

Uniwersytet WSB Merito Toruń
Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (filia)

Program studiów
Dla kierunku
Inżynieria Zarządzania
Studia II stopnia

Studia: stacjonarne, niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Inżynieria Zarządzania	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne, niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	3	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	90	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1224	Studia niestacjonarne 1012
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023/24	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

PROFIL PRAKTYCZNY		
Symbol efektu uczenia się na kierunku	Efekty uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA - ZNA I ROZUMIE:		
IZA_II_W01	zagadnienia, koncepcje i trendy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz innych dyscyplin naukowych, mające zastosowanie w inżynierii zarządzania	P7S_WG
IZA_II_W02	metody matematyczne i statystyczne oraz możliwości ich efektywnego wykorzystania w biznesie	P7S_WG P7S_WK
IZA_II_W03	metody i narzędzia stosowane w procesach dotyczących inżynierii zarządzania	P7S_WG
IZA_II_W04	zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na sytuację finansową przedsiębiorstwa	P7S_WG P7S_WK
IZA_II_W05	zastosowanie narzędzi służących do prognozowania procesów biznesowych w przedsiębiorstwie	P7S_WG
IZA_II_W06	procesy zachodzące w cyklu życia urządzeń, produktów, obiektów i systemów technicznych oraz sposoby ich wdrażania i modyfikowania	P7S_WG
IZA_II_W07	najnowsze metody organizacji i usprawniania działalności przedsiębiorstwa	P7S_WG
IZA_II_W08	zastosowanie systemów informatycznych, narzędzi i metod występujących w zarządzaniu produkcją oraz analizie danych biznesowych i logistyce	P7S_WG

IZA_II_W09	zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości związanej z inżynierią zarządzania oraz pojęcia i zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI - POTRAFI:		
IZA_II_U01	przeprowadzić analizę problemów biznesowych i zaproponować ich rozwiązanie	P7S_UW
IZA_II_U02	projektować innowacyjne rozwiązania i modele biznesowe oraz opracować biznesplan wybranego przedsięwzięcia	P7S_UW P7S_UO
IZA_II_U03	stosować narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa	P7S_UW
IZA_II_U04	prognozować i modelować złożone procesy ekonomiczne z zakresu inżynierii zarządzania	P7S_UW
IZA_II_U05	wykorzystywać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę z zakresu inżynierii zarządzania do opisywania i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk, w języku polskim i obcym	P7S_UW P7S_UK
IZA_II_U06	rozdzielać i wykorzystywać systemy informatyczne stosowane w inżynierii zarządzania	P7S_UW
IZA_II_U07	samodzielnie planować, projektować i wdrażać działania sprzyjające rozwojowi przedsiębiorstwa	P7S_UW P7S_UO
IZA_II_U08	wykorzystywać w praktyce zaawansowaną wiedzę dotyczącą trendów rozwojowych i nowych osiągnięć technicznych i technologicznych	P7S_UW
IZA_II_U09	stosować techniki informatyczne służące do obliczeń symbolicznych, statystycznych i eksploracji danych oraz algorytmiki	P7S_UW
IZA_II_U10	wykorzystywać normy, narzędzia informatyczne i bazy danych w projektach z zakresu inżynierii zarządzania	P7S_UW
IZA_II_U11	posługiwać się językiem obcym, w tym specjalistyczną terminologią z zakresu studiowanego kierunku, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
IZA_II_U12	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
IZA_II_U13	współdziałać i pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - JEST GOTÓW DO:		
IZA_II_K01	dokonania krytycznej samooceny stanu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu inżynierii zarządzania oraz rozwijania swojego dorobku zawodowego	P7S_KK P7S_KR
IZA_II_K02	doceniania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
IZA_II_K03	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P7S_KO
IZA_II_K04	inicjowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz inspirowania innych do podejmowania tego typu przedsięwzięć	P7S_KO
IZA_II_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z wykonywaną pracą i pełnioną rolą zawodową, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KO
IZA_II_K06	przestrzegania, promowania i rozwijania zasad etyki zawodowej, a także podtrzymywania etosu zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P7S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEŃ SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

