny. Praktyczne zastosowanie wiedzy na temat rozwoju człowieka. Pojęcie kryzysu w rozwoju człowieka. Model przywiązania J. Bowlby'ego. Behawioralne teorie rozwoju. Koncepcja zadań rozwojowych wg Havighursta.
Metody badania rozwoju	Problematyka metod badania rozwoju dziecka. Znaczenie badań nad rozwojem psychoruchowym dziecka. Planowanie badań. Specyfika wczesnej interwencji i diagnozy psychologicznej dziecka. Obserwacja dziecka.

	Obserwacja relacji dziecko – rodzic. Zasady prowadzenia wywiadu. Przygotowanie protokołu z obserwacji i wywiadu. Analiza raportów z badań. Wybrane metody diagnozowania rozwoju dziecka. Diagnoza rozwoju dziecka. Prognozowanie rozwoju dzieci. Relacja między matką, ojcem i dzieckiem w pierwszych latach życia dziecka. Zaburzenia w rozwoju dziecka – kontekst diagnostyczny i terapeutyczny.
Koncepcje psychologiczne człowieka	Główne kierunki psychologiczne ukazujące różne rozumienie funkcjonowania człowieka – wstępna charakterystyka. Koncepcja biologiczna. Koncepcja behawiorystyczna. Koncepcja psychoanalityczna. Koncepcja poznawcza. Koncepcja humanistyczna. Koncepcja ewolucjonistyczna. Porównanie różnych perspektyw psychologicznych wyjaśniających funkcjonowanie człowieka: co wynika z poszczególnych koncepcji dla praktyki życia codziennego. Przykłady zastosowania wniosków z badań na zwierzętach prowadzonych przez behawiorystów w życiu codziennym i zawodowym. Jak wpływać na zachowanie innych. Znaczenie świadomości i nieświadomości - w życiu codziennym i zawodowym. Wpływ nagród i kar na zachowanie człowieka. Rola nagród i kar we współczesnym świecie. Zachowania alternatywne wobec kar. Znaczenie świadomości i nieświadomości - w życiu codziennym i zawodowym.
Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka	Gen i zachowanie. Problem związku: psychika – organizm. Układ nerwowy. Metody badania czynności mózgu EEG, CT, MRI, FNMR, PET. Choroby układu nerwowego, epidemiologia, etiologia, objawy, leczenie - demencje, choroba Alzheimera, choroba Parkinsona, udary mózgu, padaczka. Rozwój ontogenetyczny człowieka. Prawidłowości rozwoju. Regulacja wewnętrzna. Rozwój ontogenetyczny człowieka. Rozwój układu nerwowego. Neuron. Przewodnictwo nerwowe. Komórki glejowe i ich znaczenie. Migracje neuronów. Czynniki neurotroficzne. Dojrzewanie funkcjonalne neuronów i synaps. Fizjologiczna śmierć neuronów. Neuroprzekaźniki w układzie nerwowym. Układ dokrewny (hormonalny). Układ narządów zmysłów. Rodzaje rytmów biologicznych. Neurofizjologiczny mechanizm sterowania rytmem okołodobowym. Okołodobowa rytmika czynności fizjologicznych i psychicznych u człowieka. Sen i czuwanie. Rytmika czynności fizjologicznych. Rytmika czynności psychicznych. Choroba transatlantycka (jet lag). Rola melatoniny w rytmice czynności fizjologicznych. Wpływ różnych negatywnych czynników na funkcjonowanie układu nerwowego. Wpływ składników pokarmowych na organizm człowieka. Człowiek w czasie i przestrzeni.
Metodologia badań psychologicznych	Wprowadzenie w tematykę przedmiotu (czynna i bierna znajomość metodologii). Interakcja „badacz – osoba badana” jako źródło artefaktów: efekt Galatei, efekt Golema, wskazówki sugerujące hipotezę, lęk przed oceną; efekt oczekiwań interpersonalnych badacza; oczekiwania interpersonalne a lęk przed oceną. Zmienna i jej klasyfikacja (wg Stevensa i wg Brzezińskiego). Operacjonalizacja zmiennych. Model eksperymentalny. Model eksperymentalny i quasi – eksperymentalny. Manipulowanie zmiennymi niezależnymi. Znaczenie randomizacji. Dwie metody kontroli zmiennych niezależnych – ubocznych. Rola instrukcji maskujących cel. Podstawowe plany eksperymentalne. Trafność zewnętrzna i wewnętrzna planu eksperymentalnego. Ogólny schemat etapów procesu badawczego: określenie celu badania i problemu badawczego, hipoteza, wybór metody badawczej, projektowanie badania, dobór próby, zbieranie danych, analiza danych, interpretacja wyników, przedstawienie wyników. Metody opisowe

	i ich ogólna charakterystyka: obserwacja, wywiad, grupy fokusowe, studium przypadku, sondaż, ankieta, kwestionariusz, testy. Etyczny aspekt badania: 10 zasad prowadzenia psychologicznych badań naukowych; pięć sytuacji w których dopuszczalne jest okłamywanie osób badanych (wg APA). Osoby uprawnione do posługiwania się testami psychologicznymi. Prawa osoby badanej testem psychologicznym. Podstawy konstrukcji testów psychologicznych, rzetelność i błąd standardowy pomiaru, trafność. standaryzacja.
Analiza statystyczna dla psychologów	Statystyka jako nauka o metodach badania prawidłowości występujących w zjawiskach masowych, czynnik systematyczny i losowy, statystyka opisowa a statystyka matematyczna. Podstawowe pojęcia: zbiorowość statystyczna, jednostka statystyczna, próba i metody jej doboru populacji, zmienna, pomiar i skale pomiarowe, pojęcie cechy statystycznej i ich rodzaje. Parametry opisu rozkładu jednej zmiennej: wskaźniki struktury, miary tendencji centralnej i rozproszenia, analiza asymetrii. Metody analizy współzmienności zjawisk: korelacja liniowa dwóch zmiennych ilościowych, regresja liniowa dwóch zmiennych, mierniki współzależności cech jakościowych, mierniki korelacji rangowej. Wnioskowanie statystyczne: estymacja podstawowych parametrów populacji, zasady weryfikacji hipotez statystycznych, testy statystyczne dla danych interwałowych, porządkowych i nominalnych. Pojęcie zmiennej losowej i jej rodzaje. Dystrybuanta zmiennej losowej. Wybrane rozkłady zmiennych losowych. Momenty rozkładu normalnego. Rozkład normalny standaryzowany. Współczynniki korelacji Pearsona i Spearmana. Linia regresji i jej zastosowania. Chi-kwadrat. Metody analizy współzależności cech jakościowych. Statystyka chi-kwadrat.
Metodyka pisania prac projektowych	Wprowadzenie do zarządzania projektami. Pojęcie projektu. Cykl życia projektu. Definicja planowania i planu. Planowanie struktury zadań projektu, przebiegu projektu, zasobów projektu. Projekt badawczy – wprowadzenie. Struktura i etapy projektu badawczego. Praca promocyjna jako forma projektu. Wdrażanie zmiany jako forma projektu.
Psychologia społeczna	Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Podstawowe obszary zagadnień psychologii społecznej. Moc wpływu społecznego. Podejście związane z samooceną: pragnienie, by czuć, że jest się dobrym. Podejście związane z poznawaniem społecznym: potrzeba bycia adekwatnym. Poznanie społeczne: w jaki sposób myślimy o świecie społecznym, schematy poznawcze i ich oddziaływanie, Zmienianie schematów, samospełniające się proroctwo. Spostrzeganie społeczne: jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi, Zachowanie niewerbalne, atrybucja przyczyn. Podstawowy błąd atrybucji. Różnica między aktorem a obserwatorem. Atrybucje w służbie ego. Konformizm, informacyjny i normatywny wpływ społeczny. Posłuszeństwo autorytetom. Postawy i zmiany postaw: Komponent emocjonalny, poznawczy i behawioralny, Komunikaty perswazyjne i zmiana postaw, postawy a przewidywanie zachowań. Procesy grupowe: grupy społeczne i niespołeczne. Interakcje w grupie: konflikt i współpraca. Stereotypy i uprzedzenia. Konformizm. Dynamika pracy grupowej. Zmienianie postaw o różnej sile i różnym pochodzeniu. Zachowanie prospołeczne: dlaczego ludzie pomagają innym, Socjobiologia: instynkty i geny. Wymiana społeczna: zyski i koszty związane z pomaganiem. Empatia i altruizm. Sprawczość i wspólnotowość – co widzimy u siebie, a co u innych?

