



Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu  
Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (Filia)

Program studiów  
dla kierunku  
turystyka  
studia pierwszego stopnia

Studia: niestacjonarne  
Profil: praktyczny

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW**

<b>nazwa kierunku studiów</b>	Turystyka	
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
<b>Profil kształcenia</b>	praktyczny	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	6	
<b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	180	
<b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>	Studia stacjonarne –	Studia niestacjonarne 2178
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	licencjat	
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	960	
<b>Język prowadzenia studiów</b>	polski	
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	2022/23, marzec 2023	

**II. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza – absolwent zna i rozumie</b>		
TUR_I_W01	w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz genezę zjawiska turystyki i rekreacji	P6S_WG
TUR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TUR_I_W03	systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) oraz związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WG
TUR_I_W04	typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce	P6S_WG
TUR_I_W05	typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WK
TUR_I_W06	w rozszerzonym zakresie wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne)	P6S_WK
TUR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WK
TUR_I_W08	główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TUR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WK

TUR_I_W10	czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WG
TUR_I_W11	społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, podstawową terminologię przyrodniczą oraz procesy kształtujące środowisko, a także regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WK
TUR_I_W12	metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
TUR_I_W13	rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych	P6S_WK
TUR_I_W14	trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
TUR_I_W16	zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WG
TUR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WK P6S_WG
TUR_I_W18	pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WK P6S_WG
<b>Umiejętności – absolwent potrafi</b>		
TUR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U02	oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności	P6S_UW
TUR_I_U03	samodzielnie lub zespołowo planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i rekreacji ruchowej z poszanowaniem środowiska	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U04	samodzielnie lub zespołowo przygotowywać udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UW P6S_UO
TUR_I_U05	wyjaśniać genezę, charakteryzować i prawidłowo analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku rekreacyjnym, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TUR_I_U06	wyodrębnić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TUR_I_U07	prognozować i dokonywać symulacji popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych	P6S_UW
TUR_I_U08	doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych i sportowo-rekreacyjnych	P6S_UK P6S_UW
TUR_I_U09	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
TUR_I_U10	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz oceniać sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TUR_I_U11	samodzielnie lub zespołowo opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW P6S_UO

TUR_I_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U13	sprawnie komunikować się z otoczeniem, w szczególności podczas rozmów sprzedażowych, m.in. stosując instrumenty marketingu	P6S_UW P6S_UK
TUR_I_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TUR_I_U15	rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_UW
TUR_I_U16	stosować wybrane systemy informatyczne wykorzystywane w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TUR_I_U17	formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK
TUR_I_U18	posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czytać ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym	P6S_UK
TUR_I_U19	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TUR_I_U20	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w celu doskonalenia swoich kompetencji zawodowych	P6S_UU
TUR_I_U21	planować i organizować pracę własną oraz współdziałać i pracować w zespole	P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do</b>		
TUR_I_K01	dokonania samooceny stanu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_KK
TUR_I_K02	doceniania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
TUR_I_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
TUR_I_K04	inicjowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P6S_KO
TUR_I_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z wykonywaną pracą oraz pełnioną rolą zawodową	P6S_KR
TUR_I_K06	przestrzegania etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz podejmowania działań mających na celu dbałość o dorobek i tradycje zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P6S_KR
TUR_I_K07	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KO P6S_KR