	Język obcy z elementami języka specjalistycznego	Warsztaty kompetencyjne dziedzicznych	Współczesne koncepcje zarządzania	Biznesplan	Business Ethics	Analiza strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem	Statystyka kontrolna	Analiza danych finansowych	Controlling	Prognostowanie procesów biznesowych	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	Systemy wsparcia logistycznego	Seminarium magisterskie	Praktyka zawodowa
IZA_II_W01	x		x			x					x		x	
IZA_II_W02										x				
IZA_II_W03	x											x	x	x
IZA_II_W04						x		x	x					
IZA_II_W05				x		x		x	x	x	x			
IZA_II_W06									x	x				
IZA_II_W07				x	x						x			
IZA_II_W08											x	x		
IZA_II_W09		x	x		x								x	
IZA_II_U01			x		x	x		x		x	x		x	x
IZA_II_U02				x										
IZA_II_U03						x					x	x		
IZA_II_U04			x	x			x				x			
IZA_II_U05	x								x			x	x	x
IZA_II_U06							x	x	x	x		x		
IZA_II_U07	x	x								x				
IZA_II_U08			x								x			
IZA_II_U09							x						x	
IZA_II_U10					x						x			
IZA_II_U11	x				x									
IZA_II_U12		x												x
IZA_II_U13		x	x											
IZA_II_K01		x												x
IZA_II_K02	x			x			x			x	x		x	
IZA_II_K03				x										
IZA_II_K04					x						x			x
IZA_II_K05								x	x	x		x	x	x
IZA_II_K06		x				x					x			

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
-------------------------	-------------------

<p>Język obcy z elementami języka specjalistycznego</p>	<p>Słownictwo i zagadnienia związane z sylwetką i charakterystyką managera i mentora. Zarządzanie finansami firmy i osobistymi. Komunikacja międzykulturowa i zarządzanie wielokulturowym zespołem. Powtórzenie i dyskusja. Nowoczesne technologie w zarządzaniu i biznesie. Robotyka, rzeczywistość wirtualna, sztuczna inteligencja. Analiza i zarządzanie ryzykiem. Podejmowanie decyzji jako główne wyzwanie w zarządzaniu. Powtórzenie i dyskusja. Zatrudnienie i zmiana pracy – zagadnienia związane z zatrudnieniem, zarządzaniem swoją ścieżką kariery oraz zmianą. Gramatyka - powtórzenie czasów gramatycznych. Zakładamy firmę – zagadnienia związane z zakładaniem firmy i zarządzaniem nowopowstałym przedsiębiorstwem. Gramatyka – okresy warunkowe i wyrażanie życzeń. Zarządzanie zasobami ludzkimi – współpraca w zespole. Gramatyka – zdania względne, zadawanie pytań, pytania typu question tags. Zarządzanie projektem na przykładzie organizowania kampanii reklamowej. Gramatyka – przegląd konstrukcji modalnych.</p>
<p>Warsztaty kompetencji menedżerskich</p>	<p>Kluczowe metody zarządzania zespołem. Przekonania (świadomość menedżerska) – model Diltsa. SMART – zarządzanie przez cele. Wzmacniająca i korygująca informacja zwrotna.</p>
<p>Współczesne koncepcje zarządzania</p>	<p>Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania. Orientacja na wiedzę: wiedzę, organizacja uczącą się, organizacją inteligentną. Orientacja na człowieka: HRM, Zarządzanie talentami, budowanie zespołów. Orientacja na klienta: marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem. Orientacja na zmiany: Lean Management, Benchmarking, organizacja wirtualna, BPR. Orientacja na jakość: TQM, Six Sigma. Orientacja na innowacje i know-how. Koncepcja zrównoważonego rozwoju i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Współczesne problemy zarządzania.</p>
<p>Biznesplan</p>	<p>Części składowe biznes planu. Część wstępna biznes planu. Część merytoryczna biznes planu. Część końcowa biznes planu. Biznes plan a planowanie finansowe. Rola planowania w działalności przedsiębiorstwa. Podstawy metodyczne sporządzania biznes planu. Biznes plan wybranego podmiotu gospodarczego - na rozpoczęcie działalności gospodarczej lub rozwój firmy związany z realizacją przedsięwzięcia inwestycyjnego. Studenci w ramach zaliczenia przygotowują własny projekt (arkusz) biznes planu na rozpoczęcie lub pozyskanie środków na rozwój prowadzonej działalności gospodarczej związany z realizacją przedsięwzięcia inwestycyjnego. Projekt przygotowujemy jest w grupach 3-4 osobowych. Opracowanie zespołowe weryfikowane jest przez prowadzącego pod względem merytorycznym. Ostateczne zaliczenie następuje w formie „obrony„ przez studenta przygotowanego projektu. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy, możliwość realizacji projektu w praktyce.</p>
<p>Business Ethics</p>	<p>The concept and subject of ethics. Morality and ethics. Detailed ethics and professional ethics. Social ethics – economic ethics – management ethics. World and European structures for the promotion of business ethics. Mobbing / bullying. Theft. Surveillance. Favoritism. Sabotage. Blackmail. Bribery. Unsulting. Conflict situations in management. Factors conducive to unethical behaviour in the organization. The ethical aspects of managing roles. Games and unethical behaviour in the organization.</p>