Podstawy zarządzania	Proces zarządzania. Planowanie strategiczne i operacyjne. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Proces zarządzania. Kontrolowanie. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Specyfika zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Współczesne koncepcje zarządzania. Rodzaje i modele organizacji. Cykl rozwoju organizacji.
Język obcy (angielski)	Wprowadzenie słownictwa – opis miejsca pracy i przyimki miejsca. Ćwiczenia – pytanie i podawanie drogi. Przedstawianie się w miejscu pracy. Opisywanie dnia pracy. Wprowadzenie czasu przeszłego. Wprowadzenie słownictwa- moje zadania w pracy. Ćwiczenie słownictwa za pomocą treningu językowego. Wprowadzenie nowego słownictwa – terapia, nazewnictwo, trening językowy. Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania pracy/ stażu/praktyk – właściwa wymowa, przykłady użycia w zdaniach. Ćwiczenia w formie treningu językowego. Wprowadzenie słownictwa związanego z CV i opisem obowiązków w miejscu pracy. Wprowadzenie nowego słownictwa – Obsługa klienta i przećwiczenie go w formie treningu językowego.
Język obcy (niemiecki)	Wprowadzenie słownictwa – opis miejsca pracy i przyimki miejsca. Ćwiczenia – pytanie i podawanie drogi. Przedstawianie się w miejscu pracy. Opisywanie dnia pracy. Wprowadzenie czasu przeszłego. Wprowadzenie słownictwa- moje zadania w pracy. Ćwiczenie słownictwa za pomocą treningu językowego. Wprowadzenie nowego słownictwa – terapia, nazewnictwo, trening językowy. Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania pracy/ stażu/praktyk – właściwa wymowa, przykłady użycia w zdaniach. Ćwiczenia w formie treningu językowego. Wprowadzenie słownictwa związanego z CV i opisem obowiązków w miejscu pracy. Wprowadzenie nowego słownictwa – Obsługa klienta i przećwiczenie go w formie treningu językowego.
Trening umiejętności personalnych	Nawiązanie kontaktu z innymi i autoprezentacja: rozwijanie uważności i wrażliwości na siebie i innych, rozpoznanie własnego stylu komunikacyjnego i dopasowywanie do określonej sytuacji społecznej. Świadomość wywieranego wrażenia i elementów składających się na nie. Umiejętność słuchania: Słuchanie a słyszenie, rozpoznanie poziomu słuchania, rozwijanie technik ułatwiających aktywne słuchanie: parafraza, pytania, dawanie informacji zwrotnych. Praca zespołowa: uświadomienie uczestnikom pełnienia ról grupowych, elementów wpływających na dobrą współpracę, uświadomienie mocnych i słabych stron w pracy z innymi. Asertywność i emocje: Mapa asertywności – test postaw w różnych standardowych sytuacjach interpersonalnych. Eksperymentowanie z nowymi zachowaniami. Samoocena i motywacja: Oszacowanie poziomu oceny własnej każdego z uczestników grupy warsztatowej – informacje zwrotne, Wpływ poziomu samooceny na motywację w zakresie podejmowania różnych inicjatyw o charakterze społecznym.
Psychologia ekonomiczna	Pojęcie psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej. Racjonalność w psychologii i ekonomii. Preferencje i heurystyki oceniania a podejmowanie decyzji ekonomicznych. Procesy poznawcze i emocjonalne. Motywacje w decyzjach konsumentów. Psychologia giełdy. Zachowania konsumentów i inwestorów w teorii psychologii i ekonomii. Percepcja pieniądza i ryzyka. Przykłady badań empirycznych w psychologii ekonomicznej. Budowanie przekonań konsumentów. Oszczędzanie, ubezpieczanie się i podatki. Modele rynku kapitałowego z perspektywy psychologii. Czy można

	przewidzieć zachowania konsumentów? Dobrostan ekonomiczny a altruizm i dobroczynność.
Emocje i motywacja	Co to jest motywacja? (rodzaje motywów) Co to jest emocja? (emocja jako system wieloskładnikowy). Podstawowe koncepcje motywacji i emocji. Klasyfikacja procesów afektywnych. Funkcje emocji. Zmiany rozwojowe w zakresie emocjonalności, wyłanianie się emocji w ontogenezie, zmiany rozwojowe w pojmowaniu emocji, socjalizacja emocji. Rozwój mechanizmów regulacji emocji. Procesy afektywne a struktura Ja. Pierwotne mechanizmy. Motywacja pierwotna. Cele, plany i zadania jako mechanizmy motywacji. Kłopotliwe emocje - emocje a psychopatologia. Kłopotliwe emocje - emocje a psychopatologia. Podmiotowe i społeczne uwarunkowania dynamiki emocji. Metody badania emocji. Pomiar emocji i radzenie sobie z emocjami. Motywacja społeczna. Metody badania motywacji. Motywy Ja i możliwości ich pomiaru. Regulacja emocji. Mózgowe mechanizmy emocji. Neuroanatomiczne podłoże mechanizmów motywacji i emocji. Mechanizmy motywacyjne zachowań agresywnych.
Osobowość	Czym jest psychologia osobowości? Czym jest osobowość? Jak poznajemy osobowość? Jak budowane są teorie osobowości? Kontrowersje wokół psychologii osobowości. Teorie psychodynamiczne: Psychoanaliza Zygmunta Freuda, Psychologia indywidualna Alfreda Adlera, Psychologia głębi Carla Gustava Junga, Psychospołeczna teoria Karen Horney, Psychologia kulturowa Ericha Fromma. Teorie humanistyczne: Carla Rogersa, Abrahama Maslowa. Teoria społeczno-poznawcza: Teoria konstruktów osobistych Georga Kelly'ego; Teoria społecznego uczenia się Alberta Bandury. Czynniki teorie osobowości: Raymond Cattell, Hans Eysenck, Costa i McCrae. Psychopatologia osobowości – odniesienia do życia zawodowego i osobistego. Mechanizmy kształtowania się osobowości. Zaburzenia osobowości – ujęcie kliniczne. Osobowość a jakość życia. Osobowość z perspektywy psychologii pozytywnej. Koncepcja osobowości autorskiej Obuchowskiego.
Komunikacja społeczna	Wprowadzenie do komunikacji społecznej – aspekt teoretyczny [modele, koncepcje komunikacji]. Model kompetencji komunikacyjnej – czym jest kompetencja komunikacyjna, jej składniki i elementy procesu w modelu komunikacji. Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów. Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji niewerbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej. Komunikacja interpersonalna – czym jest komunikacja interpersonalna, funkcje komunikacji interpersonalnej, kody, dystans psychologiczny, akceptacja, dezaprobat, atrakcyjność interpersonalna, bariery komunikacyjne. Komunikacja masowa – czym jest komunikacja masowa, znaczenie, funkcje, zagrożenia. Komunikacja międzykulturowa [kontekst interpersonalny i organizacyjny]. Męskie i żeńskie w komunikacji – rola płci i innych uwarunkowań społeczno-demograficznych w efektywności komunikacji. Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów. Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji nie-werbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej. Bariery w komunikacji. Aktywne słuchanie – rola i formy. Praktyka komunikacji społecznej –