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**



**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Język obcy	Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania ofert na rynku pracy w sektorze turystycznym. Wprowadzenie słownictwa i wyrażen używanych podczas rozmowy o pracę w hotelu. Pierwszy dzień w pracy - rozmowy z szefem - kontakt z klientem - ćwiczenie słownictwa i wyrażen w formie dialogów. Słownictwo – przygotowywanie oferty produktów m.in. w branży hotelowej. Słownictwo dot. finansów i dokumentów finansowych w firmie. Praca ze słownictwem na przykładowych dokumentach. Obsługa klienta. Wyrażenia stosowane w pisaniu maili i ćwiczenia. Zasady przygotowania prezentacji biznesowej i wystąpień publicznych. Przygotowanie imprezy turystycznej dla uczestników z różnych krajów. Wprowadzenie słownictwa dot. podróży służbowej, rezerwacji zakwaterowania, zakupu biletów.
Język obcy 2	Wprowadzenie słownictwa dot. poszukiwania pracy na rynku turystycznym. Wprowadzenie słownictwa związanego z CV i opisem obowiązków w miejscu pracy (np. hotel, biuro turystyczne). Zastosowanie poznanego słownictwa w praktyce używając czasu teraźniejszego. Wprowadzenie czasu przeszłego. Wprowadzenie słownictwa-opis działań, moje zadania w pracy. Obsługa klienta. Problemy w pracy. Personel firmy.
Podstawy filozofii i etyki	Filozofia w kulturze europejskiej. Sokrates i jego zwrot ku człowiekowi. Św. Augustyn i jego rola w kształtowaniu się kultury zachodniej. Rola Descartesa, John Locke, Immanuel Kant. Wiek XIX – model myślenia pozytywistycznego. Odnowienie tomizmu i personalizmu. Koncepcje psychoanalityczne – Z. Freud, K.G. Jung. Zarys wybranych teorii etycznych. Wskazania dla etyki XXI w.
Podstawy socjologii	Wprowadzenie do socjologii – historia powstania nauki. Rola kultury (wartości, normy, sankcje). Zjawisko wyobraźni socjologicznej. Interakcje społeczne; kontrola społeczna. Kształtowanie się jednostki. Zorganizowane formy działania. Stratyfikacja – klasyczne koncepcje podziałów społecznych. Metody badawcze wykorzystywane w socjologii – ilościowe i jakościowe. Socjologia a problemy demograficzne. Socjologia wobec środowiska przyrodniczego.
Podstawy psychologii	Celem przedmiotu jest ukazanie istotnej roli psychologii w procesach gospodarczych, a przede wszystkim w zarządzaniu. Przedstawione zostaną podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi oraz różne style zarządzania i kierowania, rola człowieka w organizacji, jak też problematyka psychologii ekonomicznej: przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka, automatyzm zachowań konsumenckich.
Różnice kulturowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i terminologią studiów międzykulturowych. Studenci zapoznają się z różnymi kulturami, poznają sposoby ich analizowania i obcowania z nimi, dzięki czemu możliwe będzie zrozumienie, opisanie i przewidzenie zachowań mogących wynikać z różnic pomiędzy osobami czy podmiotami z różnych obszarów kulturowych. Przedmiot pozwoli na zrozumienie jak obowiązująca w danym rejonie kultura wpływa na zachowania przywódcze, konsumenckie, projektowe czy organizacyjne.
Edytory tekstu	Wprowadzenie w problematykę edytorów tekstu. Aplikacje do edycji tekstu. Zasady tworzenia dokumentów, różne formaty plików. Podstawowe pojęcia: akapit, formatowanie, style, szablony formularze, teksty wielostronicowe, dokumenty seryjne.
Arkusze kalkulacyjne	Tworzenie formuły matematycznej i logicznej oraz posługuje się standardowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego służącymi do wszelkiego rodzaju obliczeń. Wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do gromadzenia danych, ich prezentacji graficznej i możliwości analizy i przeglądania, stosuje arkusz kalkulacyjny do automatyzacji żmudnych czynności biurowych.