	<p>Management in the face of unfair competition. Ethical and unethical making people redundant.</p>
<p>Analiza strategiczna w zarządzaniu przedsiębiorstwem</p>	<p>Analiza makrootoczenia Analiza otoczenia konkurencyjnego Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa Zintegrowane metody oceny pozycji strategicznej Stosowanie wybranych metod analizy makrootoczenia Stosowanie wybranych metod analizy otoczenia konkurencyjnego Stosowanie wybranych metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa Stosowanie wybranych metod oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa Analiza strategiczna – zakres i wykorzystanie</p>
<p>Statystyczna kontrola jakości</p>	<p>Statystyka a jakość. Geneza, pionierzy, kompleksowa kontrola jakości. Podstawowe pojęcia z teorii rachunku prawdopodobieństwa (doświadczenie i zdarzenie losowe, prawdopodobieństwo, rozkład i funkcja gęstości prawdopodobieństwa). Zmienne losowe i parametry je opisujące (dystrybuanta, wartość oczekiwana i odchylenie standardowe). Wybrane rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych. Karty kontrolne Shewharta jako przykład testów istotności realizowanych sekwencyjnie: karta X, karta Z, karta C. Wyznaczanie linii kontrolnych Analiza wydolności procesu. Inne karty kontrolne Shewharta. Karty kontrolne sum skumulowanych. Wyznaczanie linii kontrolnych Projekt – zadanie do samodzielnego lub zespołowego wykonania obejmujące realizację własnego empirycznego przykładu z treści programowych.</p>
<p>Analiza danych finansowych</p>	<p>Informacje dotyczące analizy danych finansowych: omówione zostaną pojęcie analizy finansowej, jej rodzaje oraz etapy i metody jej przeprowadzania Źródła informacji wykorzystywane w analizie danych finansowych: źródła ewidencyjne (sprawozdanie finansowe – zasady jego przygotowywania oraz budowa poszczególnych jego elementów, tj. bilans, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych) oraz pozaewidencyjne Analiza danych finansowych za pomocą najczęściej wykorzystywanych narzędzi: wskaźniki pokrycia, płynności, sprawności działania, rentowności, zadłużenia – zasady wyliczania ich wartości i interpretacji wyników. Bilans i rachunek zysków i strat w wersji sprawozdawczej i analitycznej. Studenci na podstawie danych sprawozdawczych przygotowanych przez prowadzących ćwiczenia będą przekształcać sprawozdania syntetyczne z formularzy F-02, w wersje analityczne Wstępne czytanie sprawozdań finansowych wybranego przedsiębiorstwa. Studenci oceniają dane w układzie czasowym, przestrzennym. Szukają przyczyn dokonanych się zmian. Odnoszą to do danych sektorowych, czy też najbliższych konkurentów ocenianego podmiotu. Analiza wskaźnikowa. Studenci wyliczają wskaźniki produktywności, płynności, zadłużenia i rentowności. Oceniają zachodzące zmiany w czasie, porównują z wielkościami wzorcowymi (teoretycznymi) a przede wszystkim z wielkościami sektorowymi (ewentualnie najbliższych konkurentów).</p>
<p>Controlling</p>	<p>Istota i pojęcie controllingu w działalności przedsiębiorstwa. Kryteria klasyfikacyjne kosztów – przypomnienie. Tradycyjne i współczesne systemy kalkulacji kosztów – przykłady, zadania i case study rozwiązywane samodzielnie i w grupach Próg rentowności i jego modyfikacje – przykłady, zadania i case study rozwiązywane samodzielnie i w grupach Metody opłacalności decyzji długoterminowych – przykłady zadania i case study rozwiązywane samodzielnie i w grupach Systemy kalkulacji kosztów – tradycyjne i współczesne: omówione zostaną metody kalkulacji podziałowej i doliczeniowej, rachunek kosztów działań z różnymi jego odmianami oraz japońskie metody rachunku kosztów (target costing, kaizen costing) Analiza rentowności i decyzje cenowe w krótkim okresie Planowanie finansowe i metody oceny opłacalności decyzji długoterminowych</p>