	przemawianie publiczne, autoprezentacja, prezentacja, spotkanie biznesowe, narada, zebranie etc. Komunikat typu JA-TY, stereotypy, uprzedzenia.
Procesy poznawcze	Zagadnienia wstępne: Historia dyscypliny. Kluczowe założenia i paradygmaty badawcze. Metody badania: Eksperyment jako podstawowa metoda badania procesów poznawczych. Spostrzeganie: procesy sensoryczne (kształtowanie wrażeń), psychofizyka (prawa, próg zmysłowy), organizacja percepcyjna (kształt, prawa psychologii postaci, percepcja przestrzeni). Rozpoznawanie obrazów: percepcja a kategoryzacja (teorie kategoryzacji percepcyjnej), rola kontekstu, uwagi, motywacji. Wyobrażenia: relacja do spostrzeżeń oraz innych typów reprezentacji; rodzaje wyobrażeń. Pojęcia: pojęcia a kategoria; funkcje i teorie (podobieństwa – pogląd klasyczny i probabilistyczny). Pamięć i uczenie się: relacje między uczeniem się a pamięcią; istota pamięci, procesy pamięciowe – klasyfikacja (deklaratywna – niedeklaratywna; semantyczna, epizodyczna, proceduralna, priming, warunkowanie klasyczne i instrumentalne, uczenie nieasocjacyjne), fazy procesu pamięciowego (kodowanie, pamięć operacyjna i trwała), pamięć autobiograficzna. Uwaga: istota, aspekty i funkcje (selekcja, przeszukiwanie, koncentracja, kontrola, przerzutność), teorie uwagi; kontrola poznawcza: czynności automatyczne i kontrolowane, hamowanie i interferencja. Myślenie: istota, funkcje i rodzaje; struktura; algorytmy i heurystyki; rozumowanie: istota i rodzaje; rozwiązywanie problemów: istota i typy sytuacji problemowych; heurystyki, fazy, przeszkody rozwiązywania problemów. Podejmowanie decyzji: etapy; klasyczna teoria decyzji i użyteczności; strategie i heurystyki w podejmowaniu decyzji; teoria perspektywy. Język: podstawowe cechy (twórczość, struktura, sensowność, referencyjność, interpersonalność, arbitralność), funkcje: komunikacyjna, reprezentacyjna, ekspresyjna; poziomy analizy (fonologiczny, semantyczny, syntaktyczny). Komunikacja: istota, schemat procesu. Neuronalne podstawy psychologii procesów poznawczych – właściwości układu nerwowego; budowa mózgu. Metody obrazowania aktywności mózgu. Podstawowe modele umysłu (blokowe, modułowe, sieciowe); problem relacji między mózgiem a umysłem.
Psychologia różnic indywidualnych	Determinanty różnic indywidualnych. Różnice indywidualne w zakresie inteligencji: podstawowe założenia teoretyczne, korelaty biologiczne, diagnozowanie inteligencji, funkcjonalne znaczenie inteligencji i jej rola w praktyce. Różnice indywidualne w zakresie temperamentu: podstawowe założenia teoretyczne, funkcjonalne znaczenie temperamentu dzieci i jego rola w praktyce. Różnice indywidualne w zakresie osobowości: podstawowe założenia teoretyczne, kształtowanie się osobowości; role społeczne a osobowość; zdolności a osobowość; biochemiczne podłoże osobowości i jej zaburzeń oraz jej rola w praktyce. Genetyczne oraz środowiskowe uwarunkowania cech osobowości i inteligencji. Różnice indywidualne w zakresie stylów poznawczych: podstawowe założenia teoretyczne, funkcjonalne znaczenie, jej związki z innymi charakterystykami indywidualnymi oraz jej rola w praktyce. Różnice indywidualne w zakresie uzdolnień i osiągnięć: podstawowe założenia teoretyczne, funkcjonalne znaczenie, jej związki z innymi charakterystykami indywidualnymi oraz jej rola w praktyce. Różnice indywidualne w zakresie inteligencji emocjonalnej: podstawowe założenia teoretyczne, funkcjonalne znaczenie; jej rozwój; jej związki z innymi charakterystykami indywidualnymi oraz jej rola w praktyce.

	Badanie różnic indywidualnych - psychologia różnic indywidualnych a psychometria. Statystyczne pojęcia średniej arytmetycznej i wariancji a różnice indywidualne. Wymiary różnic indywidualnych a skale cech psychicznych (problemy i metody skalowania - Rasch, Likert). Pomiar cech psychicznych (teorie pomiaru cech psychicznych Gulliksen'a i Cronbach'a i in.). Rzetelność a trafność pomiaru różnic indywidualnych. Pojęcie czynnika i struktury czynnikowej cechy, wariancji wspólnej i ładunku czynnikowego - istota, przydatność i ograniczenia analizy czynnikowej w badaniach różnic indywidualnych. Problemy z określaniem trafności metod diagnozy cech psychicznych. Rodzaje i przykłady metod badania różnic indywidualnych. Teorie temperamentu skoncentrowane na dziecku i na dorosłym. Koncepcja McCrae i Costy Jr pięciu typów osobowości NEOAC. Interakcje temperamentu i osobowości ze zdolnościami poznawczymi. Różnice indywidualne i wynikające z nich konsekwencje społeczne.
Badanie różnic indywidualnych w praktyce	Poznanie różnych metod i narzędzi badania aspektów różnic indywidualnych. Diagnozowanie inteligencji za pomocą wybranych standaryzowanych kwestionariuszy. Diagnozowanie temperamentu za pomocą wybranych standaryzowanych kwestionariuszy. Diagnozowanie osobowości za pomocą wybranych standaryzowanych kwestionariuszy. Diagnozowanie uzdolnień i osiągnięć za pomocą wybranych standaryzowanych kwestionariuszy. Diagnozowanie inteligencji emocjonalnej za pomocą wybranych standaryzowanych kwestionariuszy.
Psychologia wychowawcza	Wychowanie a kształtowanie osobowości. Modele wychowania. Psychologiczne mechanizmy wychowania; sposoby wywierania i przetwarzania wpływów wychowawczych, formy wzmacniania zachowań. Wybrane zagadnienia z psychologii wychowania - wychowanie w rodzinie. Struktura rodziny a role pełnione przez jej członków. Postawy rodzicielskie i systemy wychowania w rodzinie. Czynniki wpływające na ukształtowanie się ról rodzicielskich i postaw oraz na wzajemne powiązania emocjonalne i interakcje między poszczególnymi członkami rodziny. Wybrane zagadnienia z psychologii nauczania. Analiza procesu nauczania. Wyznaczniki zachowań nauczycielskich: rola oczekiwań nauczyciela, ukryte programy nauczycieli. Charakterystyka zdrowego i dysfunkcyjnego systemu rodzinnego. Znaczenie pozycji w rodzeństwie. Zaburzona struktura rodziny a proces wychowania dziecka. Funkcjonowanie dziecka z rodziny rozbitej. Proces wychowawczy dziecka osieroconego. Psychologiczna sytuacja dziecka z rodziny zrekonstruowanej. Środowiska wychowawcze zastępujące rodzinę – rodziny zastępcze, rodziny zastępcze zawodowe, rodziny zastępcze zawodowe specjalistyczne, domy dziecka, rodzinne domy dziecka. Nauczyciele-obowiązki, funkcje i zadania współczesnego nauczyciela. Wyznaczniki zachowań nauczycielskich: rola oczekiwań nauczyciela, ukryte programy nauczycieli. Uczeń jako członek grupy rówieśniczej. Środowiskowe i pedagogiczne uwarunkowania funkcjonowania szkolnego uczniów i wskaźniki powodzenia szkolnego. Wprowadzenie w problematykę psychologii wychowawczej. Powstanie i rozwój psychologii wychowawczej. Wybrane zagadnienia teoretyczne z psychologii wychowania – wychowanie jako przedmiot analizy psychologicznej.
Podstawy psychologii klinicznej	Psychologia kliniczna – przedmiot, zadania i obszar działań. Rola, zadania, zakres pracy i etyka zawodu psychologa klinicznego. Modele i koncepcje zaburzeń psychicznych. Pojęcie normy i patologii. Psychologiczna diagnoza kliniczna. Lęk jako czynnik psychogeny. Sytuacje trudne i ich wpływ na stan