Grafika menedżerska i prezentacyjna	<p>Założenia projektowe prezentacji. Nowe technologie e-learningowe w nauczaniu przedmiotu. Wpływ audytorium i środowiska na projektowanie prezentacji.</p> <p>Dostosowanie zawartości prezentacji do dostępnego czasu oraz zaplanowanie chronometrażu. Ograniczania szczegółowości elementów graficznych i tekstu.</p> <p>Stosowania spójnych stylów oraz właściwego kontrastu kolorystycznego. Zastosowanie elementów projektu graficznego takich jak: wielkość czcionki, tekst alternatywny, kolor, ograniczanie liczby animacji i przejść. Oprogramowanie: MS-PowerPoint</p>
Zarządzanie karierą	Zarządzanie karierą. Podstawowe pojęcia i techniki wspomagające proces zarządzania karierą. Metoda SWOT w aspekcie predyspozycji zawodowych, Metoda SMART – metoda wyznaczenia celów. CV oraz list motywacyjny.
Ochrona własności intelektualnej	Kontekst czasowy, terytorialny systemowy (zaprezentowanie i omówienie ważniejszych regulacji międzynarodowych i krajowych), wprowadzenie dwupodziału (prawo autorskie i prawo własności przemysłowej) Omówienie definicji ustawowej utworu (pozytywnej i negatywnej), klasyfikacja utworów, pojęcie praw pokrewnych. Pojęcie praw bezwzględnych, omówienie autorskich praw osobistych i majątkowych; licencje ustawowe – dozwolony użytek prywatny, dozwolony użytek osobisty; problematyka plagiatu i posługiwanie się prawem cytatu.
Historia architektury i sztuki	Epoki artystyczne i najważniejsze cechy stylistyczne, wybitni przedstawiciele epok w dziedzinie malarstwa, rzeźby i architektury. Elementy i detale architektoniczne, techniki budowlane, wiedza o instytucjach kultury i sztuki, orientacja we współczesnym życiu kulturalnym.
Podstawy anatomii i fizjologia człowieka	Podstawowe informacje o komórkach, tkankach, narządach i układach. Fizjologia poszczególnych układów człowieka ich budowa, funkcja i wzajemne funkcjonowanie.
Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego	Podstawy wstępu do prawoznawstwa: pojęcie prawa i jego funkcje, przepis prawny i norma prawna, notacja przepisów ustawy, system prawa, państwo prawa, wykładnia prawa. Źródła prawa w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. Pojęcie prawa cywilnego i jego działy. Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawa i zdolność do czynności prawnych. Konsument. Przedsiębiorca. Firma. Czynności prawne (pojęcie i postaci). Formy składania oświadczeń woli.
Podstawy ekonomii	Wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny. Tendencje ekonomiczne występujące na rynku turystycznym.
Zarządzanie	Koncepcje zarządzania różnorodnymi instytucjami (w tym poglądów przedstawicieli różnych szkół ekonomicznych oraz praktyki gospodarczej na temat procesów zachodzących w instytucjach i między tymi instytucjami a ich otoczeniem oraz ról i funkcji procesu zarządzania). Zasady działania form indywidualnej działalności gospodarczej, związanej z turystyką i rekreacją, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.
Obsługa ruchu turystycznego	Główne czynniki i kierunki rozwoju turystyki, Klasyfikacja ruchu turystycznego, determinanty wyjazdów. Charakterystyka rynku turystycznego – badanie, analiza i interpretacja zjawisk. Zróżnicowanie i ewolucja imprez turystycznych Interpretacja zjawisk na rynku turystycznym. Projekt wprowadzenia nowego produktu turystycznego na rynek.
Marketing w turystyce	Trendy w marketingu usług turystycznych XXI w. Strategie marketingowe w promocji produktów turystycznych. Podstawowe narzędzia promocji produktów turystycznych. Rola ceny i strategie cenowe w komercjalizacji produktów turystycznych. Systemy sprzedaży produktów turystycznych w Polsce. Rola touroperatorów lokalnych w dystrybucji produktów turystycznych.
Podstawy turystyki	Turystyka - fenomen XX/XXI wieku. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki. Historia rozwoju turystyki. Klasyfikacja turystyki. Motywy wyjazdów turystycznych.