<p>Prognozowanie procesów biznesowych</p>	<p>Pojęcie i rodzaje szeregów czasowych. Agregowanie szeregów czasowych. Metody uzupełniania brakujących obserwacji. Modele średniej ruchomej. Średnia ruchoma zwykła, ważona, wykładnicza i adaptacyjna Predykcja na podstawie średnich ruchomych. Modele trendu, sezonowości i autoregresji. Predykcja z modeli TSAR. Model Holta i Holta-Wintersa. Predykcja. Model SARIMA. Predykcja. Model Poissona. Predykcja. Kontrola materiału statystycznego. Porządkowanie i grupowanie materiału statystycznego. Szeregi, tablice, wykresy. Pojęcie rozkładu empirycznego. Typy rozkładów empirycznych. Pojęcie i rodzaje szeregów czasowych. Agregowanie szeregów czasowych. Metody uzupełniania brakujących obserwacji. Modele średniej ruchomej. Średnia ruchoma zwykła, ważona, wykładnicza i adaptacyjna Predykcja na podstawie średnich ruchomych. Modele trendu, sezonowości i autoregresji. Predykcja z modeli TSAR. Model Holta i Holta-Wintersa. Predykcja. Model SARIMA. Predykcja. Praktyczne rozwiązywanie problemów prognostycznych z wykorzystaniem platformy BusinessForecast. Projekt – zadanie do samodzielnego lub zespołowego wykonania obejmujące realizację własnego empirycznego przykładu z treści programowych z wykorzystaniem dedykowanego oprogramowania BusinessForecast.</p>
<p>Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie</p>	<p>Istota gospodarki opartej na wiedzy: znaczenie wiedzy dla budowania przewag konkurencyjnych Wprowadzenie do problemów zarządzania wiedzą w organizacji: historia, podstawowe pojęcia, czym jest a czym nie jest zarządzanie wiedzą w organizacji, istota i zasady działania wewnętrznego rynku wiedzy. Struktura wiedzy w organizacji: wiedza jawna i niejawna, infrastruktura wiedzy w organizacji. Model procesu zarządzania wiedzą: cele zarządzania wiedzą, lokalizowanie wiedzy, pozyskiwanie wiedzy, dzielenie się wiedzą, kreowanie wiedzy, wykorzystywanie wiedzy, zachowanie wiedzy Koncepcja organizacji uczącej się, podstawowe uwarunkowania zdolności organizacji do uczenia się Model tworzenia wiedzy I. Nonaki i H. Takeuchi’ego: istota i sposoby konwersji wiedzy: socjalizacja, eksternalizacja, kombinacja oraz internalizacja Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiedzą. Bariery sprawnego zarządzania wiedzą w organizacji. Doświadczenia zarządzania wiedzą w polskich przedsiębiorstwach i kierunki jego doskonalenia Udział w dyskusjach oraz rozwiązywanie zadań dotyczących określonych aspektów zarządzania wiedzą we współczesnych przedsiębiorstwach Praktyczne analizy procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach przeprowadzone w oparciu o case studies Praktyczne aspekty zastosowania instrumentów zarządzania wiedzą w oparciu o wybrane przypadki przedsiębiorstw.</p>
<p>Systemy wsparcia logistycznego</p>	<p>System logistyczny a proces logistyczny, cele, funkcje, części składowe systemu i komponenty procesu logistycznego Kryteria klasyfikacji systemów wsparcia logistycznego. Rodzaje i główne komponenty systemu wsparcia logistycznego przedsiębiorstw i organizacji handlowych i społecznych oraz miast i regionów Systemy wsparcia logistycznego łańcuchów dostaw Wydajności oraz sprawności systemów wsparcia logistycznego. Cykl życia systemów wsparcia logistycznego Zasada interoperacyjności komponentów i systemów logistycznych Nowoczesne technologie w logistyce Ekonomiczne, organizacyjne i finansowe aspekty projektowania, budowy i funkcjonowania systemów wsparcia logistycznego</p>