	psychiczny człowieka. Stres psychologiczny i jego wpływ na funkcjonowanie jednostki. Zaburzenia lękowe: obraz kliniczny, etiologia, leczenie. Zaburzenia nastroju: obraz kliniczny, etiologia, leczenie. Psychoneuroimmunologia i choroby psychosomatyczne: obraz kliniczny, etiologia, leczenie. Schizofrenia i zaburzenia urojeniowe. Zaburzenia dysocjacyjne. Zaburzenia osobowości. Zaburzenia odżywiania: obraz kliniczny, etiologia, leczenie. Organiczne zaburzenia psychiczne i upośledzenie umysłowe: obraz kliniczny, etiologia, postępowanie leczniczo – rehabilitacyjne. Zaburzenia psychiczne u dzieci i młodzieży: obraz kliniczny, etiologia, leczenie, formy pomocy. Zaburzenia manifestujące się przemocą. Profilaktyka zaburzeń. Uzależnienia. Teoretyczne modele uzależnienia. Współuzależnienie, rodziny z problemem uzależnienia. Leczenie uzależnienia.
Psychopatologia	Podstawy i kryteria klasyfikacji zaburzeń psychicznych w ICD-10 i DSM-5. Zaburzenia psychiczne i zaburzenia zachowania w ICD 10 - podstawowe opisy kliniczne i wskazówki diagnostyczne stosowane do klasyfikowania zaburzeń psychicznych, listy kategorii. Pięć wymiarów klasyfikacji DSM-5. Ocena wieloosiowa i zestawy kryteriów diagnostycznych. Psychopatologia szczegółowa: zaburzenia lękowe. Strach, lęk i fobia. Zespół stresu pourazowego. Zespół paniki i uogólnionego lęku. Diagnoza i formy terapii. Zaburzenia somatoformiczne. Psychologiczne koncepcje wyjaśniające etiologię zjawiska. Metody diagnozowania zaburzeń somatoformicznych. Typy, podatność i przebieg zaburzeń somatoformicznych. Zaburzenia dysocjalne. Postacie, przyczyny, podatność. Terapia. Zaburzenia nastroju. Depresja jedno i dwubiegunowa. Schizofrenie. Uzależnienia. Nadużywanie, a uzależnienie. Kryteria diagnostyczne w ICD 10 i DSM-5. Zależność psychiczna i fizyczna, zespół abstynencyjny. Koncepcje i modele uzależnień. Zaburzenia na tle seksualnym. Zaburzenia preferencji seksualnych – charakterystyka fetysyzmu, transwestytyzmu fetyszystycznego, ekshibicjonizmu, oglądactwa, pedofilii, sadomasochizmu. Zaburzenie identyfikacji płciowej – na przykładzie transseksualizmu i transwestytyzmu o podwójnej roli. Dysfunkcje seksualne – rodzaje, przyczyny i metody leczenia. Badania naukowe nad zachowaniami seksualnymi. Narzędzia przesiewowe do badania stopnia nasilenia zaburzeń psychicznych (skala depresji Becka i Hamiltona, kwestionariusz Goldberga GHQ 28 i in.). Psychopatologia – definiowanie zaburzeń psychicznych. Pojęcie normy, normalności i patologii w ujęciu psychiatrycznym i psychologicznym. Wybrane zagadnienia dotyczące ustawy o ochronie zdrowia psychicznego. Psychologia kliniczna a psychopatologia. Charakterystyka porównawcza i wzajemne relacje dyscyplin.
Podstawy psychometrii	Test jako narzędzie diagnozy psychologicznej; pojęcie testu psychologicznego; zastosowanie; podstawowe wymogi (standaryzacja, obiektywność, rzetelność, trafność, normalizacja); cecha psychologiczna w ujęciu psychologicznym i psychometrycznym. Pomiar różnicowy w psychologii. Wnioskowanie psychometryczne; model klasyczny Gulliksen'a i jego odmiany; wynik otrzymany i prawdziwy; błąd pomiaru; standardowy błąd pomiaru i błąd estymacji wyniku prawdziwego i ich zastosowanie przy szacowaniu wyniku prawdziwego oraz ocenie istotności różnic intraindywidualnych. Rzetelność testu: stabilność bezwzględna (test-retest); stabilność względna (testy równoległe); zgodność wewnętrzną (metoda połówkowa, alfa-Cronbacha); korelacja pozycji testowych z ogólnym wynikiem testu (wzór Spearmana-Browna); standardowy błąd pomiaru;