	Konsekwencje rozwoju turystyki. Współczesne tendencje na rynku turystycznym. Atrakcje turystyczne. Zagospodarowanie turystyczne. Polityka turystyczna.
Podstawy rekreacji	Miejsce rekreacji w systemie różnych nauk, definiuje pojęcie rekreacji, opisuje formy, właściwości rekreacji i jej uwarunkowania. Czynniki rozwoju rekreacji, zdrowotne wartości uczestnictwa w rekreacji, zasady motywacji stosowane w rekreacji.
Geografia społeczno-ekonomiczna	Mapa polityczno-gospodarcza świata Ludność, gospodarka i środowisko geograficzne a rozwój światowej turystyki. Zróżnicowanie ludnościowe, kulturowe i gospodarcze Polski a regiony turystyczne Dokąd zmierza nasz świat? Tendencje, trendy i perspektywy rozwoju. Źródła informacji w geografii społeczno-ekonomicznej. Metody badań w geografii społeczno-ekonomicznej (miary centralne i rozproszenia, dynamika zmian, zależności cech, prognozowanie) – prezentacja i ćwiczenia na przykładach.
Ekonomika turystyki	Wpływ turystyki na rozwój regionów turystycznych. Analiza statystyczno-empiryczna (Wskaźniki rozwoju funkcji turystycznej). Analiza procesu inwestycyjnego na podstawie wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Konsumpcja turystyczna - przygotowanie narzędzia badawczego w postaci ankiety.
Promocja zdrowia i trening zdrowotny	Teoria i metodyka prowadzenia rozgrzewki – wskazówki dla prowadzącego: zajęcia plenerowe. Terminologia ćwiczeń fizycznych: – wskazówki dla prowadzącego: pozycje wyjściowe i ich rodzaje, podstawowe elementy ćwiczenia, płaszczyzny ruchu itp. Kształtowanie gibkości oraz znaczenie ćwiczeń rozciągających w programie treningowym – wskazówki dla prowadzącego: rodzaje ćwiczeń, podobieństwa i różnice. Kształtowanie wytrzymałości ogólnej w oparciu o metodę ciągłą. – wskazówki dla prowadzącego: Technika kroku biegowego i marszowego. Zajęcia w terenie
Krajoznawstwo	Znaczenie, rola i funkcje krajoznawstwa. Walory krajoznawcze środowiska przyrodniczego. Gospodarka, ludność i stosunki społeczne w regionach turystycznych. Szlaki i trasy turystyki krajoznawczej w Polsce. Główne regiony krajoznawcze świata. Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze własnego regionu.
Krajoznawstwo – ćwiczenia terenowe	Zapoznanie studentów z walorami krajoznawczymi i zróżnicowaniem oferty turystycznej Kujaw oraz nabycie umiejętności stworzenia kompleksowego programu wycieczki krajoznawczej w różne regiony Polski.
Hotelarstwo	Umiejętność postrzegania hotelarstwa jako produktu turystycznego. Poznanie historii hotelarstwa w Polsce. Zrozumienie kryteriów podziału i zróżnicowania hoteli i usług hotelarskich. Poznanie nowych tendencji w rozwoju hotelarstwa. Poznanie zasad funkcjonowania sieci hotelowych. Umiejętność oceny elementów programowania hotelu.
Pedagogika czasu wolnego	Podstawowe pojęcia (wychowanie, osobowość, kształcenie, socjalizacja, środowisko, czas wolny). Funkcje czasu wolnego. Metody i techniki wychowania. Narzędzia badawcze potrzeb wolnoczasowych – konstruowania (wywiad, ankieta). Prezentacja efektów pracy grupy. Planowanie pracy wychowawczej z dziećmi i młodzieżą w czasie wypoczynku wakacyjnego. Cechy dobrego planu, formułowanie celów pracy wychowawczej, zasady pracy wychowawczej. Problemy wychowawcze. Oferta zagospodarowania czasu wolnego różnych grup wiekowych i społecznych - scenariusze zajęć w czasie wolnym.
Etyka w turystyce i sporcie	Etyczne założenia turystyki. Funkcje i dysfunkcje w turystyce. Moralne dylematy w zakresie aktywności turystycznych (turyści a ludność miejscowa - relacje społeczne; komercjalizacja kultury i folkloru jako sposób na „zdobycie turysty”; monokultura, czyli uzależnienie gospodarki od turystyki m.in. kosztem innych dziedzin gospodarki w destynacji; zakłócenie równowagi lub degradacja środowiska naturalnego - znaczenie zrównoważonej turystyk; wandalizm; turystyka masowa-skutki). Inne typy turystyki: tanatoturystyka, turystyka wojenna, dark tourism, seksturystyka itp.