	<p>Polityka UE i Polski w zakresie rozwoju systemów wsparcia logistycznego (e-learning) Identyfikacja procesów przedsiębiorstwa, roli zasobów oraz zadań procesów logistycznych i ich rodzaje na przykładzie case study. Dobór niezbędnych elementów systemu wsparcia logistycznego dla zadanej (case study) działalności gospodarczej. Analiza porównawcza systemów wsparcia logistycznego dla przedsiębiorstw: produkcyjnych, usługowych, handlowych, wirtualnych handlowych. Projektowanie wskaźników wydajności i sprawności systemów logistycznych Budowanie struktury organizacyjnej systemu logistycznego – case study Identyfikacja elementów SWL w miastach i w kraju</p>
Seminarium magisterskie	<p>Omówienie zasad dotyczących pisania pracy magisterskiej i kryteriów jej oceny – zapoznanie z pojęciami własności intelektualnej i praw autorskich w pracach naukowych, wizyta w bibliotece i zapoznanie się z bazami danych oraz dostępną literaturą Prezentacja obszaru badawczego i wybór tematu pracy magisterskiej Prezentacja celów i problemu badawczego pracy magisterskiej przez poszczególnych studentów na forum grupy seminaryjnej Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium Prezentacja założeń koncepcji pracy magisterskiej w odniesieniu do źródeł informacji oraz aktualnej literatury przedmiotu związanej z problematyką pracy Finalna ocena koncepcji pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej i jej ostateczna akceptacja (zatwierdzenie) Omówienie obowiązujących zagadnień egzaminacyjnych i przygotowanie do obrony Prezentacja prac magisterskich i ocena końcowa prac przez promotora</p>
Praktyka zawodowa	<p>Zapoznanie się z informacjami o danej instytucji. Zapoznanie się z przepisami wewnętrznymi funkcjonującymi w instytucji, w tym z przepisami BHP. Realizacja zagadnień dotyczących wybranej specjalności (wg programu praktyki dostępnego w Biurze Karier). Zakończenie praktyki (podsumowanie praktyk z opiekunem praktyk oraz napisanie raportu z przebiegu praktyk).</p>
Przedmioty specjalnościowe	<p><u>Inżynieria produkcji:</u> Technologie produkcji. Planowanie i sterowanie produkcją. Konstrukcje prototypowe. Logistyka produkcji. Strategia LEAN PRODUCTION. Systemy informatyczne w procesach produkcyjnych. Technologie bezodpadowe. Automatyzacja produkcji. <u>Zarządzanie inwestycjami budowlanymi</u> Prawo budowlane. Budowlany proces inwestycyjny. Uwarunkowania środowiskowe i przestrzenne inwestycji. Zaawansowane narzędzia informatyczne do zarządzania projektami budowlanymi. Odbiór inwestycji budowlanej. Projektowanie CAD w budownictwie. BHP na budowie. Kosztorysowanie inwestycji budowlanych.</p>