	estymacja wyniku prawdziwego. Trafność pomiaru testowego: trafność a rzetelność; trafność treściowa; trafność kryterialna; trafność teoretyczna i metody jej oceny; trafność czynnikowa eksploracyjna i confirmacyjna; analiza macierzy wielu cech-wielu metod; pojęcie trafności zbieżnej i różnicowej; stronniczość testu i pozycji testowych. Normalizacja wyników testu; transformacja liniowa i nieliniowa wyników surowych na skale o rozkładzie prostokątnym oraz znormalizowane skale standardowe; kryteria wyboru właściwej skali standardowej i porównywanie wyników wyrażonych w jednostkach różnych skal. Podstawowe zasady konstruowania testów; strategie indukcyjna, teoretyczna i kryterialna; zasady tworzenia i doboru pozycji testowych dla różnego rodzaju testów; podejście racjonalne i empiryczne; procedury konstrukcji testów; zasady generowania pozycji testowych; wstępna selekcja pozycji; instrukcja i klucz. Czynniki zniekształcające wyniki testowe; czynniki zakłócające pomiar; aprobata społeczna; uwarunkowania osobowościowe i sytuacyjne błędów; sposoby kontrolowania; przykłady skal kontrolnych: skala kłamstwa (L) na przykładzie testu MPI Eysencka; (L, F, i K) inwentarza WISKAD-MMPI; zmienna aprobaty społecznej na przykładzie testów Edwardsa, Marlowe'a- Crowne'a; czynniki zakłócające pomiar testami zdolności. Problemy kulturowej adaptacji testów: rodzaje adaptacji (transkrypcja, translacja, trawestacja, parafraza, rekonstrukcja); kryteria równoważności testów (fasadowa, psychometryczna i funkcjonalna, wierność tłumaczenia, wierność rekonstrukcji); kryteria (konteksty) oceny adaptacji testów (kontekst teorii psychologicznej, psychometryczny, kontekst celu, doświadczenia kulturowego, świadomości społecznej, kwalifikacji użytkownika, użycia).
Podstawy diagnozy i pomocy psychologicznej	Wprowadzenie do problematyki diagnozy psychologicznej - myślenie potoczne a myślenie diagnostyczne; opis a wyjaśnianie mechaniczne, statystyczne, systemowe; miejsce diagnozy psychologicznej w psychologii; specyfika diagnozy psychologicznej jako postępowania badawczego i na użytek praktyki psychologicznej. Wiedza psychologiczna i psychologiczna teoria funkcjonowania człowieka jako podstawa diagnozy psychologicznej; diagnoza behawioralna; diagnoza psychoanalityczna. Proces diagnozowania i jego etapy; rodzaje diagnoz psychologicznych i kryteria ich wyodrębniania; diagnoza nozologiczna, funkcjonalna, wyjaśniająca, interakcyjna, nieinterakcyjna (w tym aktuarialna i mechaniczna); dane diagnostyczne. Proces diagnozowania w psychologii; diagnostyka tradycyjna a diagnostyka behawioralna; personologiczna koncepcja diagnozowania; zachowania testowe i rzeczywiste jako przedmiot interpretacji; różne sposoby ujmowania procesu diagnozowania w psychologii; diagnoza psychologiczna w praktyce psychologicznej. Diagnoza psychologiczna jako forma interakcji interpersonalnej lub społecznej; podmiot diagnozy i mechanizmy psychologiczne determinujące efekt diagnozowania. Komunikowanie wyników badania osobom i instytucjom; orzekanie; problemy etyczne związane z diagnozowaniem; problemy związane z komercjalizacją diagnostyki psychologicznej. Czym jest pomoc psychologiczna. Formy profesjonalnej pomocy psychologicznej z perspektywy podstawowych założeń w ujęciu: psychoanalizy i podejścia psychodynamicznego, psychoterapii racjonalno- poznawczej; psychoterapii nastawionej na zachowanie i psychoterapii systemowej. Osoba korzystająca z profesjonalnej pomocy psychologicznej. Ustalenie celu pomagania na tle sytuacji życiowej pacjenta określanie problemów w osobistych. Subiektywna wizja czynników sprawczych. Proces pomagania w kontakcie

	indywidualnym. Pomocne zachowania osoby pomagającej. Budowanie relacji. Dynamika relacji w procesie pomagania. Zjawiska występujące w trakcie pomagania: opór. Formy. Rozumienie i traktowanie oporu z różnych perspektyw teoretycznych. Interwencja kryzysowa- zasady, przebieg, kategorie. Grupowe metody pomocy psychologicznej - dynamika i struktura procesu grupowego. Werbalne i pozawerbalne budowanie relacji terapeutycznej.
Diagnoza inteligencji	Standardowe narzędzia pomiaru inteligencji: - Skala Inteligencji Wechslera dla Dorosłych WAIS-R-PL - Skala Inteligencji Wechslera dla Dzieci WISC - R Uczenie przeprowadzenia badania testem Wechslera dla dorosłych. Symulacja procesu badania diagnostycznego przez studentów w parach. Analiza i interpretacja wyników badań. Uczenie przeprowadzania badania testem Wechslera dla dzieci. Przegląd wybranych metod badania inteligencji. Interakcja genotypu i środowiska w determinowaniu różnic w inteligencji. Rola wychowania i kształcenia w determinowaniu różnic w inteligencji. Wybitne zdolności intelektualne i upośledzenie umysłowe – dwa bieguny inteligencji. Teoretyczne i praktyczne zagadnienia dotyczące diagnozy inteligencji. Testy stosowane do pomiaru inteligencji. Przegląd wybranych metod badania inteligencji. Interakcja genotypu i środowiska w determinowaniu różnic w inteligencji. Rola wychowania i kształcenia w determinowaniu różnic w inteligencji.
Język obcy specjalistyczny (angielski)	Czym jest psychologia, psychologia jako nauka, dziedziny związane z psychologią. Zawód psychologa. Psychologia i komputery - nowe technologie a badania psychologiczne i narzędzie pracy psychologa. Sen i osobowość - Jung, Freud, modele osobowości i świadomości. Pamięć - modele pamięci i teorie zapominania. Zaburzenia psychiczne, stereotypy i postawy wobec chorych. Osobowości - cechy osobowości, dziedziczenie i zdolności przywódcze. Współczesne uzależnienia i nałogi - internet i zaburzenia żywienia. Spojrzenie w przyszłość - relacje w świecie wirtualnym, zagrożenia w internecie (przemoc, gry, cyberbullying).
Język obcy specjalistyczny (niemiecki)	Czym jest psychologia, psychologia jako nauka, dziedziny związane z psychologią. Zawód psychologa. Psychologia i komputery - nowe technologie a badania psychologiczne i narzędzie pracy psychologa. Sen i osobowość - Jung, Freud, modele osobowości i świadomości. Pamięć - modele pamięci i teorie zapominania. Zaburzenia psychiczne, stereotypy i postawy wobec chorych. Osobowości - cechy osobowości, dziedziczenie i zdolności przywódcze. Współczesne uzależnienia i nałogi - internet i zaburzenia żywienia. Spojrzenie w przyszłość - relacje w świecie wirtualnym, zagrożenia w internecie (przemoc, gry, cyberbullying).
Metody badania osobowości	NEO-PI-R - Inwentarz Osobowości. RISB - Test Niedokończonych Zdąń Rottera. LMI Inwentarz Motywacji Osiągnięć. MSEI - Wielowymiarowy Kwestionariusz Samooceny MSEI. Testy projekcyjne w diagnozie osobowości: Test Barw Luschera. Kwestionariusz Pomiaru Osobowości Autorskiej oparty na koncepcji Obuchowskiego. Teoretyczne podstawy wybranych kwestionariuszy i testów w diagnozie osobowości: charakterystyka, właściwości psychometryczne, zasady interpretacji.
Metody badania procesów poznawczych	Omówienie podstawowych procesów poznawczych człowieka (uwaga, percepcja, pamięć, funkcje wykonawcze) oraz procesów językowych i procesów myślenia. Możliwości zastosowania testów psychologicznych do badania funkcji poznawczych i językowych człowieka. Ogólna diagnoza