Planowanie i zagospodarowanie przestrzeni turystycznej	Klasyfikacja miejscowości turystycznych. Analiza wybranych przykładów przestrzeni turystycznych - case study. Projekt uatrakcyjnienia oferty przestrzeni pełniącej funkcję turystyczną. Projekt tematycznego szlaku turystycznego.
Metody badań w turystyce	Rynek turystyczny jako przedmiot i podmiot badań. Ilościowe i jakościowe metody badań – prezentacja wyników. Ocena potencjału turystycznego. Badanie, analiza i prognozowanie ruchu turystycznego.
Żywnienie człowieka i dietetyka	Normy żywienia. Planowanie i ocena jadłospisów indywidualnych i zbiorowych. Klasyfikacja i charakterystyka diet. Żywnienie w różnych okresach życia: żywnienie niemowląt, dzieci i młodzieży ;żywnienie osób dorosłych w zależności od aktywności fizycznej; żywnienie kobiet ciężarnych i karmiących; żywnienie osób starszych. Planowanie zaleceń żywieniowych, układanie i ocena jadłospisów dla zdrowego człowieka i zdrowej populacji. Plan postępowania dietetycznego. Praca w programie dietetycznym.
Podstawy pierwszej pomocy	Podstawy organizacyjno-prawne udzielania pierwszej pomocy. Organizacja ratownictwa medycznego w Polsce. Podstawowe zasady zachowania się na miejscu wypadku. Pozycja bezpieczna ustalona, zasady ewakuacji poszkodowanego. Zasłabnięcie, omdlenie, nagłe zatrzymanie krążenia zatrzymanie krążenia. Zasady resuscytacji krążeniowo – oddechowej (RKO). RKO – praktyka. Krwawienia, krwotoki, opatrywanie ran.
Zarządzanie projektami	Zarządzanie projektami są odpowiedzią na istniejące na rynku wysokie zapotrzebowanie na specjalistów posiadających kwalifikacje z szeroko rozumianego zarządzania projektami w różnych branżach. Celem zajęć jest wprowadzenie w problematykę zarządzania projektami, zaznajomienie studentów z metodami i narzędziami wykorzystywanymi w tej dziedzinie, wykształcenie umiejętności planowania, organizowania i kontrolowania czynności związanych z realizacją projektu, zaznajomienie z zagadnieniami psychologii pracy i zachowań organizacyjnych w procesach zarządzania projektami oraz kształtowanie umiejętności potrzebnych do skutecznego kierowania zespołem projektowym.
Język angielski w turystyce	Turystyka - opis atrakcji i miejsc turystycznych w Europie i Polsce- słownictwo. Zawody w przemyśle turystycznym – słownictwo - wymagane umiejętności, opis dnia pracy. Operatorzy turystyczni – wakacje zorganizowane przez biuro turystyczne - rola operatora - projektowanie wycieczki i imprezy turystycznej. Transport w turystyce - systemy transportu w różnych krajach - rozkłady jazdy i planowanie. Zakwaterowanie – rodzaje zakwaterowania - rezerwowanie pobytu przez telefon- opis dobrego hotelu oraz rejonu turystycznego. Na lotnisku – pracownicy, opis obiektu - odprawa paszportowa, procedury – uprzejme prośby i wydawanie poleceń. Przemysł lotniczy - zalety i wady podróży samolotem – ofert linii lotniczych-trasy. Agencje turystyczne – diagnoza potrzeb klienta (turysty); prezentacja oferty turystycznej - opis hotelu i jego udogodnień. Proces sprzedaży wyjazdów zorganizowanych - rekomendacje-negocjacje cen, trudny klient. Rezerwacje online/ telefoniczne - komputerowe systemy rezerwacji - anulowanie rezerwacji, reagowanie na skargi.
Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	Zakładanie firmy krok po kroku. Alternatywne formy prowadzenie działalności gospodarczej (AIP). Podstawy rozliczenia działalności gospodarczej (podatek dochodowy). Źródła finansowania działalności gospodarczej, pozyskanie finansowania na biznes. Generowanie pomysłów na startup. Budowa modelu biznesowego w formie Business Model Canvas. Prezentacja modelu biznesowego.
World Tourism Markets	Concepts and scope of the tourist economy, tasks of the tourist economy, indirect and direct tourist economy in the world. The tourism market and the geographical criterion, the criterion of the type of services, the criterion of the age groups of tourists,