IV. PROGRAM STUDIÓW

Informacja o proponowanych specjalnościach kształcenia oferowanych w danym cyklu kształcenia – rok akademicki 2023/2024

- Inżynieria Produkcji
- Zarządzanie Inwestycjami Budowlanymi

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	nauki o zarządzaniu i jakości (wiodąca)	60%

2	inżynieria mechaniczna	8%
3	inżynieria materiałowa	8%
4	informatyka	17%
5	ekonomia i finanse	7%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 53 - 54
	STUDIA NIESTACJONARNE 35
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	65-71
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	57
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	18

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Studenci studiów drugiego stopnia na kierunku inżynieria zarządzania realizują praktyki zawodowe w wymiarze 480 h, co odpowiada 18 ECTS. Ich realizacja odbywa się w każdym semestrze po 160 h praktyk, co odpowiada 6 pkt. ECTS.

Podczas praktyki zawodowej studenci realizują program, który podzielony jest na dwie części:

- ogólną – podczas, której student zapoznaje się z funkcjonowaniem firmy, jej strukturą i kulturą organizacyjną, profilem działalności oraz otoczeniem, z którym firma współpracuje,
- kierunkową – student zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności oraz kompetencje związane ściśle ze studiowanym kierunkiem.

W zależności od studiowanej specjalności, student może realizować praktyki zawodowe w konkretnych przedsiębiorstwach czy instytucjach. Może wybrać je samodzielnie lub skorzystać z pomocy Biura Karier. Baza przedsiębiorstw i instytucji, z której mogą korzystać studenci Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu przy wyborze miejsca odbywania praktyki, zawiera obecnie około 2000 przedsiębiorstw i firm.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Metody weryfikacji:

- test, kolokwium
- egzamin pisemny
- egzamin ustny
- projekt
- referat
- prezentacja
- esej
- wypowiedź ustna indywidualna (odpowiedź ustna)
- uczestnictwo w dyskusji
- studium przypadku (case study)
- raport, sprawozdanie z zadania terenowego
- zadania praktyczne
- rozwiązywanie zadań (indywidualne lub zespołowe)
- aktywny udział w zajęciach – wykonywanie poleceń prowadzącego
- egzamin dyplomowy.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Nazwa przedmiotu	ECTS
Język obcy z elementami języka specjalistycznego	6
Warsztaty kompetencji menedżerskich	2
Współczesne koncepcje zarządzania	3
Biznesplan	2
Business Ethics	2
Analiza strategiczna w zarządzaniu przedsiębiorstwem	2
Statystyczna kontrola jakości	2
Analiza danych finansowych	3
Controlling	2
Prognozowanie procesów biznesowych	2
Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	2
Systemy wsparcia logistycznego	2
Seminarium magisterskie	20
Praktyka zawodowa	18
Przedmioty specjalnościowe Specjalność: INŻYNIERIA PRODUKCJI	22
Specjalność: ZARZĄDZANIE INWESTYCJAMI BUDOWLANYMI	22