	funkcjonowania psychicznego- badania przesiewowe. Test zegara. Minimental State Examination. Testy Uwagi Spostrzegawczości. TUS. Badanie pamięci wzrokowej – zastosowanie wybranych testów psychologicznych (Test Pamięci Wzrokowej Bentona, Test Figury złożonej Rey'a, etc. Badanie funkcji językowych i uczenia językowego (Kalifornijski Test Uczenia się Językowego CVLT, test FAS). Badania pamięci słuchowej- Testj Rey'a Rey Auditory Verbal Learning Test. Badanie funkcji wykonawczych, wzrokowo-przestrzennej pamięci operacyjnej, sprawność uwagi w ogóle, szybkości psychomotorycznej - Test CTT - Kolorowy Test Połączeń wersja dla Dorosłych, Test TMTA i TMT B. Badanie funkcji wykonawczych, werbalnej pamięci operacyjnej, uwagi, odporności na persewację, Test Interferencji Nazw i Kolorów Stroop'a. Wprowadzenie do psychologii procesów poznawczych. Najważniejsze założenia i paradygmaty badawcze. Funkcje wykonawcze a inne procesy psychiczne.
Metody badania zachowań społecznych	Metody i charakter badań społecznych. Metody jakościowe, ilościowe. Zachowania społeczne i organizacyjne. Osobowościowe i sytuacyjne uwarunkowania zachowań społecznych. Metoda obserwacyjna: opisywanie zachowania społecznego. Obserwacja systematyczna, uczestnicząca, archiwalna. Metoda korelacyjna: przewidywanie zachowania społecznego. Badania podstawowe a badania stosowane. Problemy etyczne w psychologii społecznej. Dylemat psychologa społecznego. Badania socjometryczne - socjogram. technika Moreno, technika zgadnij kto, szeregowanie rangowe. Grupy i zespoły. Konstruowanie ankiet i kwestionariuszy, przeprowadzanie badań. Różnice między ankietą a kwestionariuszem. Wywiad, typy wywiadów, cechy, skonstruowanie i przeprowadzenie wywiadu.
Narzędzia informatyczne w diagnostyce psychologicznej	Podstawowe pojęcia z obszaru statystyki-powtórzenie. Podstawowe elementy programu CSS, STATISTICA Statystyki opisowe i ich charakterystyka. Współczynniki Korelacji i ich zastosowanie. Test t studenta i jego zastosowanie. Analiza wariancji - (ANOVA). Analiza mocy testów statystycznych - Chi-kwadrat. Podstawy analizy wieloczynnikowej (ANOVA/MANOVA). Praktyczne wykorzystanie oprogramowania statystycznego do analizy danych. Statystyki opisowe i ich charakterystyka. Współczynniki Korelacji i ich zastosowanie. Test t studenta i jego zastosowanie. Analiza wariancji - (ANOVA).
Psychologia nowych mediów	Komunikowanie i media z perspektywy psychologicznej. Problemy dotyczące zawartości przekazów - medialny obraz rzeczywistości. Publiczność medialna - kontekst społeczny korzystania z mediów. Odbiór i przetwarzanie przekazów audiowizualnych. Emocje w kontakcie z mediami: upodobania, lęki, poszukiwanie stymulacji, regulacja nastroju. Wpływ mediów: modele wyjaśniające mechanizmy wpływu. Wpływ mediów zagadnienia szczegółowe - obraz świata, stereotypy, agresja, seksualność, zachowania prospołeczne. Oddziaływanie mediów na społeczeństwo. Rola komunikacji medialnej w rozwoju i funkcjonowaniu człowieka. Zależność struktury Ja od dominującej technologii. Zmiany funkcjonowania procesów poznawczych i emocjonalnych pod wpływem technologii. Agresja i pornografia w mediach. Uzależnienie od mass mediów i technologii informacyjnych. Wpływ mediów na kształtowanie tożsamości. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstualność, wirtualność, usieciowienie, symulacyjność jako cechy nowych mediów.

Neuropsychologia	Historia neuropsychologii: cywilizacja starożytna, Grecja, hipoteza lokalizacji komorowej, XIX -wieczne badania nad uszkodzeniami mózgu, okolica Broca i Wernickego, twórcy map korowych. Asymetria funkcjonalna: koncepcja dominacji mózgowej, percepcja słuchowa, wzrokowa, dotykowa, funkcje emocjonalne, komisurotomia. Budowa neuronu i jego funkcje: przekazywanie impulsów chemiczny i elektrycznych, potencjał spoczynkowy, potencjał czynnościowy. Podstawy neuroanatomii: płaty mózgu i ich funkcje, pólki mózgu i ich funkcje. Mózgowe mechanizmy mowy. Neuroprzekaźniki i ich funkcje. Neuroplastyczność. Dojrzewanie i starzenie się mózgu. Mózg a zachowanie: motywacja, kontrola pobierania pokarmu, zegary biologiczne mózgu, sen. Procesy poznawcze wpływające na uczenie się: uwaga, pamięć, emocje, motywacja. Uczenie przed narodzeniem i po. Anatomiczne podłoże pamięci u ssaków. Wiedza a umiejętności (powolne uczenie się umiejętności, nauka zasad przez przykłady). Zagadnienia neuropatologii (udary i toksyczność pobudzeniowa, padaczka, choroba Parkinsona, choroba Alzheimera). Zagadnienia neuropatologii (udary i toksyczność pobudzeniowa, padaczka, choroba Parkinsona, choroba Alzheimera). Uszkodzenia mózgu ich konsekwencje dla rozwoju i uczenia się człowieka na przykładzie danych z literatury i z życia codziennego, badania nad uszkodzeniami jednostronnymi, kliniczne objawy uszkodzeń mózgu (płatów czołowych, skroniowych, ciemieniowych, potylicznych), uszkodzenia po substancjach psychoaktywnych. Problematyka przytomności i świadomości: Pojęcie świadomości. Przytomność a świadomość. Śpiączka a świadomość. Śpiączka pourazowa. System pamięci. Zaburzenia procesów pamięci i uczenia się. Przypominanie i rozpoznanie. Amnezja pourazowa. Klasyfikacja pamięci. Pamięć krótko- i długotrwała. Pamięć semantyczna i epizodyczna. Pamięć autobiograficzna. Pamięć niejawna (implicite) i jawna (explicite).Pamięć retrospektywna i prospektywna.
Psychologia marketingu	Przedmiot zainteresowania psychologii w marketingu. Ekonomiczne i psychologiczne modele reklamy. Różnice w oddziaływaniu przyjętego modelu reklamy. Model skutecznego przekazu reklamowego H. Krugmana a dynamika przekazu emocjonalnego i spójność emocjonalna. Warunkowanie klasyczne i instrumentalne w marketingu. Wykorzystanie wiedzy z warunkowania klasycznego i instrumentalnego przy konstruowaniu działań marketingowych. Procesy poznawcze w reklamie i działaniach marketingowych. Procesy percepcji a reklama. Zjawisko cocktail party, próg bodźca i różnicy. Reguły spostrzegania obrazu przez człowieka. Wykorzystanie wiedzy dotyczącej pamięci w marketingu. Jak działa pamięć? Krzywe pamięci. Wykorzystanie wiedzy o pamięci w marketingu. Emocje w marketingu. Procesy emocjonalne a zapamiętywanie. Wykorzystanie emocji lęku i współczucia w reklamie. Uwarunkowania wykorzystania humoru w reklamie. Wywieranie wpływu na konsumenta. Kupowanie bezrefleksyjne i refleksyjne. Pułapki zakupowe. Marketing sensoryczny. Strategie wyborów refleksyjnych. Wprowadzenie do psychologii marketingu. Przedmiot zainteresowania psychologii marketingu. Analiza ujęć definicyjnych. Podobieństwa i różnice. Strategia marketingowa firmy. Reklama w sieci.
Przedmiot do wyboru 1 (w jęz. ang.)	Neurocommunication Analysis of selected contemporary concepts of shaping marketing messages: gamification, ambient media, sensory marketing, neuromarketing, lateral marketing, shockvertising. Methods of designing a marketing message