	the criterion of the tourist destination. Factors shaping tourist demand, classification of demand factors: economic, socio-psychological, supply. Features of tourist supply. Tourist market in particular regions: Europe, Asia, Africa, South America, North.
Aktywne formy rekreacji	Zapoznanie z jedną z najbardziej popularnych form rekreacji ruchowej jaką jest narciarstwo zjazdowe. Nabycie przez studentów umiejętności teoretycznych i praktycznych z zakresu narciarstwa zjazdowego. Wdrożenie do samodoskonalenia w tej dziedzinie. Posiadania kompetencji do nauki podstaw narciarstwa.
Turystyka aktywna	Rodzaje turystyki aktywnej, kwalifikowanej, ekstremalnej i niekonwencjonalnej – przegląd podstawowych form. Wychowanie do turystyki aktywnej. Uczestnicy turystyki kwalifikowanej z poszczególnych grup społecznych (dzieci i młodzież, osoby dorosłe). System odznak turystycznych. System szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej. Wpływ uprawiania turystyki aktywnej przez ludzi dorosłych na ich sprawność motoryczną – organizacja i dobór aktywności fizycznej.
Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody	Środowisko przyrodnicze jako zmieniający się system. Działalność człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki, jako główne źródło zmian środowiska. Formy i sposoby ochrony przyrody. Obszary przyrodniczo cenne destynacją turystyczną.
Praktyka zawodowa	Zapoznanie się z informacjami o danej instytucji. Zapoznanie się z przepisami wewnętrznymi funkcjonującymi w instytucji, w tym z przepisami BHP. Realizacja zagadnień dotyczących wybranej specjalności (wg programu praktyki dostępnego w Biurze Karier). Zakończenie praktyki (podsumowanie praktyk z opiekunem praktyk oraz napisanie raportu z przebiegu praktyk).
Przedmioty specjalnościowe	<u>Turystyka międzynarodowa i biura podróży</u> Obsługa turystyki wyjazdowej w Polsce. Organizacja destynacji turystycznych. Komercyjne rynki turystyki międzynarodowej. Systemy rezerwacyjne w turystyce (certyfikat). Techniki sprzedaży i obsługi klienta w turystyce (certyfikat). Kapitał ludzki w turystyce. Turystyka międzynarodowa i biura podróży - ćwiczenia terenowe.

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla naboru zimowego 2022/23:

1. Turystyka międzynarodowa i biura podróży

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	nauki o zarządzaniu i jakości	61
2	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	31
3	nauki o kulturze fizycznej	8

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE –
	STUDIA NIESTACJONARNE 72
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	119

Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	–
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

### **C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH**

W programie kształcenia dla kierunku Turystyka na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym przewidziano praktyki w wymiarze 960 godzin (24 tygodnie), co odpowiada 36 punktom ECTS.

Terminy realizacji:

Do końca 3 semestru -> 2 miesiące - 320h praktyki zawodowej ogólnej

Do końca 4 semestru -> 1 miesiąc - 160h praktyki zawodowej kierunkowej

Do końca 5 semestru -> 2 miesiące - 320h praktyki zawodowej kierunkowej

Do końca 6 semestru -> 1 miesiąc - 160h praktyki zawodowej kierunkowej

Przydzielanie/wybór miejsca praktyki przebiega według poniższych zasad:

1) za pośrednictwem Biura Karier – student zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji praktyk zawodowych oraz dostarczenia CV w terminie określonym przez Biuro Karier (jednak nie później niż na miesiąc przed rozpoczęciem odbywania praktyki);

2) indywidualnie – student zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji praktyk zawodowych oraz dostarczenia pisemnej zgody od Praktykodawcy z określeniem terminu i miejsca odbywania praktyki (Porozumienie wstępne w sprawie odbycia praktyk zawodowych) w terminie określonym przez Biuro Karier (jednak nie później niż na miesiąc przed rozpoczęciem odbywania praktyki).