	taking into account neuroscience guidelines. Effective processing of the marketing message, essence and strength of the message. Neuromarketing research methods: EEG, eye-tracking, face-tracking, functional magnetic resonance imaging. Methods of verifying marketing messages and optimizing marketing communication according to neuroscience guidelines. Success stories - examples of marketing communication designed in accordance with the recommendations from the conclusions concerning neuromarketing research. Examples of marketing strategies based on neuroscience guidelines. Optimizing the strength and depth of marketing message processing. Emotions in marketing communication as a memory carrier that guarantees deep message processing. Methods of designing a marketing message with a high potential for comment, permanently memorable.
Przedmiot do wyboru 2 (w jęz. ang.)	Social cognition Analysis of selected contemporary concepts of shaping marketing messages: gamification, ambient media, sensory marketing, neuromarketing, lateral marketing, shockvertising. Methods of designing a marketing message taking into account neuroscience guidelines. Effective processing of the marketing message, essence and strength of the message. Neuromarketing research methods: EEG, eye-tracking, face-tracking, functional magnetic resonance imaging. Examples of using social perception errors in practice. An application of theory of perspective (fast and slow thinking).
Psychologia w HR	Ewolucja funkcji personalnej – modele zarządzania zasobami ludzkimi. Proces kadrowy w organizacji. Pozyskiwanie pracowników do organizacji. Tradycyjne i nowoczesne źródła poszukiwania kandydatów. Projektowanie właściwej procedury selekcji. Zasady prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej. Metody wykorzystywane do diagnozy kompetencji w procesie rekrutacji kandydatów (wywiad kompetencyjny, Assessment Centre, próbki pracy). Derekrutacja personelu, przyczyny oraz formy. Zwolnienia grupowe. Kryteria doboru do zwolnień. Zasady racjonalnej derekrutacji. Outplacement. Ocena okresowa pracowników. System oceniania i jego elementy. Kompetencyjne systemy oceniania pracowników. Projektowanie procedury oceniania. Narzędzia wykorzystywane do oceny pracowników. Zasady prowadzenia rozmowy oceniającej. Błędy w sztuce oceniania. Rozwój zawodowy pracowników. Proces szkolenia pracowników. Identyfikacja potrzeb szkoleniowych pracowników. Metody szkoleniowe. Inne metody rozwoju kompetencji. Motywowanie do pracy. Motywowanie a motywacja. Podstawowe teorie motywacji: Masłowa, Herzberga, Vrooma, Skinnera, Adamsa. Wynagradzanie pracowników. Formy, determinanty, struktura systemu wynagrodzeń.
Etyka zawodu psychologa	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy na temat standardów etycznych – zawodowych sformułowanych przez środowisko psychologiczne oraz dokumentów normujących pracę psychologa, tak od strony prawnej, jak i etycznej. Psycholog jako zawód zaufania publicznego –podstawowe cechy i charakterystyki; obszary działalności praktycznej psychologów; kompetencje i uprawnienia. Podstawowe zasady etyczne uprawiania zawodu psychologa: 1) nieszkodzenia, 2) respektu dla autonomii, 3) dobroczynności, 4) sprawiedliwości, 5) wierności, 6)poszanowania godności innych,

	7) okazywania drugim troski i współczucia, 8) dążenia do zawodowej perfekcji, 9) odpowiedzialności. Zasady etyczne w działalności psychologa praktyka: 1) diagnozowaniu, 2) opiniowaniu, 3) orzekaniu, 4) psychoterapii, 5) udzielaniu pomocy psychologicznej. Zasady etyczne w działalności psychologa badacza: 1) pozyskiwania świadomej zgody na udział w badaniu, 2) anonimowości i poufności oraz 3) prywatności. Tajemnica zawodowa psychologa i zakres jej obowiązywania. Aktualny stan uregulowań prawnych dotyczących ustawy o zawodzie psychologa i samorządzie zawodowym psychologów (Biała Księga w sprawie zawodu psychologa i samorządu zawodowego psychologów). Samorząd psychologów i odpowiedzialność dyscyplinarna, Krajowa Izba Psychologów, Regionalne Izby Psychologów.
Seminarium dyplomowe	Omówienie zasad obowiązujących na seminarium dyplomowym - magisterskim i zasad pisanie pracy dyplomowej. Przedstawienie przykładowych prac dyplomowych. Zwrócenie uwagi na walory i błędy popełniane w dyplomowych-magisterskich. Wskazanie literatury, prac / zeszytów naukowych i artykułów naukowych i omówienie ich na seminarium magisterskim. Wskazanie źródeł wtórnych(artykuły, strony internetowe) wykorzystywanych w pracy dyplomowej i magisterskiej. Tematy prac. Przedstawienie koncepcji pracy, metod naukowych i wybór metod gromadzenia i analizy danych. Prezentacja kolejnych rozdziałów pracy magisterskiej oraz omówienie wyników przeprowadzonych badań.
Praktyka zawodowa	Zapoznanie się z informacjami ogólnymi o danej instytucji. Zapoznanie się z przepisami wewnętrznymi funkcjonującymi w instytucji, w tym z przepisami BHP. Realizacja zadań wynikających z programu praktyki. Zakończenie praktyki (podsumowanie praktyk oraz rozliczenie się z dokumentacją).
Ochrona własności intelektualnej	Pojęcie własności intelektualnej, podział własności intelektualnej, podział prawa autorskiego, podział własności przemysłowej, omówienie pojęć: utworu, wynalazku, znaku towarowego, oznaczenia geograficznego, wymienienie i omówienie źródeł prawa ochrony własności intelektualnej. Przedstawienie i omówienie przedmiotu prawa autorskiego, przykłady praw autorskich i twórców nie spełniających przesłanek, warunki ochrony utworu, początek ochrony dzieła, ochrona prawa autorskiego, osobiste i majątkowe prawa twórcy, czasowe granice ochrony. Podmiot praw autorskich. Prawa autorskie w obrocie gospodarczym. Ochrona praw autorskich w prawie cywilnym i karnym. Wybrane zagadnienia z zakresu prawa własności przemysłowej (znaki towarowe, wynalazki, wzory przemysłowe, wzory użytkowy).
Różnice kulturowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i terminologią studiów międzykulturowych. Studenci zapoznają się z różnymi kulturami, poznają sposoby ich analizowania i obcowania z nimi, dzięki czemu możliwe będzie zrozumienie, opisanie i przewidzenie zachowań mogących wynikać z różnic pomiędzy osobami czy podmiotami z różnych obszarów kulturowych. Przedmiot pozwoli na zrozumienie jak obowiązująca w danym rejonie kultura wpływa na zachowania przywódcze, konsumenckie, projektowe czy organizacyjne.
Edytory tekstu	Tworzenie dokumentu. Nowe technologie e-learningowe w nauczaniu przedmiotu. Praca z aplikacją do edycji tekstu. Różne formaty plików. Korespondencja seryjna. Przygotowanie wydruków. Dodawanie, edytowanie tekstu z użyciem stopek i nagłówków. Wydruk do formatu PDF. Formatowanie. Odwołania. Obiekty. Tworzenie i formatowanie tabel.

Grafika menedżerska i prezentacyjna	Założenia projektowe prezentacji. Nowe technologie e-learningowe w nauczaniu przedmiotu. Obiekty graficzne. Formatowanie kształtów. Formatowanie obrazów i zdjęć. Wykresy i diagramy. Szablony i wzorce slajdów. Multimedia. Zwiększenie wydajności. Hipertącza. Zarządzanie prezentacją. Pokazy niestandardowe.
Wychowanie fizyczne (studia stacjonarne)	Organizacja zajęć, bhp, kryteria na zaliczenie. Metodyka nauczania Zasady bezpieczeństwa na zajęciach. Pierwsza pomoc przedmedyczna. Szczegółowe treści zajęć w zależności od wybranych zajęć sportowych, np. aerobic, piłka nożna, siłownia, piłka koszykowa.
Przedmioty specjalnościowe	<u>Psychologia społeczna</u> Poznanie społeczne. Zachowania społeczne. Psychologia niedostosowania społecznego. Psychologia wpływu społecznego. Konflikty społeczne. Dysonans poznawczy. Psychologiczne aspekty reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich. Marketing polityczny. Psychologia pozytywna. <u>Psychologia w zarządzaniu i biznesie</u> Ocena i rozwój pracownika. Psychologiczne aspekty wpływu społecznego. Negocjacje i mediacje w biznesie. Motywowanie i stres w organizacji. Nowoczesne metody rekrutacji pracowników. Doradztwo zawodowe i psychologia szkolenia zawodowego. Warsztat pracy menadżera. Kreowanie wizerunku firmy i marki. Coaching i mentoring. Marketing sensoryczny. <u>Neuropsychologia</u> Wprowadzenie do neuropsychologii. Złożone procesy poznawcze. Neuroobrazowanie i Neurofeedback. Zaawansowane metody analizy danych EEG. Mózg i świadomość. Emocje z perspektywy neuronauki. Diagnoza neuropsychologiczna. Neuropsychologia kliniczna. Terapie trzeciej fali. Poznanie ucieleśnione. <u>Psychologia edukacyjna</u> Wprowadzenie do psychologii edukacyjnej. Wspieranie poznawczego i emocjonalnego rozwoju dziecka. Edukacyjne i rozwojowe potrzeby ucznia. Neurodydaktyka – uczenie przyjazne dla mózgu. Nowatorskie metody w edukacji. Edukacja spersonalizowana. Doradztwo zawodowe. Diagnoza psychologiczna w edukacji. Uważność w pracy z dziećmi. Trening uważności. <u>Psychologia zdrowia</u> Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Zdrowie psychiczne i somatyczne. Diagnoza psychobiologiczna. Psychosomatyka. Zaburzenia odżywiania. Psychobiologia czyli emocje i uczucia w procesie zdrowia i choroby. Poziomy świadomości a zdrowie i choroba. Psychoterapia w chorobie: teoria i praktyka. Psychologia uzależnień. Mindfulness teoria i praktyka. <u>Psychologia kliniczna</u> Wprowadzenie do psychologii klinicznej. Pojęcie normy i patologii w psychologii klinicznej. Klasyfikacja zaburzeń psychicznych. Neuropsychologia kliniczna. Psychopatologia wieku rozwojowego. Pojęcie i modele diagnozy psychologicznej. Diagnoza psychologiczna. Metody pomocy psychologicznej. Psychoterapia. Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Proponowane specjalności – nabór letni 2022/23:

1. Neuropsychologia
2. Psychologia społeczna
3. Psychologia w zarządzaniu i biznesie

4. Psychologia edukacyjna
5. Psychologia zdrowia
6. Psychologia kliniczna

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Psychologia	100

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 119-122
	STUDIA NIESTACJONARNE 96
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	186-195
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	128
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem Studiów Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu, student jest zobowiązany do zaliczenia praktyk w wymiarze zgodnym z programem studiów. Zasady ich organizacji oraz zaliczania określa Regulamin Praktyk Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu.

Studenci studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym realizują praktyki zawodowe w wymiarze h, co odpowiada ECTS. Praktyki na kierunku *psychologia* realizowane są w następujący sposób: w semestrach od 5 do 10 po 160 godzin praktyki zawodowej, co odpowiada 6 punktom ECTS.

Podczas praktyki zawodowej studenci realizują program, który podzielony jest na dwie części:

- ogólną – podczas, której student zapoznaje się z funkcjonowaniem firmy, jej strukturą i kulturą organizacyjną, profilem działalności oraz otoczeniem, z którym firma współpracuje,
- kierunkową – student zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności oraz kompetencje związane ściśle ze studiowanym kierunkiem.

Studenci odbywają praktyki w przedsiębiorstwach i instytucjach, które umożliwiają realizację zadań wynikających z programu praktyk, a tym samym osiągnięcie efektów uczenia się, przypisanych do przedmiotu Praktyka zawodowa.

Student po zakończeniu praktyki wypełnia sprawozdanie, w którym opisuje zadania realizowane podczas praktyki. Po zakończonej praktyce opiekun z ramienia przedsiębiorstwa wystawia studentowi opinię oraz zaświadczenie oceniające osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Dokumenty te także weryfikuje opiekun praktyki z ramienia uczelni, który ostatecznie decyduje o zaliczeniu praktyki.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Ocena poziomu osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się jest procesem ciągłym i przebiega na każdym etapie kształcenia i na wszystkich rodzajach zajęć (egzaminy, kolokwia, projekty, prezentacje, obserwacja aktywności studentów, opracowanie studium przypadków, dyskusje). Zasady oceny osiągnięcia efektów uczenia się ujęte są w Regulaminie studiów. Metody i zasady oceny opierają się o zdefiniowane w sylabusie zasady i skalę ocen zgodnie z przyjętymi i opisanymi standardami i dokumentowane w adekwatny sposób (protokoły z egzaminów, zaliczeń, sprawozdania z praktyki zawodowej, archiwizowane przez cały cykl kształcenia prace przejściowe, protokoły z egzaminów dyplomowych). Sylabusy są weryfikowane przez menedżera kierunku z zespołem dydaktycznym oraz metodyka m.in. pod kątem właściwego doboru metod pomiaru dydaktycznego, poziomu osiągnięcia efektów uczenia się. Dziekan po każdym semestrze przeprowadza monitoring rozkładu ocen, prawidłowości procesu oceniania i osiągnięcia efektów uczenia się.

Weryfikacja końcowych efektów uczenia się odbywa się w procesie dyplomowania. Proces dyplomowania określony jest w Regulaminie studiów oraz procedurach kończenia studiów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Nazwa przedmiotu	ECTS
Wprowadzenie do psychologii	4
Podstawy filozofii z etyką	2
Podstawy socjologii	2
Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia	6
Metody badania rozwoju	4
Koncepcje psychologiczne człowieka	4
Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka	4
Metodologia badań psychologicznych	6
Analiza statystyczna dla psychologów	6
Metodyka pisania prac projektowych	4
Psychologia społeczna	5
Podstawy zarządzania	4
Język obcy	12
Trening umiejętności interpersonalnych	3
Psychologia ekonomiczna	4
Emocje i motywacja	6
Osobowość	6
Komunikacja społeczna	5
Procesy poznawcze	6
Psychologia różnic indywidualnych	6

Badanie różnic indywidualnych w praktyce	4
Psychologia wychowawcza	5
Podstawy psychologii klinicznej	6
Psychopatologia	5
Podstawy psychometrii	5
Podstawy diagnozy i pomocy psychologicznej	5
Diagnoza inteligencji	4
Język obcy specjalistyczny	6
Metody badania osobowości	4
Metody badania procesów poznawczych	4
Metody badania zachowań społecznych	4
Narzędzia informatyczne w diagnostyce psychologicznej	4
Psychologia nowych mediów	5
Neuropsychologia	3
Psychologia marketingu	4
Przedmiot do wyboru 1 (w jęz. ang.)	3
Przedmiot do wyboru 2 (w jęz. ang.)	3
Psychologia w HR	2
Etyka zawodu psychologa	2
Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)	30
Praktyka zawodowa	36
Ochrona własności intelektualnej	2
Różnice kulturowe	3
Edytory tekstu	1
Grafika menadżerska i prezentacyjna	1
Przedmioty specjalnościowe	50