Przy wyborze miejsca odbywania praktyki uwzględnia się, poza studiowaną specjalnością: predyspozycje studenta, jego preferencje, uzyskane wyniki w nauce oraz możliwości Uczelni. Biuro Karier WSB stara się zapewnić studentom możliwość odbywania praktyki w miejscu zamieszkania.

#### **CELE I PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH**

Nadrzędnym celem praktyk zawodowych odbywanych przez studentów jest wzbogacenie wiedzy teoretycznej o praktyczną znajomość zagadnień związanych ze studiowaną specjalnością. Praktyki zawodowe umożliwiają studentom zdobycie wartościowego doświadczenia zawodowego już w trakcie studiów oraz odgrywają bardzo istotną rolę w osiągnięciu efektów kształcenia związanych z wiedzą i umiejętnościami praktycznymi. Oferują możliwość poznania funkcjonowania przedsiębiorstw oraz charakteru pracy na konkretnych stanowiskach. Ponadto stanowią szansę na zaprezentowanie się studenta potencjalnym pracodawcom. Wśród metod dydaktycznych stosowanych w trakcie praktyk zawodowych (są one również ujęte w karcie przedmiotu) znajdują się m.in. takie jak: obserwacja (w tym obserwacja uczestnicząca), analiza przypadku (omawianie struktur i sposobów funkcjonowania danej organizacji), znajomość i analiza procesów zachodzących w danej instytucji (w tym także produkcyjnych), kalkulacje kosztów wytwarzania wyrobów oraz sposobu ustalenia cen.

### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

Metody weryfikacji efektów kształcenia (w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych):

- test, kolokwium
- egzamin pisemny
- egzamin ustny
- projekt
- referat
- prezentacja
- esej
- wypowiedź ustna indywidualna (odpowiedź ustna)
- uczestnictwo w dyskusji
- studium przypadku (case study)
- raport, sprawozdanie z zadania terenowego
- zadania praktyczne
- rozwiązywanie zadań (indywidualne lub zespołowe)
- aktywny udział w zajęciach – wykonywanie poleceń prowadzącego
- egzamin dyplomowy.

#### E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Nazwa przedmiotu	ECTS
Język obcy	12
Język obcy 2	6
Podstawy filozofii i etyki	1
Podstawy socjologii	1
Podstawy psychologii	1
Różnice kulturowe	3
Edytyory tekstu	1
Arkusze kalkulacyjne	1
Grafika menedżerska i prezentacyjna	1
Zarządzanie karierą	1
Ochrona własności intelektualnej	1
Historia architektury i sztuki	4
Podstawy anatomii i fizjologia człowieka	6
Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego	4
Podstawy ekonomii	4
Zarządzanie	4
Obsługa ruchu turystycznego	2
Marketing w turystyce	3
Podstawy turystyki	4
Podstawy rekreacji	4
Geografia społeczno-ekonomiczna	4
Ekonomika turystyki	4
Promocja zdrowia i trening zdrowotny	5
Krajoznawstwo	3
Krajoznawstwo - ćwiczenia terenowe	3
Hotelarstwo	2

Pedagogika czasu wolnego	3
Etyka w turystyce i sporcie	1
Planowanie i zagospodarowanie przestrzeni turystycznej	2
Metody badań w turystyce	3
Żywnienie człowieka i dietetyka	3
Podstawy pierwszej pomocy	2
Zarządzanie projektami	4
Język angielski w turystyce	1
Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej	1
World Tourism Markets	2
Aktywne formy rekreacji	4
Turystyka aktywna	2
Kształtowanie środowiska i ochrona przyrody	3
Praktyka zawodowa	36
Egzamin dyplomowy	7
Przedmioty specjalnościowe	21